

**Analýza  
kulturního  
prostředí  
města  
Olomouce**

# 01

# Úvod



## 1.2 Metodika tvorby analýzy a zdroje dat

Metodický postup vychází z kombinace kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Kvantitativní část výzkumu vychází z dostupných zdrojů dat a je doplněna vlastním sběrem. Kvalitativní část výzkumu vychází ze sběru dat skrze čtyři dotazníková šetření. Dotazníkové šetření s klíčovými hráči (1), kteří byli dotazováni na silné a slabé stránky města v oblasti kultury a jejich plány a potřeby. Dotazníkové šetření se studenty (2), kteří byli požádáni o hodnocení kulturní nabídky v Olomouci ze svého pohledu. Dotazníkové šetření s komisemi městských částí a s aktéry KKO, kteří hodnotili nabídku kultury v Olomouci pro různé cílové skupiny a podmínky pro kulturně komunitní dění v lokalitách města.

Dokument je členěn na čtyři základní části:

1. **Strategický kontext kultury ve městě**
2. **Kulturní profil Olomouce**
3. **Financování kultury**
4. **Agendy a nástroje podpory.**

Rolí analýzy je přinést ucelený obraz pro všechny, kdo mají zájem. Podstatná část aktérů pravděpodobně vidí zejména svojí výšeč reality, odpovídající oboru a zájmu činnosti. Popis shromážděných dat tak demokratizuje znalost, kterou díky své profesi nebo zájmu mají jenom někteří a může vytvořit novou společně sdílenou představu o kulturním prostředí města. Na interpretaci této představy mohou aktéři vytvořit konsenzus, který bude východiskem pro další diskusi o tom, co je problém, a co je třeba více rozvíjet nebo změnit. K vytvoření společného konsenzu slouží proces tvorby návrhu strategie, jeho výsledkem pak bude právě její návrh. Strategie by následně měla být živým dokumentem, se kterým bude úřad ve spolupráci s aktéry aktivně pracovat a využívat jej k rozvoji města skrze kulturu.

# 1.3 Přehled kapitol

## 1 Úvod

### 2 Strategický kontext kultury ve městě

- 2.1 Kontext strategických dokumentů na národní úrovni
- 2.2 Strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu Olomouckého kraje
- 2.3 Zastoupení kultury ve strategických dokumentech města
- 2.4. Strategický kontext příspěvkových organizací Olomouce

### 3 Kulturní profil Olomouce

- 3.1 Kulturní aktéři, role a potřeby klíčových hráčů
- 3.2 Akce a aktivity – kulturní kalendář města
- 3.3 Kulturní a komunitní infrastruktura
- 3.4 Dostupnost kultury
- 3.5 Plánovaný rozvoj kulturně komunitní infrastruktury v území
- 3.6 Značka a identita města
- 3.7 Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

### 4 Financování kultury

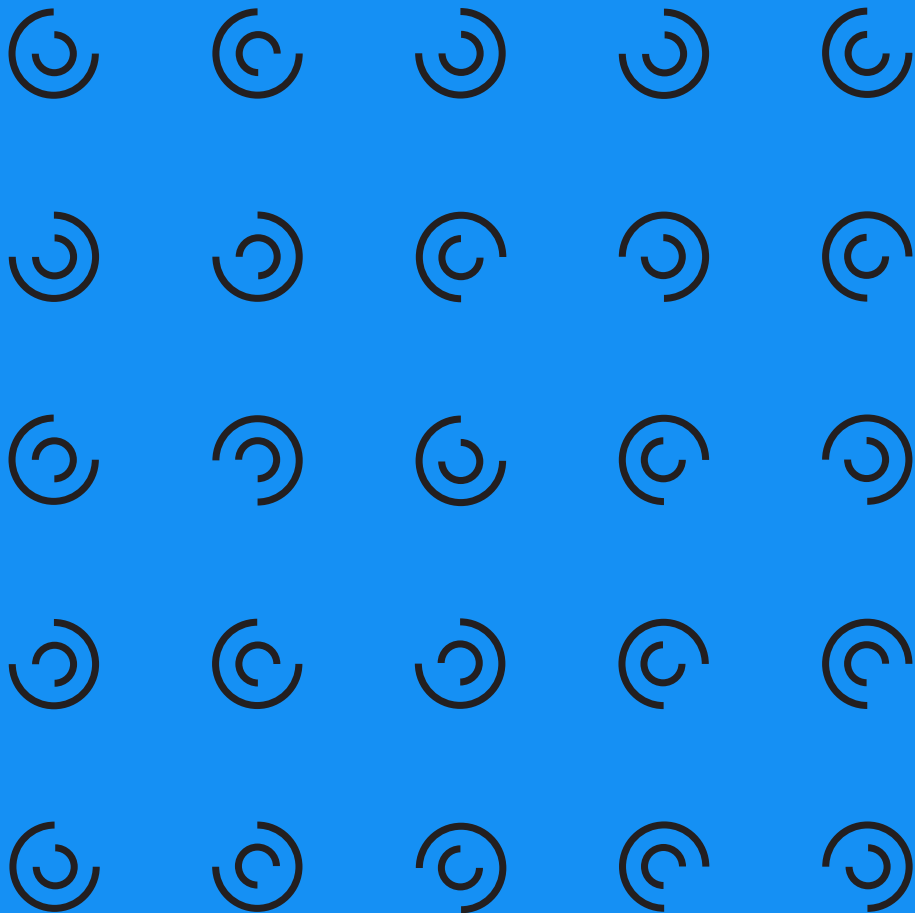
- 4.1 Stabilita financování kultury
- 4.2 Výdaje a návštěvnost příspěvkových organizací
- 4.3 Stabilita financování služeb poskytovaných obyvatelům nezřízovanými organizacemi
- 4.4 Financování opakujícího se kulturního kalendáře
- 4.5 Srovnání financování kultury s jinými městy
- 4.6 Výdaje do kultury z veřejných rozpočtů ve městě

### 5 Agendy a nástroje podpory

- 5.1 Agendy a činnosti v oblasti kultury zajišťované městským úřadem
- 5.2 Nástroje podpory kultury

**02**

**Strategický  
kontext  
kultury ve  
městě**



# Smysl kapitoly Strategický kontext a přehled zdrojů dat

Kapitola **STRATEGICKÝ KONTEXT KULTURY VE MĚSTĚ** čtenáři stručně představuje strategický kontext uvažování o kultuře v Olomouci i na úrovni kraje a státu. Smyslem rešerše dokumentů na státní a krajské úrovni není potvrzení obecné shody, ale zejména hledání opory a inspirace pro úroveň místní samosprávy a její konání. Smyslem rešerše vlastních oborových dokumentů na úrovni samosprávy je pak hledání “stop” uvažování o kultuře v kontextu jiných oblastí správy města. Samosprávy si totiž často neuvědomují, že kulturní instituce a organizace mohou být partnery řešení potřeb např. v oblasti vzdělávání, nebo v oblasti sociální. Kvalitní kulturní nabídka i infrastruktura je pak součástí podmínek pro rozvoj ekonomiky a celkové atraktivity města pro život i podnikání.

Státní úroveň	Krajská úroveň	Městská úroveň
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+</li><li>▪ Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (2020–2030) a Národní plán obnovy</li><li>▪ Strategie digitalizace kulturního obsahu</li><li>▪ Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014–2020</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje 2021–2027 s výhledem do roku 2030</li><li>▪ Koncepce rozvoje kultury a památkové péče Olomouckého kraje pro období 2017–2020</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategický plán rozvoje města Olomouce na období 2017–2023</li><li>▪ Komunitní plán sociálních služeb Olomoucka na období let 2020–2022</li><li>▪ Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce 2014–2020</li><li>▪ Měníme Olomouc – komunikační strategie</li><li>▪ Místní akční plán vzdělávání v ORP Olomouc 2018 a Místní akční plán II vzdělávání v ORP Olomouc na rok 2020</li><li>▪ Koncepce prarodinné politiky SMOI na roky 2019–2021</li><li>▪ Formuláře vyplněné zástupci městských p. o. – Moravského divadla, Moravské filharmonie a Knihovny města Olomouce</li></ul>

# Strategický kontext kultury ve městě

## Kapitoly

- 2.1 Národní strategický kontext
- 2.2 Strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu Olomouckého kraje
- 2.3 Zastoupení kultury ve strategických dokumentech města
- 2.4 Strategický kontext příspěvkových organizací Olomouce
- 2.5 Charakteristiky, ze kterých vyrůstá místní kulturní podhoubí – socioekonomický kontext

## Základní otázky

- *Jak je definována role samosprávy a jaká je strategická podpora pro činnosti aktérů na úrovni státních strategických dokumentů?*
- *Jak strategie kraje v oblasti kultury a památkové péče Olomouckého kraje podporuje rozvoj kultury regionální metropole?*
- *Jak město samo vnímá kulturu v souvislostech dalších oblastí života?*
- *Jaké jsou klíčové socioekonomické souvislosti, ze kterých kultura vyrůstá?*

## 2.1 Olomouc v národním kontextu rozvoje kultury a KKP

Strategický dokument

Závěry

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+

Kultura a kreativní aktivity mají potenciál na rozvoj oblastí, především z hlediska atraktivity území a mezinárodní konkurenceschopnosti měst, který není dostatečně využit. Pozitivní role kultury je nedostatečně rozvinutá. Ve velkých městech dochází ke koncentraci aktérů, jejichž přítomnost lze využít pro jejich rozvoj, dokument počítá s podporou jednotlivců a jejich aktivit k naplnění tohoto cíle. Podpora státu by měla směřovat především k projektům, které podporují spolupráci více druhů aktérů.

### Cíle

- Větší začlenění uměleckých profesí do trhu práce, například skrz vznik kreativních klastrů
- Obnovovat a zachovávat stávající kulturní infrastrukturu měst
- Propojování aktérů kultury a cestovního ruchu k vytvoření kulturních center, která budou zvyšovat celkovou životní úroveň obyvatel
- Podpořit rozvoj udržitelného cestovního ruchu a přeshraniční spolupráce
- Zachovávat stav kulturních památek, udržovat regionální umění a řemesla
- Přeměna pasivní role institucí na aktivní a participativní

Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (2020–2030) a Národní plán obnovy

ČR se potýká s rozříštěností sektoru, malým povědomím o možnostech KKP, neorganizovaností oborů a převratnými změnami technologií a pomalou reakcí státu na potřeby v odvětví KKP, tyto faktory jsou důvody absence dostatečné viditelnosti tématu KKP na státní úrovni a nedostatečné systémové podpory.

### Cíle

- Vytvořit prostředí pro rozvoj KKP
  - Zvýšit podíl využívání kulturního dědictví při tvorbě inovativních produktů a služeb, podpořit inovační potenciál KKP finančními nástroji, zlepšit prezentaci KKP v zahraničí
- Zvýšit počet inovací – zajistit aktérům v KKP přístup k nástrojům finanční podpory, přístup ke kulturnímu dědictví, přístup na zahraniční trhy
- Zvýšit míru integrace KKP s ostatními průmysly – větší spolupráce škol a profesionálů KKP, podpora mezioborové spolupráce
- Národní plán obnovy na úrovni regionů chce podporovat zejména kreativní vouchery, kreativní centra a mapování KKO – budování datové znalosti v oblasti KKP



## 2.1 Olomouc v národním kontextu rozvoje kultury a KKP

Strategický dokument	Závěry
<b>Strategie digitalizace kulturního obsahu</b>	<p>Digitalizace sbírek a kulturního obsahu je trendem evropské i mezinárodní scény, nabízí vhodný způsob uchování kulturního obsahu a umožňuje k němu volnější přístup.</p> <p><b>Cíle:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zajištění rovného přístupu odborné i laické veřejnosti ke kulturnímu obsahu v digitální podobě</li><li>• Digitalizace kulturního obsahu a shromažďování digitálních dokumentů jako součásti kulturního dědictví</li></ul>
<b>Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014–2020</b>	<p>Koncepce slouží jako souhrnný dokument, ze kterého mohou kraje a obce čerpat při tvorbě vlastních koncepčních dokumentů cestovního ruchu, a počítá se zapojením krajů a regionálních aktérů do realizace návrhů a opatření.</p> <p>Důležitým bodem, který je dobré vést v patrnosti i v Olomouci, jsou problémy, které byly detekovány napříč ČR: nedostatečný destinační management a destinační marketing, v řadě destinací není ustanoveno jasné řízení cestovního ruchu, čímž dochází k nevyužití jejich potenciálu</p> <p><b>Cíle:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podpora činnosti destinačních společností</li><li>• Posílení organizace a spolupráce mezi aktéry CR</li><li>• Rozvoj lidských zdrojů</li></ul>

## 2.2 Strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu

### Olomouckého kraje

Strategický dokument	Závěry
<b>Strategie ITI Olomoucké aglomerace – verze 8, červen 2020</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Olomoucká aglomerace má vhodné podmínky pro rozvoj KKP, především díky dispozici výrazných kulturních a památkových center vytvářejících zázemí pro KKP a zaměření vzdělávacího systému</li><li>• Od roku 2001 město realizuje projekt Bezbariérová Olomouc – zpřístupňování veřejného života – včetně kultury<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizován mapováním přístupnosti institucí – informace na stránkách města, bezbariérových je 15 památek a kulturních institucí</li><li>• Spolupráce s TyfloCentrem – haptické modely památek</li></ul></li><li>• SC: zvýšit potenciál kulturního dědictví ke zviditelnění regionu, posílení rozvoje aglomerace</li><li>• Aktivity: revitalizace a zatraktivnění památek UNESCO, indikativního seznamu UNESCO<ul style="list-style-type: none"><li>• Zlepšení dostupnosti kulturních památek (silniční, cyklistická infrastruktura)</li><li>• Rekonstrukce památek probíhají průběžně, v současnosti probíhají rekonstrukce 4 památek, v plánu jsou další dvě</li></ul></li><li>• V současnosti je zpracovávána strategie ITI 2021-2027, je zde potenciál zařazení většího důrazu na KKP a živou kulturu, ovšem byly by k tomu potřeba konkrétní záměry</li></ul>
<b>Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje 2021–2027 s výhledem do roku 2030</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dlouhodobé priority v oblasti kultury, sportu a cestovního ruchu:</li><li>• Zlepšování podmínek pro kulturní, sportovní a volnočasové aktivity<ul style="list-style-type: none"><li>• Zajistit podmínky pro realizaci a rozvoj kulturních aktivit – podpora KKP, rozvoje gramotnosti obyvatelstva, podpora činnosti stálých uměleckých souborů, zahraniční spolupráce, podpora obnovy kulturní infrastruktury</li></ul></li><li>• Péče o kulturní dědictví<ul style="list-style-type: none"><li>• Uchovat kulturní dědictví a rozvíjet péči o památky</li><li>• Zajistit podmínky pro činnost a rozvoj sbírkotvorných a paměťových institucí</li></ul></li><li>• Všechny priority jsou průběžně plněny i přes nutné škrty v dotačních programech</li></ul>

## 2.2 Strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu Olomouckého kraje

Strategický dokument	Závěry
<b>Koncepce rozvoje kultury a památkové péče Olomouckého kraje pro období 2017–2020</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• P. o. kraje – Vlastivědné muzeum v Olomouci, Vědecká knihovna v Olomouci, Archeologické centrum Olomouc</li><li>• Podpora institucí : Muzeum umění Olomouc, každoroční dotace: Moravské divadlo, Divadlo Tramtárie, Divadlo na cucky, Moravská filharmonie, Divadlo hudby (součást MUO) plus účelové dotace dalším aktérům</li><li>• <b>Strategické cíle týkající se přímo Olomouce:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Zřídit nový dotační program zaměřený na podporu činnosti a akcí stálých profesionálních uměleckých souborů v Olomouckém kraji - <b>splněno</b></li><li>• Vybudování expozičních prostor a zpřístupnění sbírek VMO – digitalizace - <b>pokračuje</b></li><li>• Vytvořit systém „Olomoucké muzejní karty“ – <b>projekt shledán neúčelným – na stejném principu funguje Olomouc region card, kam se zapojila všechna muzea Olomouckého kraje</b></li><li>• Podpora dobrovolnictví v p. o. kraje – <b>o dobrovolnictví není zájem</b></li></ul></li><li>• <b>Investiční priority v Olomouci:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Realizace depozitáře pro Vědeckou knihovnu v Olomouci - <b>dokončeno</b></li><li>• Připravit záměr výstavby nové budovy Vědecké knihovny - <b>naplánováno</b></li><li>• Zastřešení atria VMO – <b>v procesu</b></li><li>• Kulturně-společenské centrum Vědecké knihovny v evangelickém kostele – <b>v procesu</b></li></ul></li><li>• V koncepci dle zpětné vazby v analytické části chybí mapování kultury v Olomouckém kraji (seriózní data, přehled vynaložených dotací, přepočítání na Kč v regionech), v návrhové části tematika podpory KKP, evaluace činnosti krajských PO, výčet možných dotačních zdrojů z národních a evropských peněz, a problematika muzejní digitalizace</li><li>• <b>Nápady pro další rozvoj kultury</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Diskuzní fórum kulturní odborné veřejnosti – šance zlepšit komunikaci mezi aktéry a úřadem, zpětná vazba</li><li>• Sladit dotační strukturu města a kraje</li><li>• Vytvořit kulturní centrum/inkubátor v Olomouci</li></ul></li><li>• Kraj v současné době začíná zpracovávat novou Koncepci pro rozvoj kultury, kreativity a památkové péče na období 2022–2027</li></ul>

## 2.3 Zastoupení kultury ve strategických dokumentech města

Strategický dokument	Závěry
<b>Strategický plán rozvoje města Olomouce na období 2017–2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• KKP je důležitým sektorem pro ekonomiku města, v r. 2019 byla vytvořena databáze Kreativní Olomouc, která eviduje aktivní subjekty KKP za účelem propojování a navazování spoluprací a zvýšení jejich konkurenceschopnosti</li><li>• Mezi hlavní strategické cíle patří<ul style="list-style-type: none"><li>• Podpora rozvoje služeb a produktů k posílení atraktivity CR</li><li>• Udržení stávajícího rozvoje nabídky volnočasového, kulturního a sportovního vyžití, součástí cíle je i reakce na nevyhovující infrastrukturu</li><li>• Posílení vazby mezi KKP a ostatními hospodářskými segmenty, podpora komunikace se zástupci KKP a podpora vzniku kreativních klastrů</li><li>• Příprava kalendáře akcí s ročním předstihem</li><li>• V rámci podpory KKP se daří vytvářet nové obchodní příležitosti a podporovat spolupráci subjektů napříč odvětvími, i v zaměření na cestovní ruch a marketing města</li></ul></li><li>• Ve vazbě na naplňování cílů na magistrátu chybí člověk, který by byl zodpovědný za KKP a kontaktní osoba zodpovědná za realizaci aktivit k cílům a reporty</li><li>• K roku 2019 jsou největší mezery v plnění cílů zaměřených na podporu KKP a rekonstrukci kulturní infrastruktury a památek, naopak dobře jsou plněny cíle související s rozvojem CR a atraktivitou kulturní nabídky ve městě</li></ul>
<b>Komunitní plán sociálních služeb Olomoucka na období let 2020–2022</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Komunitní plán sociálních služeb zmiňuje kulturu především v rámci zajištění volnočasových aktivit pro cílové skupiny senioři a osoby se zdravotním postižením, a jako formu integrace cílové skupiny etnických menšin mezi většinovou společností</li><li>• Ze zpětné vazby magistrátu vyplývá, že KPSS není na kulturní akce zaměřen, kultura zde tvoří pouze zlomek mezi nástroji řešení</li></ul>

## 2.3 Zastoupení kultury ve strategických dokumentech města

Strategický dokument	Závěry
<b>Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce 2014–2020</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Největšími atraktivitami pro cestovní ruch jsou Olomoucké kulturní památky v čele s památkou UNESCO, město tak má potenciál pro církevní a kulturně poznávací turismus, turisticky zajímavá jsou také muzea, Olomoucké opevnění, Zoo Olomouc a zaběhnuté kulturní akce</li><li>• Jako hlavní překážky rozvoje CR jsou vnímány<ul style="list-style-type: none"><li>• Špatná koordinace akcí, která souvisí s neexistencí kulturního kalendáře, který by s ročním předstihem sdružoval významné akce ve městě</li><li>• Chybějící open air aréna pro letní festivaly a víceúčelová hala/koncertní sál</li><li>• Omezená provázanost nabídky institucí s tematickými produkty města</li><li>• Městu chybí jedna stěžejní akce, která by s ním byla turisticky spojena</li></ul></li><li>• Plánovaná opatření se zaměřují na napravení překážek rozvoje, zvýšení atraktivity území skrz rozvoj a modernizaci stávajících služeb a turistických cílů, a podporu budování nových produktů</li><li>• Došlo k vytvoření aplikace Moje Olomouc, která slouží jako přehled kulturních akcí, a vydávání měsíčníku Olomoucké listy, které rovněž informují veřejnost o kulturních akcích</li><li>• V současné době zatím nebyly realizovány žádné nové infrastrukturní projekty, dochází pouze k revitalizaci stávajících budov, vznikla však řada nových kulturních projektů zvyšujících atraktivitu a návštěvnost města, např. Olomoucký tvarůžkový festival, Street Art Festival a další</li><li>• Nově vzniká Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce na období 2022-2027</li></ul>
<b>Měníme Olomouc – komunikační strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Komunikační strategie uvádí kulturu jako téma pro komunikaci s jednotlivými cílovými skupinami, není však přímo prioritním tématem</li><li>• Jedním z cílů Měníme Olomouc je estetizace veřejných prostranství – je v plánu zapojit do některých projektů kulturní instituce a aktéry KKO, zatím však neexistuje pevný rámec</li></ul>

## 2.3 Zastoupení kultury ve strategických dokumentech města

Strategický dokument	Závěry
<b>Místní akční plán vzdělávání v ORP Olomouc 2018 a Místní akční plán II vzdělávání v ORP Olomouc na rok 2020</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Umělecké vzdělávání a neformální zájmové vzdělávání v oblasti kultury v Olomouci a okolí zastupují 4 ZUŠ a 2 DDM</li><li>• V MAP a MAP II, je patrný zájem o zapojení kultury do vzdělávání</li><li>• Strategické cíle jsou zaměřeny na rozvoj kulturního povědomí od raného věku, které se mají soustředit jak na žáky, tak na pedagogy<ul style="list-style-type: none"><li>• Součástí je podpora uměleckých předmětů ve školách a podpora tvůrčího vyjadřování, cílem je i podpora neformálních aktivit v oblasti kulturního vyjádření, je plánovaná spolupráce s kulturními institucemi ve městě, jsou realizovány např. návštěvy kulturních akcí pro MŠ a ZŠ, spolupráce se ZUŠ</li><li>• Kultura se promítá do cíle zvýšení čtenářské (pre)gramotnosti, bude podporována spolupráce škol a knihoven a podpora čtenářských kroužků</li><li>• Dokument dává větší důraz na podporu kreativity, podnikavosti a iniciativy dětí</li></ul></li><li>• MAP je realizován v letech 2018-2022, je to živý dokument, který je průběžně aktualizován, plnění aktivit v posledním roce ovlivnila pandemická situace</li><li>• Je zde potenciál k propojení strategických cílů MAP a budoucí strategie rozvoje kultury</li></ul>
<b>Koncepce prorodinné politiky SMOI na roky 2019–2021</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Silnými stránkami Olomouce je bohatá nabídka kulturních a společenských akcí pro rodiny a kulturní nabídka pro seniory</li><li>• Problémem je nedostatek vhodných venkovních ploch a vnitřních prostor pro realizaci akcí a nedostatek financí pro jejich vybudování</li><li>• Opatření obsahující téma kultury se zaměřují především na podporu mezigeneračního soužití a aktivní zapojení seniorů</li><li>• Akce pro rodiny s dětmi a seniory jsou využívány jen ve zlomku naplňování opatření celé koncepce, je možná budoucí spolupráce s odborem cestovního ruchu, kultury a sportu při konání akcí, kde by byla zdůrazněna prorodinná politika</li></ul>

## 2.4 Strategický kontext příspěvkových organizací Olomouce

Instituce	Závěry
<b>Moravské divadlo Olomouc</b>	<b>Rozvojové cíle – aktivity</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rozvoj divadelní infrastruktury – příprava projektů, aktivní hledání způsobů financování</li><li>• Energetická udržitelnost</li><li>• Zatraktivnit a zlepšit propagaci MDO – nový web, vizuální styl, audience development, nová PR a mediální strategie</li><li>• Nastavení vícezdrojového a kooperativního financování – vznik mecenášského klubu, nová strategie při získávání partnerů, hledání dotačních příležitostí</li><li>• Rozvoj doprovodných aktivit a změny v dramaturgickém plánu – workshopy, besed apod.</li></ul>
<b>Knihovna města Olomouce</b>	<b>Rozvojové cíle – aktivity</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Výstavba nové pobočky Nové Sady – architektonická soutěž</li><li>• Řešení situace v souvislosti v budoucím prodejem budovy pobočky Brněnská – hledání vhodného objektu, projektová dokumentace, příprava pro dotační řízení</li><li>• Rozvíjení čtenářské gramotnosti – lekce a besedy</li><li>• Rozvíjení digitální gramotnosti, celoživotní vzdělávání – kurzy, bezplatný internet</li><li>• Spolupráce se školami a jinými kulturními, vzdělávacími a neziskovými organizacemi – multikulturní výchova, vzdělávací pořady a akce, účast na akcích města</li><li>• Naplňování standartu knihovního fondu (10% obměny)</li><li>• Vzdělávání zaměstnanců</li></ul>
<b>Moravská filharmonie Olomouc</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cíle budou doplněny – problémy a hodnoty:</li><li>+ Vysoká úroveň hráčů, dobré jméno filharmonie, stabilní pozice v oblasti nahrávací činnosti</li><li>- Dlouhodobý trend poklesu abonentů, stárnutí publika</li><li>- Špatný stav Reduty, upadající úroveň vybavení</li><li>- Odchod kvalitních hráčů z orchestru</li></ul>

# Závěry kapitoly 02 – Strategický kontext kultury

Kapitola	Shrnující závěry
<b>2.1</b> <b>Olomouc v</b> <b>národním</b> <b>kontextu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Koncepce na úrovni ČR počítají zejména se spoluprací na úrovni krajů a nebo přímo cílí na instituce a samotné aktéry KKP</li><li>▪ Kultura má potenciál k rozvoji oblastí, pozitivní vliv kultury je v ČR nedostatečně rozvinutý</li><li>▪ Stát má v plánu podporovat jednotlivce a projekty kde dochází ke spolupráci více aktérů</li><li>▪ O KKP v ČR je malé povědomí, cílem je vytvořit prostředí pro jejich činnost – podpora aktérů, vytvoření zázemí pro různé obory, zlepšit spolupráci jednotlivých oborů, institucí, podpora vzdělání a budování kapacit institucí i aktérů KKP</li><li>▪ Z hlediska ČR je důležitý rozvoj destinačního managementu a spolupráce mezi aktéry ČR, včetně aktérů kulturních</li><li>▪ Dokumenty státu se zaměřují na celou Českou republiku souhrnně, zdůrazňují hlavní problémy i optimální řešení, krajům a obcím mohou sloužit jako vzor při vyvážení jejich vlastních koncepcí</li></ul>
<b>2.2</b> <b>Olomoucký</b> <b>kraj</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Olomoucká aglomerace má vhodné podmínky pro rozvoj KKP, Strategie ITI Olomoucké aglomerace je zaměřena na zpřístupnění a zatraktivnění kulturních památek – revitalizace probíhají průběžně, reflexe obou dokumentů doporučuje větší fokus na propojení památek a KKO a potřebu přípravy konkrétních projektů</li><li>▪ Projekt Bezbariérová Olomouc běží od r. 2001, v současnosti je bezbariérových 15 památek a kulturních institucí v Olomouci, informace na webu města</li><li>▪ Kraj v Olomouci zřizuje VMO, Vědeckou knihovnu a Archeologické centrum, z rozpočtu podporuje provoz MUO</li><li>▪ Investiční i provozní strategické cíle jsou většinou splněny nebo v procesu</li><li>▪ V koncepci chybí mapování kultury v Olomouckém kraji, tematika podpory KKP, muzejní digitalizace, evaluace činnosti krajských PO a možnosti financování v ČR i Evropě</li><li>▪ K dalšímu rozvoji by mohlo přispět diskuzní fórum mezi krajem a aktéry či nové kulturní centrum / inkubátor v Olomouci</li></ul>



# Závěry kapitoly 02 – Strategický kontext kultury

## Kapitola

## Shrnující závěry

### 2.3

#### Zastoupení kultury ve strat. dok. města

- Kultura je alespoň okrajově zastoupena ve všech koncepčních dokumentech města
- Všechny dokumenty vnímají Olomouc jako město se silným kulturním dědictvím silnou kulturní nabídkou
- Mezi hlavní rozvojové cíle města se dle Strategického plánu a Strategie CR řadí podpora KKP a jejich spolupráce s dalšími sektory, tvorba kulturního kalendáře, podpora existujících služeb a atraktivit města, investice do kulturní infrastruktury, z reflexe naplňování SP vyplývá, že se daří vytvářet příležitosti nové obchodní příležitosti a podporovat spolupráci subjektů napříč odvětvími, i v zaměření na cestovní ruch a marketing města, ale ve vazbě na naplňování cílů na magistrátu chybí člověk, který by byl zodpovědný za KKP a kontaktní osoba zodpovědná za realizace aktivit k cílům a reporty
- Místní akční plán vzdělávání počítá především se zapojením ZUŠ a spoluprací se školami, aktivním partnerem je knihovna. Komunikační plán měnime Olomouc počítá se zapojením kulturních organizací i aktérů KKO obecně do zlepšení kvality veřejných prostranství. Ač dokumenty s kulturními aktéry jako partnery řešení počítají spíše okrajově, kulturní akce a aktivity jsou tématem v každém z nich a koordinátoři vidí potenciál v propojení se strategií kultury

### 2.4 Strategický kontext PO Olomouce

- Moravské divadlo se soustředí na rozvoj divadelní infrastruktury, rozvoj doprovodných aktivit a nastavení vícezdrojového financování, zároveň má za cíl vytvořit novou marketingovou strategii za účelem zatraktivnění své propagace a připravit opatření směřující k uhlíkové neutralitě divadla – příprava projektů, aktivní hledání způsobů financování
- Knihovna města Olomouce se soustředí na řešení situací okolo nových poboček, dále pak na spolupráci se školami a dalšími institucemi, rozvoj čtenářské a digitální gramotnosti, celoživotní vzdělávání, vzdělávání zaměstnanců knihovny a obnovu knihovního fondu
- Moravská filharmonie je uznávanou značkou vysoké kvality, nejvíce bojuje s trendem poklesu publika, odchodem kvalitních hráčů a špatným stavem Reduty i vybavení filharmonie

**03**

**Kulturní  
profil  
Olomouce**



# Smysl kapitoly Kulturní profil Olomouce

Kapitola **KULTURNÍ PROFIL** popisuje obraz kulturního prostředí města, skrze dostupná data i zpětnou vazbu aktérů a jejich vnímání situace kultury a její podpory ve městě. Smyslem kapitoly je popsat prostředí skrze základní témata jako jsou: **kulturní aktéři, opakující se kulturní kalendář významných akcí, kulturní a komunitní aktivity, vnitřní prostory pro kulturu, veřejná prostranství**, kde se odehrávají kulturní akce, **umění ve veřejném prostoru a vnímání značky a identity města**. Smyslem kapitoly je na půdoryse vybraných data v relativní zkratce představit celkový obraz kulturního prostředí propsaný do terénu města. Popsat známé na základě dat a zároveň v celkovém obrazu „nadvítnit“ některá témata, která mohou z pohledu vnějšího pozorovatele vystupovat ostřeji, než z pohledu zevnitř. Kultura je pojímána v širším smyslu jako kulturně komunitní podhoubí města, nejen ve svém úzkém vymezení na oblast umění. Cílem je ukázat, že podhoubí pro komunitní a kulturní dění tvoří široká škála aktivit i prostředí po celém městě.

## Státní úroveň

- web Visit Czech Republic
- Institut umění, Kreativní Česko – metodika mapování KKP

## Krajská úroveň

- web strednimorava-tourism.cz

## Městská úroveň

- Magistrát města Olomouce
- turistický web města Olomouce, Tourism.olomouc.eu
- Kohn (2017), Podpora GIS pro mapování kreativních průmyslů v regionu Olomouc
- Databáze subjektů KKP, kreativniolomouc.cz
- Kačírková (2020), Prostorové analýzy dat kreativních průmyslů Olomouce
- Palaščík, Bilík a kolektiv (2017), Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku, Univerzita Palackého v Olomouci
- Néték, Bilík a kolektiv (2020), *Motivace aktérů Kreativních průmyslů v Olomoucké aglomerace*, Univerzita Palackého v Olomouci
- Dotazníkové šetření mezi členy komisi MČ Olomouce
- Dotazníkové šetření mezi hlavními aktéry kulturního dění v Olomouci
- Dotazníkové šetření mezi aktéry kulturního dění v Olomouci
- Dotazníkové šetření mezi studenty UPOL

# Kulturní profil Olomouce

## Kapitoly

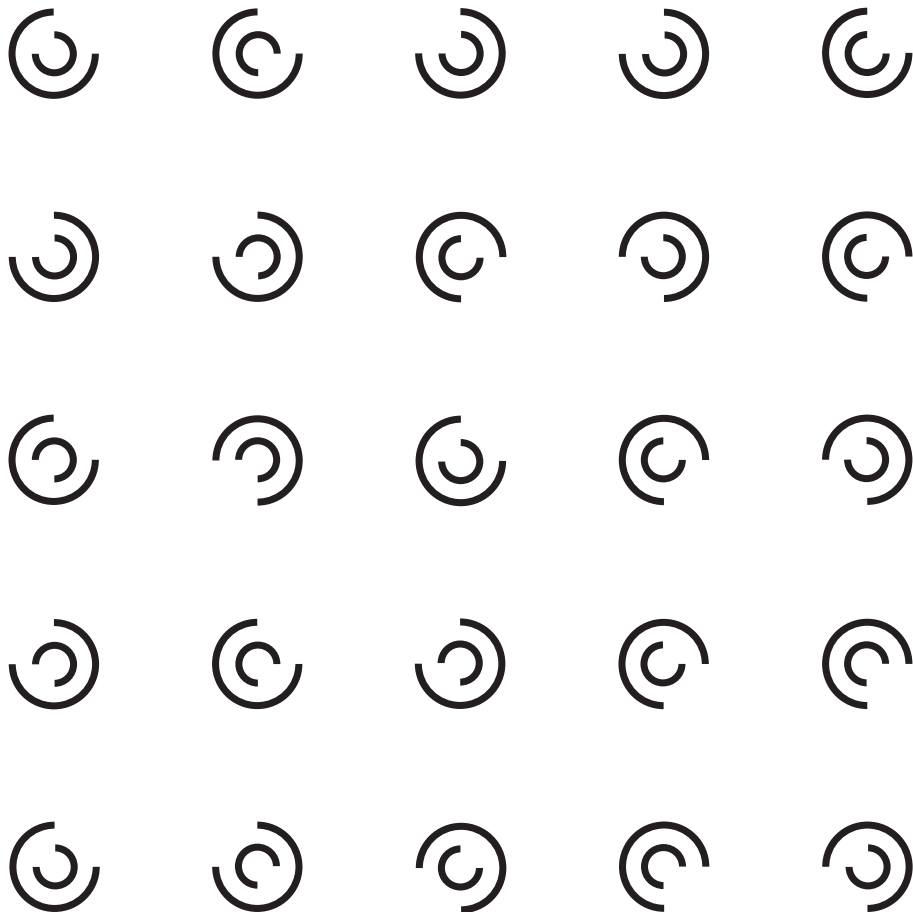
- 3.1 Kulturní a komunitní aktéři a role a potřeby klíčových hráčů
- 3.2 Akce a aktivity
- 3.3 Kulturní a komunitní infrastruktura
- 3.4 Dostupnost kultury
- 3.5 Plánovaný rozvoj infrastruktury
- 3.6 Značka a identita města
- 3.7 Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

## Základní otázky

- *Jaká je skladba kulturních hráčů ve městě? Kdo jsou klíčoví hráči a jaké mají potřeby?*
- *Jak jsou kulturní akce rozloženy v roce a co tvoří páteř kulturního kalendáře?*
- *Jakou město disponuje kulturní infrastrukturou?*
- *Jaká je dostupnost kulturních zařízení v území?*
- *Jsou nabídkou obslouženy všechny cílové skupiny?*
- *Jaký je význam nabídky pro cestovní ruch?*
- *Jak je rozdíl mezi značkou a identitou města?*

## 3.1

# Aktéři kulturních a kreativních odvětví



## 3.1 Aktéři kulturních a kreativních odvětví

Kulturní a kreativní průmysly zahrnují činnosti, jejichž základem jsou lidská kreativita a talent. Mají kořeny v umělecké tvorbě a opírají se o duševní vlastnictví. Patří mezi ně architektura, design, reklama, film a audiovizuální média, hudba, knihy a tisk, herní průmysl, software, nová média a navazující IT služby, rozhlasové a televizní vysílání, scénická umění, výtvarné umění, umělecká řemesla nebo kulturní dědictví.

Všechna odvětví i subjekty v oblasti kultury a kreativních průmyslů se navzájem prolínají a doplňují. Film potřebuje hudbu, scénická umění architekturu, reklama potřebuje grafiku, filmaře a televizi atd.

Následující slidy představují hlavní aktéry KKP v Olomouci.

**Kulturní sektor** označuje odvětví, která produkují nereprodukovatelné zboží a služby, které jsou “konzumovány” na místě (např. koncert, představení, výstava).

Jde se o následující umělecké oblasti: výtvarné umění zahrnující uměleckou tvorbu a fotografii; trhy s uměním a starožitnostmi; scénická umění zahrnující operu, orchestry, divadlo, tanec, cirkus a provoz kulturních institucí; kulturní dědictví zahrnující muzea, pamětihodnosti, archeologické lokality, knihovny a archivy.

Pod **Kulturní průmysly** se řadí odvětví, ve kterých vznikají kulturní produkty určené k masové reprodukci, hromadnému šíření i vývozu (např. kniha, film, zvuková nahrávka).

**Kreativními průmysly** rozumíme odvětví, kde se kultura stává „kreativní investicí“ do produkce „nekulturního zboží“, patří sem například design (móda, design interiérů a produktů), architektura a reklama. Kreativita je chápána jako využití kulturních prostředků ve výrobním procesu, tedy jako zdroj inovace.

## 3.1 Aktéři kulturních a kreativních odvětví

### Mezi KKP se řadí

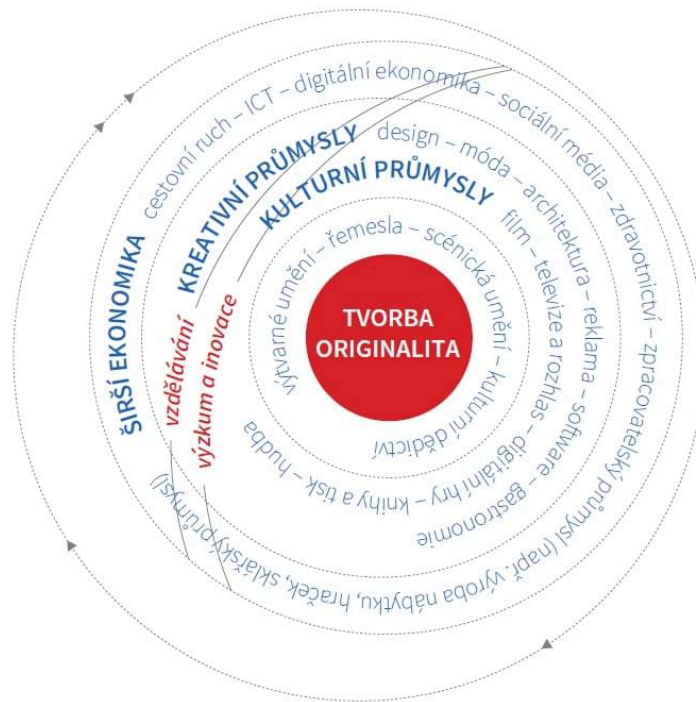
- **Scénická umění:** divadelní produkce, taneční vystoupení, činnosti související s oborem
- **Výtvarné umění:** tvorba výtvarníků, nezávislých umělců, fotografů a činnost výstavních prostor, kurátorů
- **Kulturní a umělecké vzdělávání:** jakákoliv kulturně vzdělávací činnost bez ohledu na cílovou skupinu, ZUŠ, edukační činnosti organizací nabízející volnočasové aktivity, umělecky zaměřené obory UPOL apod.
- **Kulturní dědictví:** činnosti paměťových institucí – knihoven, muzeí, archívů, provoz kulturních památek
- **TV a rozhlas**
- **Film a video**
- **Hudba:** hudební tvorba, psaní

textů, zvuková režie, produkce festivalů a koncertů, výroba, prodej a pronájem hudebních nástrojů

- **Literatura, knihy a tisk:** činnost spisovatelů, vydavatelství, tiskáren, knihkupců, překladatelů apod.
- **Vývoj softwaru**
- **Architektura:** plánování obytných celků a krajiny, utváření veřejného prostoru, stavitelství
- **Oděvnictví a módní design**
- **Řemesla**
- **Design:** grafický design, interiérový a produktový design
- **Reklama**

**Závěr:** Jednotlivá odvětví KKP se často prolínají, jejich kategorizace tedy není vždy jednoduchá. Následující slidy se pokusí co nejlépe představit odvětví KKP v Olomouci, jejich charakteristiky a potřeby a hlavní aktéry, kteří danou oblast zastupují.

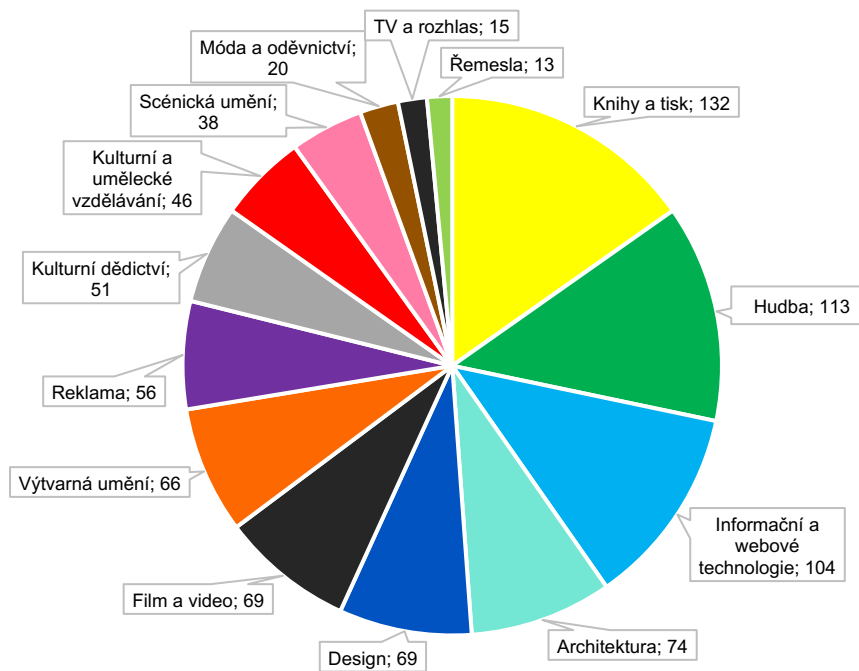
Zdroj dat: text – Kačírková (2020), Prostorové analýzy dat kreativních průmyslů Olomouce diagram – Institut umění, Kreativní Česko – metodika mapování KKP



## 3.1 Aktéři kulturních a kreativních odvětví

**Závěr:** Graf znázorňuje rozdělení subjektů KKP v Olomouci dle jejich odvětví. V Olomouci se k roku 2020 vyskytuje 866 aktivních subjektů KKP. Naprostou většinu těchto subjektů tvoří mikro podniky, které mají méně než 10 zaměstnanců a roční obrat menší než 2 mil. €. Nejvíce jsou v Olomouci zastoupeny subjekty z oblasti Kniha a tisk (132), hudba (113) a informační a webové technologie (104).

Barvy jednotlivých částí jsou shodné s legendou map na následujících slidech, které zobrazují výskyt subjektů KKP v prostoru. Data na mapách jsou aktuální k roku 2017, konkrétní subjekty se mohou lehce lišit od aktuálního přehledu v tomto grafu, který vychází z databáze kreativniolomouc.cz, ale poměry zastoupení jednotlivých odvětví zůstávají stejné.

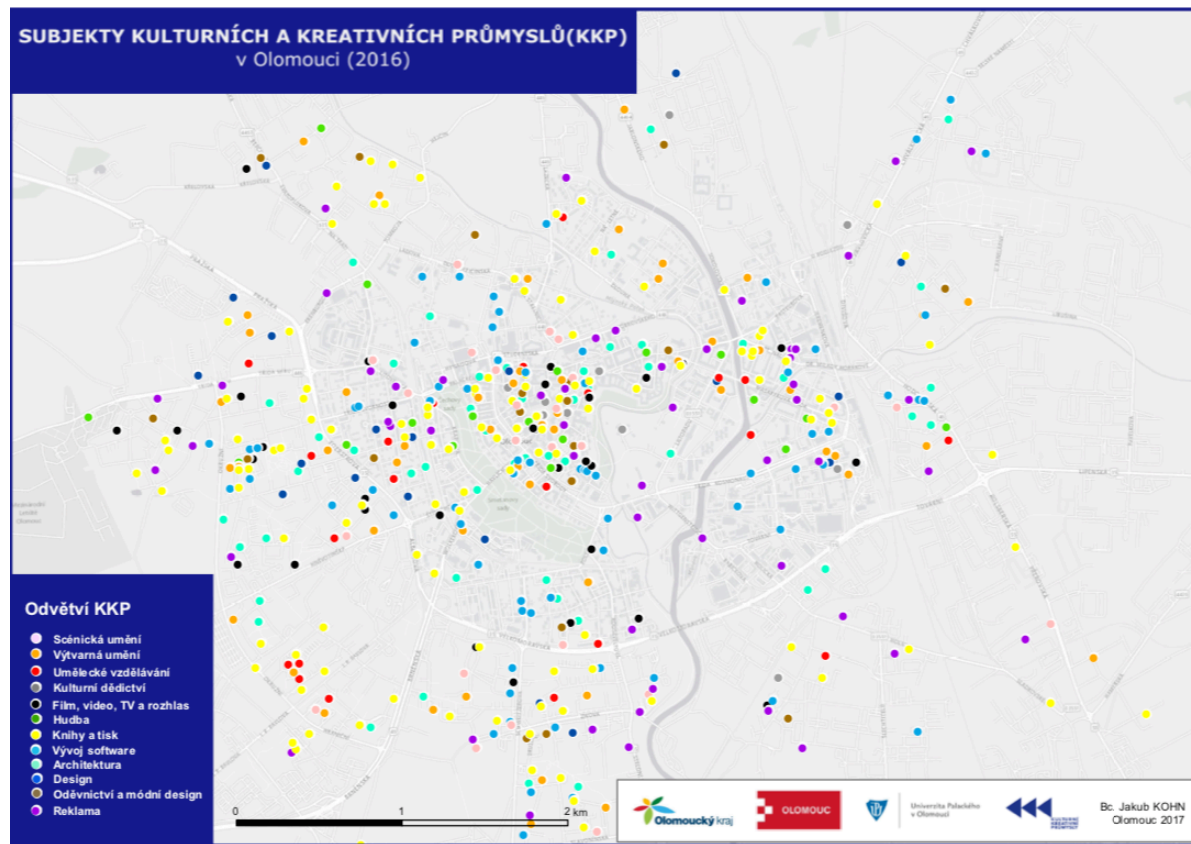




## 3.1 Aktéři KKP

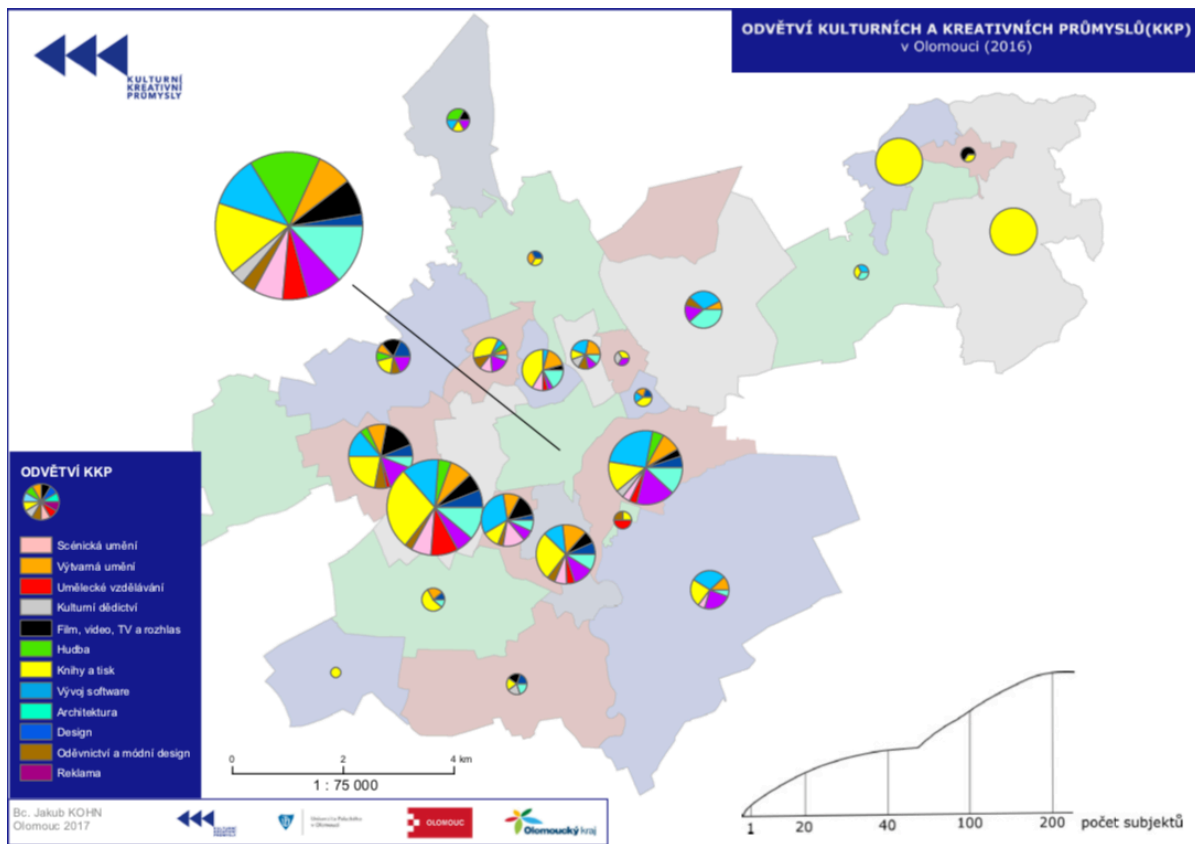
**Závěr:** Mapa ukazuje rozprostření aktérů KKP v Olomouci podle odvětví jejich činnosti. Nejvíce aktérů se soustředí v centru Olomouce, jejich rozdělení dle odvětví v jednotlivých lokalitách je patrné na následujícím slidu.

Mapu je třeba brát s lehkou rezervou, protože oficiální sídlo organizace nemusí vždy korespondovat s adresou působení aktéra.



## 3.1 Aktéři KKP

**Závěr:** Mapa znázorňuje rozdělení odvětví KKP v katastrálních částech Olomouce. Všechna odvětví jsou zastoupena v části Olomouc – město, velká variabilita je patrná i v částech Nové Sady, Nová Ulice, Hodolany a Neředín. V centru Olomouce se drží především Scénická umění, Umělecké vzdělávání a Památky, ve vzdálenějších částech Olomouce jsou nejčastěji zastoupeny Knihy a tisk.



Zdroj dat: Kohn (2017), Podpora GIS pro mapování kreativních průmyslů v regionu Olomouc

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – Scénická umění

### Scénická umění (38 aktivních subjektů)

- **Hlavní aktéři:** Moravské divadlo Olomouc (největší zaměstnavatel v oblasti KKP v Olomouckém kraji), Divadlo Tramtarie (studiová činoherní scéna), Divadlo na cucky (alternativní proud s přesahem do komunitních projektů), Kino Metropol (komerční představení), divadelní představení v MUO (Divadlo Hudby, Mozarteum, v budoucnu bývalé kino Central)
- **Scénická umění X Umělecké vzdělávání:** návaznosti na ZUŠ, Katedra divadelních a filmových studií FF UPOL (prolínání divadelní teorie a praxe), Baletní studio a Hudebně dramatické studio při MDO, Sdružení D, Slovanský tyátr, Divadlo na Šantovce (hostující komerční představení), Ensemble Damian, Cirkus LeVitare, Kejlířský spolek Cascabel, Na balkoně kabaretní scéna, Baletní studio Irina Popova, vzdělávací aktivity realizované kulturními aktéry (tvořivé dílny a kurzy v Divadle na cucky aj.)
- **Významné akce :** mezinárodní festival Divadelní Flora, Nesoutěžní celostátní přehlídka amatérských loutkových souborů Čechova Olomouc, PODĚS – festival pro dětské amatérské soubory z regionu Olomoucka, Olomoucké „nejen“ Shakespearovské slavnosti
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Vnímání scénických umění v očích veřejnosti je specifické. Veřejnost si neuvědomuje finanční náročnost kulturních akcí a není zvyklá platit za kvalitní umělecké produkce vyšší vstupné – potřeba výchovy k diváctví od útlého věku, spolupráce se ZŠ a SŠ, je žádaná podpora škol ke spolupráci s institucemi ze strany města
  - Aktivní subjekty by rády participovaly na tvorbě kulturní politiky na sledovaném území, která by mj. garantovala nezávislé a odborné kulturní komise města a kraje a víceleté a transparentní financování organizací a kulturních projektů.
  - Chybí platforma určená ke kvalitní propagaci a reflexi kulturních akcí
  - Subjekty by přivítaly systémovou propagační podporu kulturních aktivit ze strany města.
  - Rozvoji tvorby a produkce by prospělo vybudování středně velkého, kvalitně vybaveného sálu
  - Problémem je špatné vybavení sálu Moravského divadla, je technicky i provozně zastaralý, MDO je obtížně dostupné pro další aktéry kvůli značné programové vytíženosti sálu
  - Je třeba podpořit rozvoj infrastruktury pro edukační a kulturní aktivity (chybí např. taneční sály pro balet, zkušebny apod.)
  - Je třeba vytvořit užší propojení při přípravě kulturních akcí v produkce SMOI s aktéry živého umění v Olomouci, případná spolupráce na koprodukcí

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – Výtvarné umění

### Výtvarná umění (66 aktivních subjektů)

- **Hlavní aktéři:** Muzeum umění Olomouc, Galerie Caesar, Spolek olomouckých výtvarníků, Unie výtvarných umělců Olomoucka, provozující Galerii města Olomouce, Galerie Mona Lisa, Galerie Patro (již neexistuje), Galerie Anděl, Galerie Labyrint (současná výtvarná scéna), nezávislí umělci, nezávislé galerie fungující ve specifických prostorách, často dočasném režimu (Galerie XY, Vitrína Deniska, Lomená Galerie), kulturní centrum Art Rubikon a Galerie Rubikon, Galerie Skácelík, Atelier Kateřiny Dostálové, Telegraph Gallery, Galerie HROB, malířský ateliér Studio ASO
- **Scéna fotografie aktéři:** mezinárodně respektované osobnosti Jindřicha Štreita a Mileny Valuškové
- **Výtvarné umění X Umělecké vzdělávání:** ZUŠ, DDM, uměnovědné a uměnovýchovné katedry UPOL, které vytváří zázemí pro uměleckou tvorbu
- **Významné akce:** Akce XY – výstavy s procházkou, do níž se zapojují malé nezávislé galerie, Street Art Festival, Sculpture Line, připravovaný nový projekt festivalu Trienále Muzea umění Olomouc
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Deficitem Olomoucka je málo rozvinutý trh s uměním, absence mecenášů a sběratelů
  - Rozvoji výtvarného umění by pomohlo pořádání festivalu/sympozia mezinárodního rozsahu či letních škol výtvarného umění
  - Kunsthalle by umožnila velkorysou prezentaci výtvarné tvorby a setkávání výtvarné scény a dalších kreativních odvětví – reakcí na tento problém byl vznik Galerie Telegraph
  - Jednou z cest, jak dostat výtvarné umění do širšího povědomí veřejnosti, je zkvalitnění propagace výtvarného umění, jeho aktérů i uměleckých děl

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – Kulturní a umělecké vzdělávání

### Kulturní a umělecké vzdělávání (46 subjektů)

- Oblast zahrnuje formální i neformální vzdělávání napříč odvětvími kulturních a kreativních průmyslů.
- **Hlavní aktéři:** síť ZUŠ, několika SŠ se zaměřením na umělecké obory, aktéři ze soukromých škol či neziskových organizací a jednotlivci podnikající jako fyzické osoby, organizace z jiných odvětví nabízející edukační činnost jako doplňkovou aktivitu (např. MUO, Pevnost poznání, DW7 aj.), Konzervatoř Evangelické akademie, Studio Experiment, Baletní škola Olomouc Iriny Popové, Baletní studio při MDO, Hudebně-dramatické studio při MDO nebo Hudební Institut, Sdružení D, které v Olomouci provozuje Dramacentrum
- **Umělecké obory UPOL:** většinou zaměřené na výchovu budoucích pedagogů, přítomnost těchto studentů tvoří kulturní podhoubí města, vznik úspěšných studentských projektů - Studium Artium, divadelní spolek Nabalkoně, Pastiche Filmz aj.
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Trendem v oblasti je práce s nadáním – existuje Krajská síť nadání, přímo v Olomouci se problematice věnuje Pevnost poznání a Divadlo na cucky, trend bude pravděpodobně sílit, byla by vhodná podpora města
  - Největší obavy aktérů se týkají nízkého rozsahu estetické výchovy na školách a nedostatečného setkávání žáků s kulturním prostředím
  - Pedagogům je nutné vytvořit takové podmínky, které jim umožní častější návštěvy kulturních institucí. V tomto ohledu se jako důležité ukazuje také průběžné vzdělávání pedagogů, které zajistí jejich lepší orientaci na poli kulturních institucí
  - Rozvoji všech odvětví KKP by napomohlo vytvoření podmínek pro svobodnou tvorbu mladých lidí v neinstitucionální podobě
  - Tipem pro rozvoj je i zjednodušení dotační kulturní politiky zejména na úrovni Olomouckého kraje, protože některé menší subjekty nemají personální kapacity pro vyřizování žádostí o dotace

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – Kulturní dědictví

### Kulturní dědictví (51 subjektů)

- **Hlavní aktéři:** Knihovna města Olomouce, Knihovna UPOL, Vědecká knihovna v Olomouci, Vlastivědné muzeum Olomouc, Muzeum umění Olomouc - Arcidiecézní muzeum, Muzeum olomoucké pevnosti
- **Památky:** sloup Nejsvětější Trojice (UNESCO), soubor šesti barokních kašen, městská památková rezervace, město je významnou duchovní metropolí, je sídlem Arcibiskupství olomouckého, pod nějž spadá Arcibiskupský palác v Olomouci
- a desítky kostelů vystavěných v gotickém či barokním stylu
- **Vojenská historie:** Korunní pevnůstka a forty, některé nyní provozovány spolky, nabízí program pro veřejnost a expozice
- **Významné akce:** Dny evropského dědictví, Svátky města, Brány památek dokořán
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Vedle péče o tradiční sektory se na Olomoucku rozvíjí řada inovativních projektů, včetně interaktivních muzeí
  - Rozsahem i dopadem na image města a cestovní ruch patří toto odvětví k nejvýznamnějším sektorům KKP, samospráva mu proto věnuje patřičnou pozornost
  - Bylo by vhodné lépe využívat potenciálu institucí působících v oblasti kulturního dědictví při propagaci města a přípravě akcí, které do metropole přitahují nové návštěvníky
  - K předpokladům úspěšného rozvoje odvětví patří posílení role útvaru hlavního architekta při korigování rozvoje města s respektem k historii a s ohledem na kvalitu nově vznikající architektury
  - Je nutná podpora výraznějšího začlenění neformálních vzdělávacích programů nabízených kulturními institucemi do standardní výuky ZŠ a SŠ
  - V oblasti inovativního využití kulturního dědictví jsou rezervy, je potřeba transformovat muzea a galerie na místa sloužící pro rozvoj místní komunity
  - V otázce progresivních trendů je nutné akcentovat činnost Pevnosti poznání

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – TV a rozhlas, Film a video

### TV a rozhlas, film a video (84 subjektů)

- **Hlavní aktéři TV a rozhlas:** Radio Haná – především hudební pořady, Studio Radim - jedno ze sedmi regionálních studií Radia Proglas, internetové studentské rádio UP AIR, TV Morava (od r. 2014 vlastní samostatnou regionální televizní licenci), televizní studio ZZIP, Český rozhlas Olomouc, Olomoucká redakce ČT, Olomoucká redakce České tiskové kanceláře – zpravodajsky pokrývají středomoravský a olomoucký region, akce studentů UPOL
- **Hlavní aktéři Film a video:** kino Metropol, multiplexy Premiere Cinemas, CineStar, Filmové studio Olomouc, řada malých subjektů filmového průmyslu, důležitým aktérem je i UPOL, která pořádá mezinárodní festival AFO, Letní kino Olomouc
- **Významné akce:** Přehlídka filmové animace a současného umění (PAF), mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc (AFO), Pastiche Filmz, mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Město i region mají potenciál stát se vyhledávanými destinacemi filmového průmyslu
  - Je zde nevyužitý potenciál Film Office pod Centrálou cestovního ruchu – je potřeba posílit personální kapacity a podpořit rozvoj aktivit k zajištění koordinovaného postupu při lákání filmařů do regionu
  - V mediálním i filmovém odvětví existuje velký potenciál pro rozvoj praktického vzdělávání studentů souvisejících oborů na UP. Systém praxí ani nabízené pozice však neodpovídají potřebám trhu
  - Subjekty z mediálního a filmového prostředí postrádají možnosti koordinovaného a kontinuálního networkingu

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – Hudba

### Hudba (113 subjektů)

- **Hlavní aktéři: vážná hudba** (Moravská filharmonie, Ensemble Damian aj.), **populární a rocková hudba, reggae, soul a další styly** (No Distance Paradise, Nylon Jail, HomeBwoyRasta, Crystalepsy, Hope Astronaut, Bujabéza, Dirty Old Dogs ad.), **metal** (Born This Way, Hazydecay, Sunset Trail), **punk** (Zatrest), **dechovka** (Hanácká dechovka a další), **swing a jazz** (HB Band, New Street Band, big bandy olomouckých ZUŠ), **pěvecké sbory** (Žerotín, Campanella, Collegium Vocale, Ateneo, Music BoDo atd.), **folklórní soubory** (Dunajec), aktivity Divadla hudby, centra ArtUm26, **hudební kluby** (Jazz Tibet Club, Bounty Rock Cafe, 15 minut music club, Blues bar Garch, S-klub a další.), eventová firma Air Force Production
- **Významné akce:** Mezinárodní varhanní festival, Dvořákova Olomouc, Opera Schratzenbach, Olomoucké barokní slavnosti, Svátky písní, Podzimní festival duchovní hudby, MusicOlomouc, Olomoucký Majáles UP, Bounty Rock Cafe Open Air, Festival Colores
- **Hudba X Umělecké vzdělávání:** ZUŠ (Žerotín, Iši Krejčího, Campanella Olomouc), Konzervatoř Evangelické akademie, hudební katedry UPOL, Hudební institut
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Aktivní subjekty postrádají stálý a finančně dostupný koncertní prostor určený k vystupování místních uskupení i dalším uměleckým aktivitám
  - Slabá propagace odvětví, řešením by mohla být koordinovaná podpora propagace ze strany místních samospráv i prezentace aktivních tvůrců prostřednictvím nově založeného internetového rádia
  - Rozvoji odvětví i obecné vzdělanosti v hudební kultuře by napomohla intenzivnější spolupráce mezi vzdělávacími institucemi a dalšími subjekty z oboru (společně připravované projekty, funkční partnerská síť či komunita)



## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – Literatura, knihy, tisk

### Literatura, knihy a tisk (130 subjektů)

- Specifikem Olomouce je silná pozice knih, tisku a literární tvorby
- **Hlavní aktéři:** v regionu působí nakladatelství ANAG, vydavatelství UPOL, dětské knihkupectví Zlatá Velryba, místní spisovatelé, výrazné zastoupení překladatelů a tlumočnicků (silná role UPOL, především její FF – nabídka filologických oborů)
- **Významné akce:** LITR
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Sami aktéři nevnímají jako nejdůležitější problém nedostatečné financování, ale nízkou prestiž literatury Image odvětví by podpořila důsledně propagovaná, pravidelně pořádaná akce na podporu čtenářství
  - Negativní vliv nekvalitních překladů materiálů pro turisty
  - Významnou potřebou je přímá podpora čtenářství a vztahu k literatuře ze strany elit, autorit a kulturních i politických představitelů. Odvětví by mohlo pozvednout častější pořádání odborných seminářů zaměřených na knižní produkci
  - Subjekty postrádají dobrou koordinaci kulturního kalendáře, je potřeba zvýšit kvalitu novinových článků a literární kritiky
  - Knižní produkce, a to především umělecká, nepředstavuje vděčný generátor zisku a je proto důležité subjekty působící v odvětví anebo vstupující do něj adekvátně podpořit

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – informační a webové technologie, vývoj softwaru

### Informační a webové technologie, vývoj softwaru (104 subjektů)

- **Hlavní aktéři:** Většinu subjektů tvoří jednotlivci, případně firmy s max. 5 zaměstnanci, dominantní postavení zauímají společnosti s 10 a více zaměstnanci, jakými jsou např. Oriflame Software, GMC Software Technology (nyní Quadient), Oltis Group, Tesco SW
- **Charakteristika odvětví v Olomouci:**
- Mladá a dynamicky se rozvíjející součást kreativních odvětví, tempo změn odpovídá narůstajícím požadavkům na softwarová řešení firem, institucí i soukromých osob
- Olomouc, často charakterizovaná jako humanitní či kulturní sídlo, disponuje až překvapivě vysokým množstvím aktivních subjektů zabývajících se vývojem softwaru
- Softwarové subjekty a pobočky českých a zahraničních firem v Olomouci dodávají softwarová řešení většinou mimo region.
- **Potřeby a tipy pro rozvoj**
  - Čeští (a olomoučtí) zákazníci nejsou ochotni platit za kvalitní a komplexní softwarová řešení adekvátní, tedy relativně vysoké ceny
  - Jedním z klíčových problémů v této oblasti je palčivý nedostatek kvalitních a vyškolených vývojářů-specialistů s praxí i čerstvých absolventů
  - Odvětví by ročně dokázalo absorbovat několik desítek absolventů s patřičnou kvalifikací
  - Jednotlivci i větší firmy postrádají možnost sdílet informace a aktuální trendy v odvětví

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví Architektura

### Architektura (74 subjektů)

- Řadí se mezi klíčová odvětví města
- **Hlavní aktéři:** 4 velké projekční a architektonické kanceláře, přibližně 10 menších architektonických studií (5-10 profesionálů), jednotlivci, Re-vize Olomouc, spolek Za krásnou Olomouc
- Nový trend volné spolupráce: sdílejí pracovní prostory a na zakázkách pracují dohromady, podle potřeby k projektům zvou kolegy (architektky, projektanty, interiérové designéry, zahradní architektky nebo umělce).
- **Potřeby a tipy pro rozvoj** (potřeby a tipy pro rozvoj jsou formulovány jako kombinace potřeb odvětví a potřeb města, respektive rozvoje městského plánování v Olomouci, které zároveň představuje příležitost pro rozvoj odvětví):
  - Chybí pozice městského plánování, která by ovlivňovala územní rozvoj města, byl partnerem vedení města i veřejnosti v participativním plánování
  - Absence veřejně vyhlašovaných architektonických soutěží ovlivňuje fungování a ekonomickou realitu subjektů na sledovaném území
  - Veřejný prostor a jeho úprava ovlivňuje kvalitu života ve městě – je nutné se zaměřit na podporu začleňování uměleckých děl do projektů a regulaci reklamních ploch
  - Je třeba nadále podporovat intenzivní veřejnou diskusi o veřejném prostoru ve městě a zásadách jeho rozvoje, v současné době diskuze existuje, problémy však přetrvávají
  - K rozvoji komunikace a spolupráce v odvětví i mimo něj by mohly dobře sloužit prostory kreativního centra, jež by mohlo ve městě vzniknout
  - Komunikaci mezi architektky a památkáři (i jinými posuzovateli) by pomohl akcelarovat vznik moderovaného on-line diskusního fóra
  - Chybí formulace vize rozvoje města, která by akcentovala představu o formování veřejného prostoru a roli staré i nové architektury ve městě

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – Oděvnictví a módní design

### Oděvnictví a módní design (20 subjektů)

- **Hlavní aktéři:** DRAPS, sdružení švadlen Green Dressmakers – pravidelné kurzy šití pro veřejnost, jednotlivci s různorodým zaměřením (od zakázkového krejčovství přes konfekční tvorbu až po specializované návrhářství), Flor shop, Fairly Local Shop, Place Store
- **Významné akce:** Dizajntrh, Oživ centrum, Fler jarmark
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Současná situace je ovlivněna masovou zahraniční výrobou, které lokální mikropodniky stěží konkurují
  - Subjekty se potýkají s nedostatkem kvalifikovaných zaměstnanců, přestože v regionu existuje několik oborových škol. Absolventi oděvních škol nemají motivaci zůstat v oboru, práce švadlen je ohodnocena velmi slabě
  - Situaci malých lokálních subjektů komplikuje nadbytek komerčních prodejních ploch a jejich nákladný provoz
  - Subjektům chybí systémová a cílená propagace produkce i odvětví jako celku
  - Nastartovat potenciálně zajímavé odvětví by mohla jak systémová podpora drobného podnikání ze strany místních samospráv, tak veřejná podpora prezentačních aktivit typu oděvních výstav, módních přehlídek a prezentací

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – Design

### Design (69 subjektů)

- **Hlavní aktéři:** téměř polovinu všech subjektů tvoří grafická studia nebo samostatní grafičtí designéři, druhé nejsilnější zastoupení mají interiéroví designéři
- Odvětví designu se výrazně překrývá s řemeslnou tvorbou, v Olomouci jsou nejvíce zastoupeni řemeslníci věnující se módě a oděvnictví
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Nízké povědomí veřejnosti o odvětví designu souvisí s absencí výrazné vzdělávací instituce v oboru.
  - Střední školy nabízejí vzdělání primárně v oboru grafického designu. Produktový nebo interiérový design je na středních školách zastoupen málo
  - Jednou ze zajímavých forem prezentace subjektů by mohly být sdílené prostory
  - Rozvoji odvětví by napomohla především medializace prostřednictvím (lokálních) sdělovacích prostředků a také pořádání prezentačních akcí včetně veletrhů a výstav nebo veřejných kurzů

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – Reklama

- **Reklama** (56 subjektů)
- Pro celý segment je typická flexibilita a přijímání měnících se trendů v komunikaci, propagaci, marketingu a public relations.
- **Hlavní aktéři:** subjekty se nejčastěji zaměřují na tvorbu grafických návrhů, výrobu reklamy či poradenství v oblasti reklamy, ale také na přípravu marketingových strategií
- **Potřeby a tipy pro rozvoj:**
  - Skrytým potenciálem pro další růst odvětví je rozvoj nových profesí (copywriter, správce sociálních sítí, datový analytik)
  - Subjekty bojují s nízkým povědomím o reálné náplni práce, se slabou orientací zadavatelů v estetických otázkách i důrazem na rychlost a nízkou cenu
  - Důslednější regulace veřejného prostoru s cílem eliminovat vizuální smog (zaplnění veřejného prostoru reklamou a inzercí) je výzvou pro vedení municipalit
  - Klíčovým momentem pro rozvoj segmentu by se mohlo stát založení kreativního centra – prostoru pro setkávání profesionálů z oblasti reklamy a přidružených odvětví
  - Nedostatek některých profesí důležitých pro další rozvoj odvětví je možné eliminovat zkvalitněním praktické přípravy ve spolupráci se středními a vysokými školami

## 3.1 Aktéři KKP a potřeby jednotlivých odvětví – změny na Olomoucké kulturní scéně, rozvíjející se odvětví

### • **Gastronomie**

- Olomouc za poslední roky zažila boom ve sféře gastronomie, která v současné metodice mapování KKP není zastoupena. Subjekty věnující se primárně gastronomii často působí jako oblíbená místa setkávání, zároveň má mnoho z nich přesah do kulturní sféry jako pořadatelé akcí pro veřejnost
- **Hlavní aktéři:** Entrée Restaurant, Long Story Short Hostel, V lese, Café Jan, Bistro and Bar Konvikt
- **Významné akce:** Tvarůžkový festival, Olomoucké vinné slavnosti

### • **Coworkingová kreativní centra**

- Vznikla jako reakce na poptávku po pracovních prostorech pro freelancery z různých odvětví (v odvětvích KKP se často jedná o profesionály z oblasti vývoje softwaru a informačních technologií a reklamy)
- **Hlavní aktéři:** Vault42 (založeno 2017), Coworking Olomouc (založeno 2018), Telegraph Hub (otevřeno 2020)
- Kromě své funkce sdílených pracovních prostor se některá coworkingová centra i zapojují do kulturního dění ve městě, např. Telegraph je zároveň uměleckou galerií, Vault42 pořádá kurzy kaligrafie, cestovatelské přednášky, nebo dětské tábory se zaměřením na fotografii, video či webový design

## 3.1 Kulturní aktéři – hodnocení podmínek ve městě

Následující slidy představí výsledky dotazníkového šetření s hlavními kulturními aktéry v Olomouci (osloveno cca 40, odpovědí se vrátilo 20). Na rozdíl od mapování potřeb aktérů KKP se dotazníkové šetření dotazuje pouze klíčových hráčů, kteří vytváří kulturní program ve městě a na hodnocení kulturního prostředí ve městě (nikoliv explicitně potřeb hráčů) v oblastech **financování a strategické řízení, nabídka pro cílové skupiny, infrastruktura a identita a propagace města**.

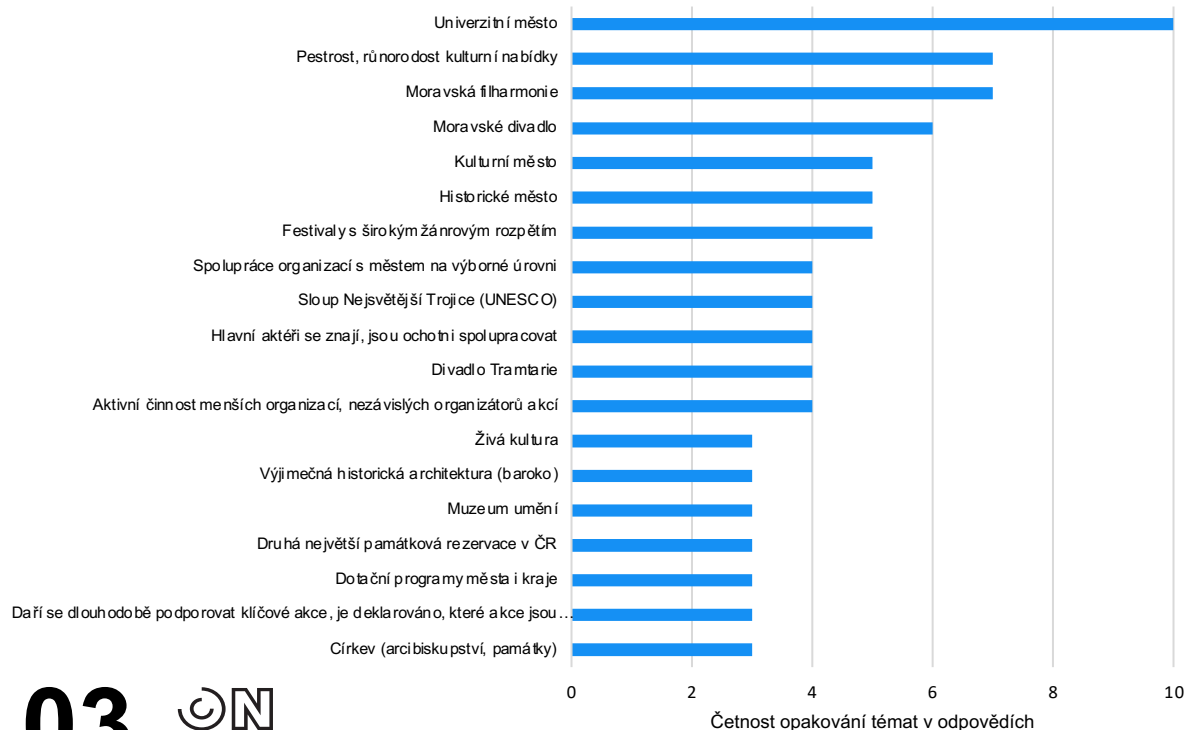
Respondenti byli otevřenými otázkami dotazováni na silné a slabé stránky Olomouce ve výše zmíněných kategoriích a jaké by podle jejich názoru a vzhledem k organizaci, kterou zastupují, měly být hlavní rozvojové priority města – tyto výsledky byly zpracovány a seskupeny pod opakující se témata a jsou shrnuty v jednoduchých grafech podle četnosti výskytu jednotlivých témat.

Otevřená otázka „Jaký rozvoj Vaší organizace plánujete? Jakou spolupráci s městem v něm očekáváte?“ je vyhodnocena individuálně za každou organizaci zvlášť.



## 3.1 Kulturní aktéři – silné a slabé stránky Olomouce

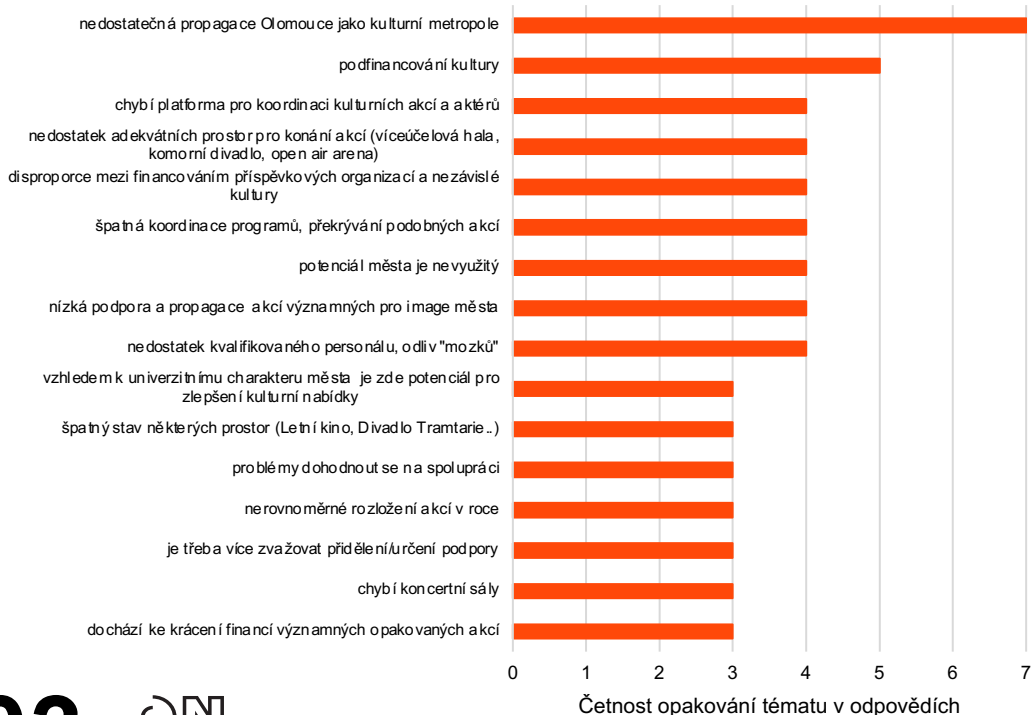
Co jsou podle Vás hlavní silné stránky Olomouce v oblasti kulturního a komunitního života z pohledu Vaší organizace, které by měly být zachovány a dále rozvíjeny? Proč?



**Závěr:** Nejsilnějšími stránkami v oblasti **identity** města je podle aktérů Olomouc jako město univerzitní, kulturní a historické, z hlediska **kulturní nabídky** oceňují její žánrovou pestrost, živou kulturu a různorodé festivaly. Z **infrastruktury** byly silnými stránkami nejvíce nazývány Moravská filharmonie, Moravské divadlo, Divadlo Tramtárie a Muzeum umění. Z hlediska **managementu a koordinace kultury** ve městě se opakoval názor, že spolupráce s městem je na skvělé úrovni, a aktéři se znají a jsou ochotni spolupracovat, z pohledu **financování** je silnou stránkou fakt, že klíčové akce jsou dlouhodobě podporovány.

## 3.1 Kulturní aktéři – silné a slabé stránky Olomouce

Co považujete za největší problémy / deficiency Olomouce v oblasti kultury a komunitního života z pohledu Vaší organizace? Proč?



**Závěr:** Nejvýraznějším tématem odpovědí byla **nedostatečná propagace** města v různých ohledech. Graf zmiňuje konkrétně nedostatečnou propagaci značky města jako kulturní metropole, která byla zmiňována nejčastěji, kritika však padla i na nízkou propagaci akcí významných pro image města, chybějící městské plochy pro kulturní propagaci a sladění již existujícího mediálního prostoru a špatně rozvinutou spolupráci města a institucí při propagaci akcí. Kritická zpětná vazba hráčů municipalitě se týká i nedostatečné propagace akcí nezřizovaných hráčů. Otázka propagace pak souvisí i s identitou města, několik aktérů uvedlo, že **identita města je roztržena** a nejasná, a že má město velký **nevyužitý potenciál**. Dále je problémem chybějící infrastruktura či její špatný stav, „odliv mozků“ a špatná koordinace akcí.

## 3.1 Kulturní aktéři – priority rozvoje Olomouce

Co by podle Vás měly být hlavní priority rozvoje Olomouce v oblasti kultury a komunitního života z pohledu Vaší organizace? Proč?

**Závěr:** V této otázce se již odpovědi aktérů lišily natolik, že nebylo možné je více tematicky seskupit, aby nedošlo ke ztrátě původních myšlenek. Zároveň i méně četné priority rozvoje mohou být pro město důležitým podnětem. V tabulce jsou proto uvedeny všechny hlavní teze, které se v odpovědích objevily.

Obecně se v odpovědích často objevují témata propagace, podpory a koordinace akcí, spolupráce, zaměření kultury na všechny cílové skupiny a kvalitní infrastruktury.

téma	četnost
• Podpora spolupráce kulturních institucí, nezávislé scény	3
• Sestavení top kulturních událostí roku v Olomouci a zajistit jejich financování i propagaci	2
• Oživení centra města - podpora menších obchodů	2
• Definice vize kulturní politiky města, koncepce kultury, směr, kterým se kultura bude ubírat	2
• Podpora významných akcí s celorepublikovým/mezinárodním významem	2
• Spolupráce současných kulturních organizací a vytváření dalších prostor pro další činnosti.	2
• Stanovit jasné priority podpory a nastavení udržitelného financování	2
• Koordinace akcí	2
• Zlepšení celkové propagace města skrz kulturu a propagace kultury ve městě	2
• Dlouhodobé vzdělávání obyvatel v oblasti kultury od školních dětí až po seniory	1
• Přednostně propagovat městské kulturní organizace v rámci propagace Olomouce	1
• Zaměření programů na mládež a seniory	1
• Podpora kulturní diverzity a kultury přístupné všem	1
• Posílení kulturní a komunitní činnosti na sídlištích - zázemí pro kulturu	1
• Vytvořit společnou navazující muzejní vstupenku napříč institucemi ve městě	1
• Navýšení dotačních programů	1
• Kvalitní kulturní a komunitní zázemí	1
• Prohloubení spolupráce s univerzitou	1
• Aktivnější podpora (nejen finanční) vznikajících kulturních a komunitních aktivit	1
• Více příjemných prostorů, kde se lidé mohou scházet	1

## 3.1 Kulturní aktéři – plánovaný rozvoj, spolupráce s městem

Název organizace	Jaký rozvoj Vaší organizace plánujete? Jakou spolupráci s městem v něm očekáváte?
<b>Knihovna města Olomouce p. o.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nová pobočka Povel – Nové Sady – plány na rozšíření i kulturně–komunitních aktivit, aby se z knihovny stalo komunitní místo i s kulturní, sociální a vzdělávací funkcí</li><li>• Program Book Start – rozvíjení čtenářské gramotnosti od narození – další typ programu a dárkových balíčků i pro tříleté děti, očekávaná spolupráce s městem</li><li>• Spolupráce se školami, pravidelné besedy, Knížka pro prvňáčka – prvňáci ve třídách, které spolupracují s knihovnou obdrží unikátní knížku, kterou nelze normálně zakoupit. I tady počítáme s podporou města</li></ul>
<b>Friendly&amp;Loyal s. r. o.</b> (Festival Colores Olomouc)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spolupráce v rámci v současnosti nastavených podmínek</li></ul>
<b>Galerie Caesar, družstvo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pokračovat v činnosti a dále ji udržet v nastolené kvalitě</li></ul>
<b>Flora Theatre Festival, z. s.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizujeme mezinárodní festival DIVADELNÍ FLORA, který se snažíme rozvíjet s každým novým ročníkem; dovedeme si představit mnohem (násobně) větší podporu (i nefinanční) ze strany města</li><li>• Umíme si představit také intenzivnější a strukturovanější (oboustranně podnětný) dialog s městem – nejen s vedením, ale i s kulturní komisí, kulturním odborem, příp. dalšími městskými organizacemi</li></ul>
<b>ZLATÁ VELRYBA s. r. o.</b> (dětské knihkupectví)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Náš rozvoj vidíme v projektech, které by do Olomouce přivedly další milovníky dětských knih – jak děti a jejich dospělé, ale i autory, ilustrátory a nakladatele, chtěli bychom zde vytvořit centrum dětské literatury v ČR</li><li>• Uvažujeme o projektech v rámci dětské čtenářské gramotnosti, krátkém festivalu dětské knihy, sérii autogramiád s významnými autory – spisovateli a výtvarníky – tyto projekty bychom postupně předkládali jako podnět ke spolupráci s městem</li></ul>
<b>Vědecká knihovna v Olomouci p. o.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Probíhá rekonstrukce Červeného kostela a vzniká nový reprezentativní kulturní prostor, který může být využíván nejen Vědeckou knihovnou, ale i dalšími kulturními organizacemi a institucemi</li><li>• Již v současnosti organizujeme projekty zaměřené na vzdělávání mládeže i seniorů a plánujeme v tomto pokračovat. Vedle běžné činnosti knihovny plánujeme více činnost otevřít právě komunitním i kulturním aktivitám</li></ul>

## 3.1 Kulturní aktéři – plánovaný rozvoj, spolupráce s městem

Název organizace	Jaký rozvoj Vaší organizace plánujete? Jakou spolupráci s městem v něm očekáváte?
<b>Moravské divadlo Olomouc p. o.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>MDO by se mělo stát hlavním kulturním hybatelem a těsně spolupracovat s městem na rozvoji aktivit spojených s divadlem 21. století (např.: edukační aktivity, rozvoj kulturní infrastruktury a příprava site-specific projektů)</li></ul>
<b>Moravská filharmonie Olomouc p. o.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zvyšování umělecké a interpretační úrovně, posilování a zvyšování renomé MFO zejména v odborných kruzích, rozšiřování kulturní nabídky, potažmo služby a zvyšování procenta občanů, které MFO aktivně oslovuje</li><li>Očekávaná spolupráce od města: Aktivní zapojení MFO, resp. jejího produktu (tj. hudby v jakékoliv formě a podobě) do všech akcí města, a tím napomoci vizibilitě MFO v kontextu celospolečenském</li></ul>
<b>Olomoucká vinná společnost, z. s.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rádi bychom připravili vinný letní festival v Bezručových sadech – volnější akci v parku u vína s malým večerním programem</li><li>Dále také Svatomartinskou Olomouc, která do roku 2014 probíhala v naší režii, pak převzato firmou, pořádající vánoční trhy, ovšem jenom jako nabídka vánočního občerstvení již října, nikoliv jako oslava svátku Svatého Martina</li></ul>
<b>DW7, o.p.s. (Divadlo na cucky a Galerie XY)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Jsmo připraveni aktivně participovat na koordinačních i jednotlivých aktivitách; jsme schopni více participovat na městských akcích</li></ul>
<b>Sdružení D, z. ú.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Posílení zázemí Dramacentra, popř. zcela nový prostor pro Dramacentrum (např. i na sídlišti), společný kulturní, vzdělávací a komunitní prostor s Divadlem Tramtárie</li></ul>
<b>Kino Metropol, DCI Kino Olomouc s.r.o.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>V nejbližších letech bude nutná redigitalizace, protože původní projektor již dosluhuje. Dále je třeba výměna sedaček v sále a v budoucnu by kino potřebovalo druhý menší promítací sál, který by mohl nabídnout divákům více artové produkce. Všechny tyto změny budou finančně velmi náročné</li></ul>
<b>Galerie města Olomouce p. o.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Připravujeme projekt tzv. Galerie mladých, kde budou vystavovat jen "mladí" umělci a studenti, dále větší spolupráce s výtvarnými uměleckými školami a dalšími kulturními institucemi v Olomouci</li></ul>

## 3.1 Kulturní aktéři – plánovaný rozvoj, spolupráce s městem

Název organizace	Jaký rozvoj Vaší organizace plánujete? Jakou spolupráci s městem v něm očekáváte?
Vlastivědné muzeum v Olomouci p. o.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bylo by dobré aby vznikla jednotná, či vzájemně propojená kulturní/ muzejní vstupenka pro Olomouc a blízké okolí, zaštitěna městem</li><li>• Chtěli bychom více rozvinout spolupráci v rámci propagace a možných společných projektů města a muzeí apod., např. umožnit konání městských akcí i v efektivních expozičních prostorách muzea, např. koncerty</li></ul>
Český rozhlas Olomouc	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizace se stěhuje do nových prostor (vlastních) a ve stávajících (pronajatých od města) se nabízí společná vize multifunkčního malého sálu při zachování studia</li><li>• Plánujeme další rozvoj festivalu Prix Bohemia Radio, kde by spolupráce s městem mohla být užší</li></ul>
Divadlo Tramtarie, z. ú.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Činnost divadla rozvíjíme kontinuálně, vytváříme originální divadelní inscenace, akce pro děti, pro seniory. Naší devízou jsou akce pro rodiny s dětmi. Stále rozvíjíme náš tým, umělecký i provozní</li><li>• Rádi bychom byli víc zapojeni do městských akcí a do systému školních představení pro olomoucké školy</li><li>• Rádi bychom také byli víc prezentováni městem jako pevná součást kulturní nabídky</li></ul>
Ensemble Damian z. s.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intenzivnější provoz a lepší propagaci, očekáváme podporu formou koordinace a větší finanční dotace</li></ul>
PAF, z. s.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozvíjíme velké množství činností konstantně, vedle festivalů (XY, PAF, LITR) pořádáme události celoročně a letos také otevíráme vlastní galerijní prostor s potenciálem kulturního meeting pointu</li><li>• Očekáváme především pozornost města, nejen možnou finanční podporu, ale především schopnost propagovat naše projekty</li></ul>
Spolek přátel olomouckého jazzu, z. s. – Jazz Tibet Club	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kapacitně jsme narazili na strop, zlepšovat chceme především zázemí pro návštěvníky, produkční zázemí a propagaci – čeká nás obnova technického vybavení, výměna vzduchotechniky – uvítali bychom možnost jednorázových mimořádných prostředků na tyto investice, bez nich není obměna možná</li><li>• Rádi bychom rozšířili produkční tým a zavedli dobrovolnický program</li><li>• Ocenili bychom pomoc s propagací našich akcí (propagace v MHD, pravidelný prostor v Radničních listech)</li></ul>
Telegraph, Telegraph Hub s. r. o	<ul style="list-style-type: none"><li>• Partnerství/ účast na městských festivalech / akcích</li></ul>

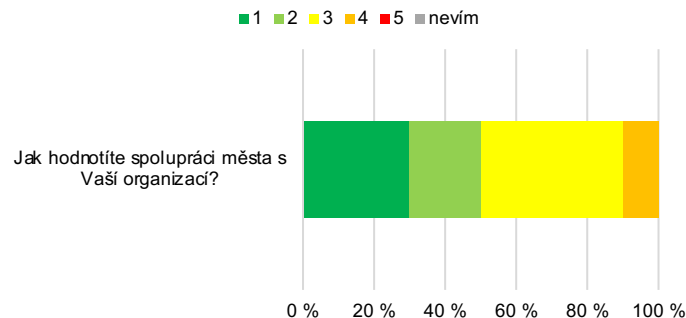
## 3.1. Kulturní aktéři – dotazníkové šetření

**Závěr:** Z dotazníkového šetření mezi hlavními kulturními aktéry v Olomouci se dá vyvodit, že Olomouc je vnímána jako historicky a kulturně bohaté město s pestrou nabídkou kulturního vyžití v různých žánrech. Důležitými body Olomoucké identity jsou i církve (arcibiskupství, církevní stavby ve městě), vojenská historie, silné kulturní instituce a městská památková rezervace, v neposlední řadě je s městem silně svázána přítomnost univerzity. Mezi hlavní problémy pak patří slabá propagace města navenek, ale i kulturních akcí uvnitř města – většina aktérů se shodla, že město má nevyužitý potenciál a mohlo by se stát významným kulturním centrem nejen regionu. Konkrétněji ve městě aktérům chybí kalendář pro koordinaci akcí, koncertní sály, větší podpora nezřizované scény a nezávislých aktérů – ať už finanční či z hlediska propagace a posílení kulturně–komunitního života, především na sídlištích.

Zmíněné problémy se částečně ukázaly i v prioritách rozvoje města, důraz byl kladen především na podporu spolupráce institucí a města, nastavení udržitelného financování, propagaci města přes kulturu a budování zázemí jak pro kulturní akce, tak pro setkávání.

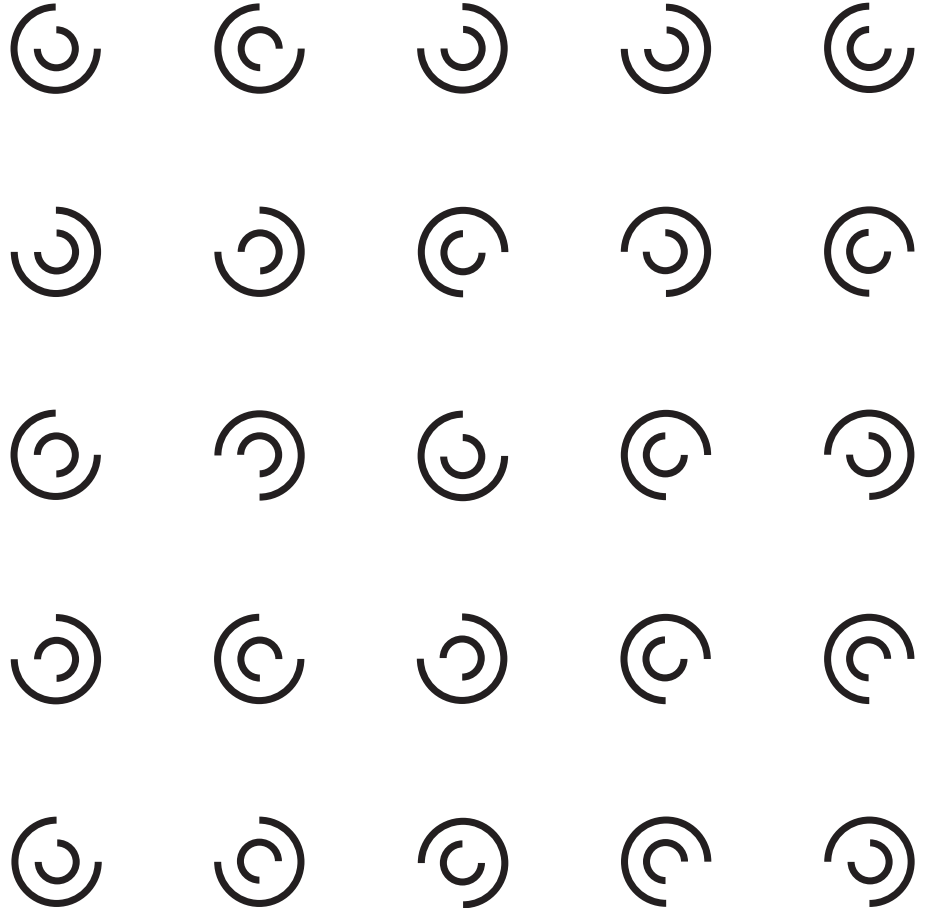
### Hodnocení spolupráce s městem

(známky jako ve škole, 20 respondentů)



**Závěr:** Z grafu a z otevřených odpovědí dotazníku celkově vyplývá, že většina aktérů hodnotí spolupráci s městem kladně (průměrná známka 2,3). Někteří by byli rádi, aby se spolupráce prohloubila, především v podpoře financování a propagace plánovaných rozvojových záměrů, avšak žádný z respondentů nemá pocit, že by spolupráce s městem byla nedostatečná.

## 3.2



**Akce a aktivita**



## 3.2 Akce a aktivity

První část podkapitoly Akce a aktivity se soustředí na **Opakující se kulturní kalendář**. První dva slidy sledují v jakých měsících se opakované akce konají, rok jejich vzniku, a jak jsou podporovány od města, dále pak prezentace uvádí rozdělení opakovaných akcí na žánry a jejich vztah k roku vzniku a městské podpoře. Data byla dodána pořadateli akcí, ve spolupráci s oddělením kultury MMO, u žánrů je uveden primární žánr dané akce.

Druhá část představuje analýzu **dynamiky kulturního kalendáře mezi lety 2016–2020** a soustředí se na rozložení akcí v jednotlivých měsících a jejich žárové složení, nejčastější pořadatele akcí a místa konání akcí ve městě. Analýza se bude soustředit především na rok 2019, protože rok 2020 byl vzhledem k pandemii Covid19 výjimečný a data se liší od normálního trendu. Rok 2020 bude uveden pro porovnání.

Data byla čerpána z databáze akcí uvedených do kulturního kalendáře z turistického webu města Olomouce, analýza vychází ze struktury tohoto kalendáře. Je potřeba zmínit, že data mají své limity. Příkladem může být Moravské divadlo Olomouc, které do databáze zaznamenává pouze premiéry a derniéry, reprízy představení v datech chybí a počet akcí, které divadlo pořádá je tedy v analýze značně omezen. Stejně tak v databázi chybí nabídka multikin, které jakožto komerční subjekty neinzerují přes portál města.

Dobře datově saturovaný kulturní kalendář může představovat významný zdroj informací o kulturním dění ve městě. Předložená analýza může být nahlížena i tak, že ukazuje limity tohoto nástroje a jeho využití pro reflexi kulturního prostředí v současnosti a může motivovat jeho zlepšení pro účely využití analýzy kulturního prostředí Olomouce do budoucna.

## 3.2 Opakující se kulturní kalendář

### Opakující se akce leden- červen

Název akce	Odbor, aktér který akci organizuje	Rok vzniku	Ročník	leden		únor		březen		duben		květen		červen		červenec		srpen		září		říjen		listopad		prosinec		
				1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2
Olomoucký masopust	odd. cestovního ruchu, MMOL	2019	2																									
Paschalia Olomucensia	PETARDA PRODUCTION a.s.	2013	8																									
Olomoucké velikonoce	odd. kultury, MMOL	2015	5																									
Tvarůžkový festival	odd. cestovního ruchu, MMOL	2016	4																									
Brány památek dokořán	odd. kultury, MMOL	2014	7																									
Street Art Festival	Street Art Festival z.s.	2007	13																									
Poděs	Sdružení D z.ú.	2004	17																									
vermisážemi	PAF, z.s.	2014	6																									
Academia Film Olomouc	Univerzita Palackého	1966	56																									
Ekologické dny	města Olomouce, o.p.s.	1990	31																									
Olomoucký Majáles	Univerzita Palackého	2011	10																									
Divadelní flora	Flora Theatre Festival z.s.	2001	24																									
Dvořákova Olomouc	Moravská filharmonie Olomouc	1950	19																									
Jeden svět Olomouc	Lidskoprávní festival Olomouc, z. s.	1999	22																									
BeerFest Olomouc	FEST PROMOTION s.r.o.	2001	20																									
Noc kostelů	Archiepiskupství olomoucké	2008	13																									
Olomoucké vinné slavnosti (jarní/podzimní)	Olomoucká vinná společnost	2012	17   18																									
Svátky města Olomouce	odd. kultury, MMOL	90. léta																										
Svátky písní	Festa Musicale z.s.	1972	48																									
Olomoucká muzejní noc	odd. kultury, MMOL	2014	6																									

#### Podpora města na rok 2021

hradí město
dotace z programu
příspěvková organizace města
částečně hradí město
nežádají o dotace
v letošním roce nežádali

**Závěr:** Nejvíce opakovaných akcí se koná v dubnu (5) a v květnu (7), plus 2 akce se konají na přelomu těchto měsíců. Město akce podporuje 3 způsoby, nejčastější jsou akce podporované programovými dotacemi (22 akcí), 8 akcí je zcela hrazeno městem, 2 akce jsou městem hrazeny částečně, a 3 opakované akce jsou akcemi příspěvkových organizací města. Zbýlých 12 opakovaných akcí je bez podpory, barevně jsou rozlišeny akce, které o podporu nežádají a akce, které pouze nežádali v letošním roce. Akce za červenec-prosinec jsou na následujícím slidu.

## 3.2 Opakující se kulturní kalendář

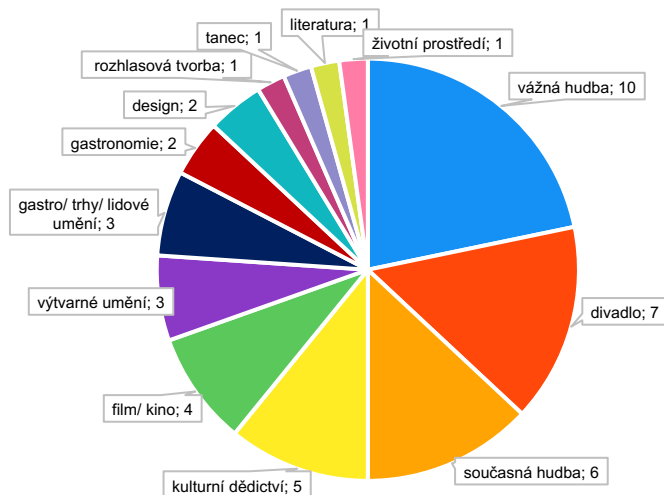
### Opakující se akce červenec- prosinec

Název akce	Odbor, aktér který akci organizuje	Rok vzniku	Ročník	leden		únor		březen		duben		květen		červen		červenec		srpen		září		říjen		listopad		prosinec	
				1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2
Promenádní koncerty	odd. kultury, MMOL	2009	12																								
Večerní pohoda u Trojice	odd. kultury, MMOL	2020	2																								
Olomoucké barokní slavnosti	Olomoucké barokní slavnosti, z.s.	2012	9																								
Mezinárodní festival Colores Olomouc	Friendly & Loyal s.r.o.	2011	11																								
LétoFest Olomouc	Yashica Events a.s.	2017	4																								
Olomoucké "nejen" shakespeareovské léto	Divadlo Tramtarie	2015	6																								
Moravské divadelní léto	Moravské divadlo Olomouc	2010	10																								
Mezinárodní festival vojenských hudeb	Armáda ČR, odd. kultury, MMOL	2002	18																								
Olomoucké Lafayettevské slavnosti	Agentura Lafayette	2013	8																								
Dny evropského dědictví	odd. kultury, MMOL	1994	27																								
Mezinárodní varhanní festival	Moravská filharmonie Olomouc	1969	53																								
Bounty Rock Cafe Open Air	Spolek BRC Promotion	2010	11																								
LITR	PAF: LITR, p. s.	2015	7																								
Festival světla VZÁŘÍ OLOMOUC 2020	Kamil Zajíček	2011	9																								
Podzimní festival duchovní hudby	MUSICA VIVA z.s.	1994	28																								
Music Olomouc	MusicOlomouc, spolek	2008	13																								
Prix Bohemia Radio	Český rozhlas	1984	37																								
Olmützer Kulturtag	Vědecká knihovna v Olomouci	2014	7																								
Dny židovské kultury Olomouc	Muzeum umění Olomouc, Židovská obec, Centrum judaistických studií	2007	14																								
Festival Opera Schratzenbach	Damian	2004	17																								
Olomoucká klubová noc	Air Force Production	2018	2																								
Noc divadel	IDU - Divadelní institut a olomoucká divadla	2013	9																								
Olomoucké vánoční trhy	Kulturní Olomouc, o.p.s.	90. léta																									
Dizajnth	Anna Jánská	2016	6																								
Přehlídka animovaných filmů	PAF, z.s.	2000	20																								
Sculpture Line	SCULPTURE LINE s.r.o.	2015	6																								

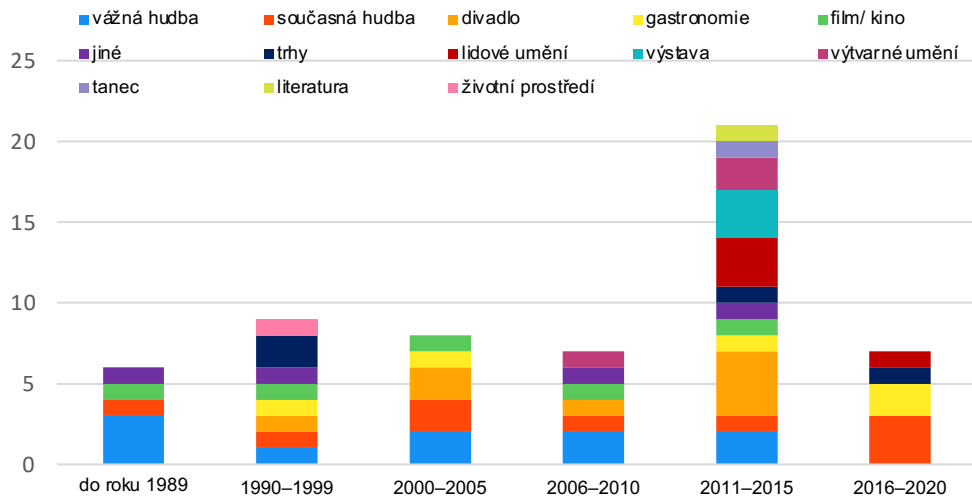
Podpora města na rok 2021
hradí město
dotace z programu
příspěvková organizace města
částečně hradí město
nežádají o dotace
v letošním roce nežádali

## 3.2 Opakující se kulturní kalendář

### Zastoupení žánrů akcí opakujícího se kulturního kalendáře



### Akce opakujícího se kalendáře dle žánru a roku vzniku



**Závěr: Nejvyšší zastoupení v kalendáři opakujících se akcí mají akce živé kultury, především vážné hudby (10), divadla (7) a současná hudba (6). Nejvíce akcí vzniklo mezi lety 2011–2015, jsou zde zastoupeny téměř všechny žánry. Divadelní akce vznikly mezi lety 2000–2015, v posledních 5 letech vzniklo nejvíce akcí současné hudby. Vážná hudba je rokem vzniku vcelku rovnoměrně rozprostřena, nejstarší opakovanou akcí je festival vážné hudby **Dvořákova Olomouc**.**

## 3.2 Opakující se kulturní kalendář

Zastoupení žánrů akcí opakujícího se kulturního kalendáře finančně podporovaných městem

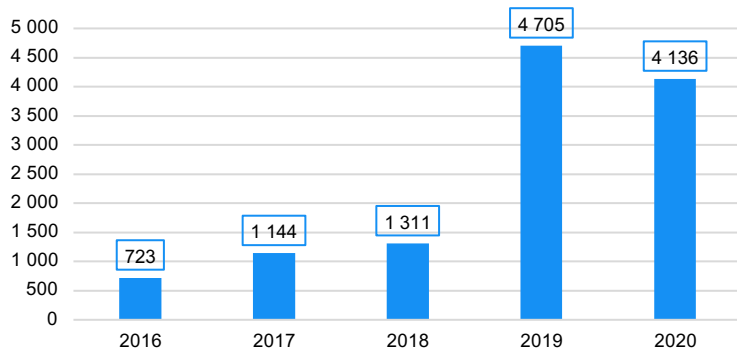
Název akce	vznik akce	Název akce	vznik akce
Dvořákova Olomouc	1950	Mezinárodní festival Colores Olomouc	2011
Academia Film Olomouc	1966	<b>Olomoucké vinné slavnosti (jarní/podzimní)</b>	2012
Mezinárodní varhanní festival	1969	Olomoucké barokní slavnosti	2012
Svátky města Olomouce	90. léta	Paschalia Olomucensia	2013
Dny evropského dědictví	1994	<b>Olomoucké Lafayettevské slavnosti</b>	2013
Podzimní festival duchovní hudby	1994	Olomoucká muzejní noc	2014
Jeden svět Olomouc	1999	Brány památek dokořán	2014
Přehlídka animovaných filmů	2000	<b>Olmützer Kulturtag</b>	2014
<b>Divadelní flora</b>	2001	<b>XY - výstavy s procházkou/procházka vernisážemi</b>	2014
Mezinárodní festival vojenských hudeb	2002	Olomoucké velikonce	2015
<b>Poděs</b>	2004	Sculpture Line	2015
Festival Opera Schratzenbach	2004	LITR	2015
Street Art Festival	2007	<b>Olomoucké "nejen" shakespearovské léto</b>	2015
Music Olomouc	2008	<b>Tvarůžkový festival</b>	2016
Noc kostelů	2008	Dizajntrh	2016
Promenádní koncerty	2009	Olomoucký masopust	2019
<b>Bounty Rock Cafe Open Air</b>	2010	<b>Večerní pohoda u Trojice</b>	2020
<b>Moravské divadelní léto</b>	2010		

vážná hudba
divadlo
současná hudba
kulturní dědictví
film/ kino
výtvarné umění
gastro/ trhy/ lidové umění
gastro
design
rozhlasová tvorba
tanec
literatura
životní prostředí

**Závěr:** V tabulce jsou uvedeny konkrétní akce, na které město finančně přispívá, podle žánru a roku vzniku. Celkem město finančně podporuje 35 akcí z celkových 46 opakujícího se kulturního kalendáře. Žánrově především vážnou hudbu, celkem 22 % ze všech a divadlo. Při porovnání s předchozím slidem je patrné, že téměř všechny divadelní akce a akce vážné hudby jsou podporovány městem. V podobné situaci jsou i akce ostatních žánrů, méně často je podporovaná pouze současná hudba.

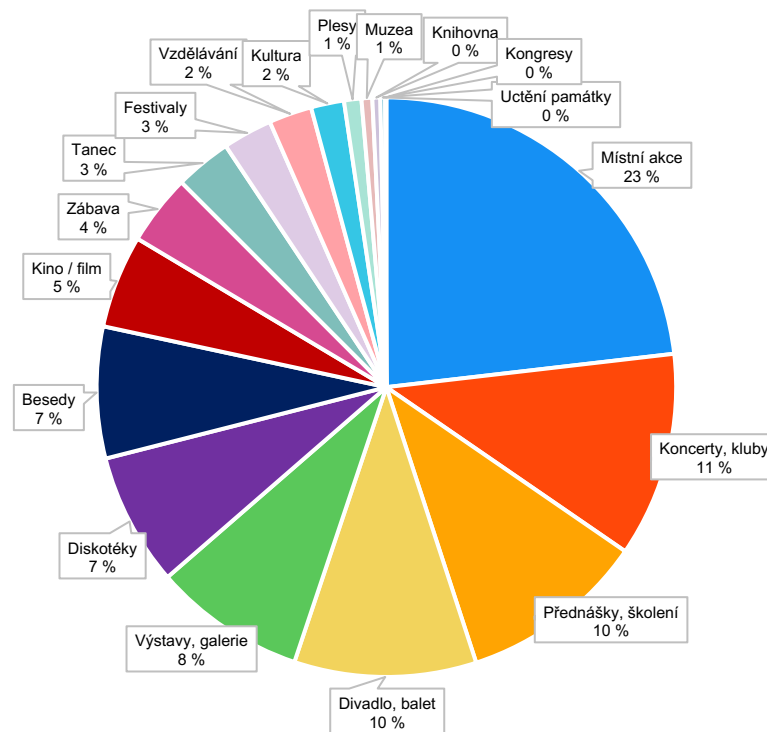
## 3.2 Dynamika kulturního kalendáře v roce

### Počet kulturních akcí v roce za roky 2016–2020



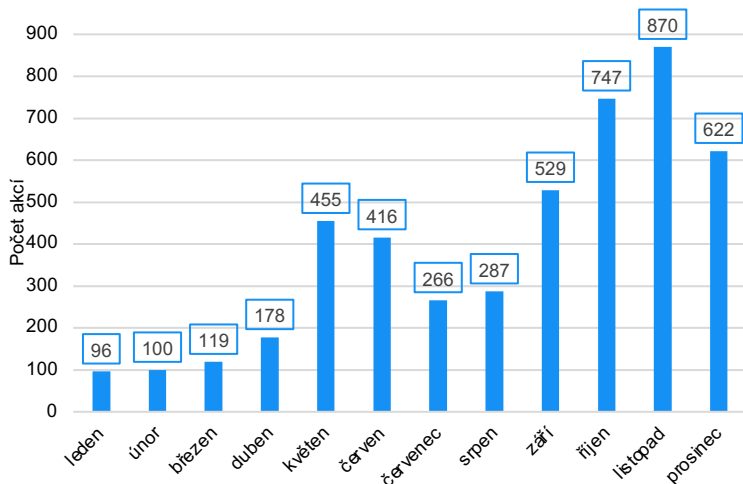
**Závěr:** Velké rozdíly v počtu akcí za posledních 5 let jsou způsobeny nedokonalostí dostupných dat kulturního kalendáře turistického webu města. V roce 2019 došlo ke změně sbírání dat, počet akcí v databázi tak strmě narostl. Rok 2020 byl ovlivněn pandemií Covid19, počet pořádaných akcí za rok klesl o 12 %. Každoročně jsou v kalendáři nejvíce zastoupeny Místní akce, v celku za 5 let tvoří 23 % všech akcí. Dále byly nejvíce zastoupeny akce spadající pod kategorii Koncerty, kluby (11 %), Přednášky, školení (10 %) a Divadlo, balet (10 %).

### Rozdělení akcí dle typu za roky 2016–2020

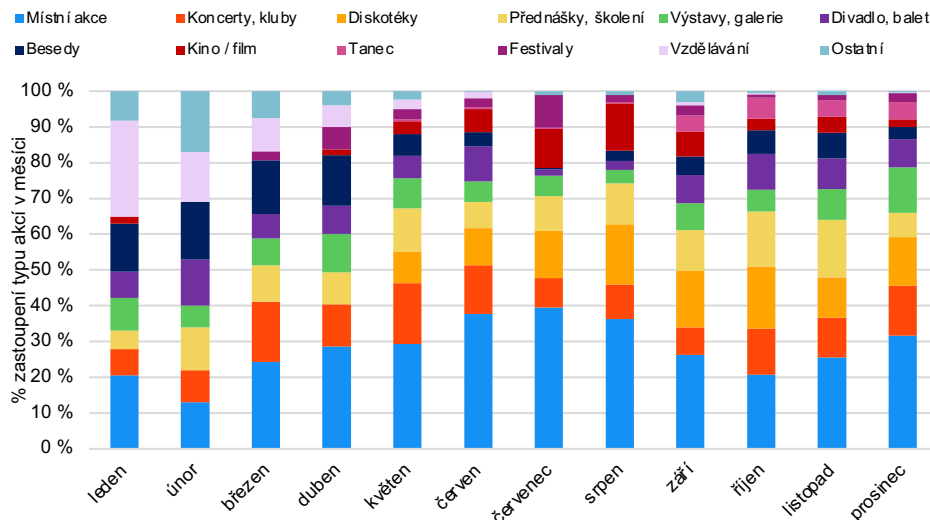


## 3.2 Dynamika kulturního kalendáře v roce

### Počet akcí na měsíc v roce 2019



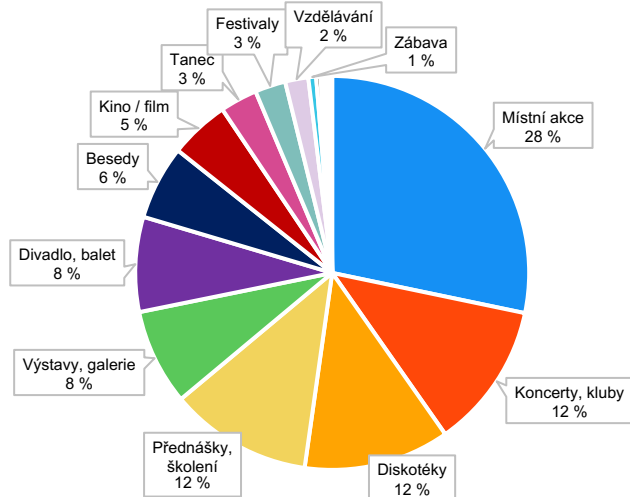
### Rozdělení akcí na měsíc v roce 2019 dle typu



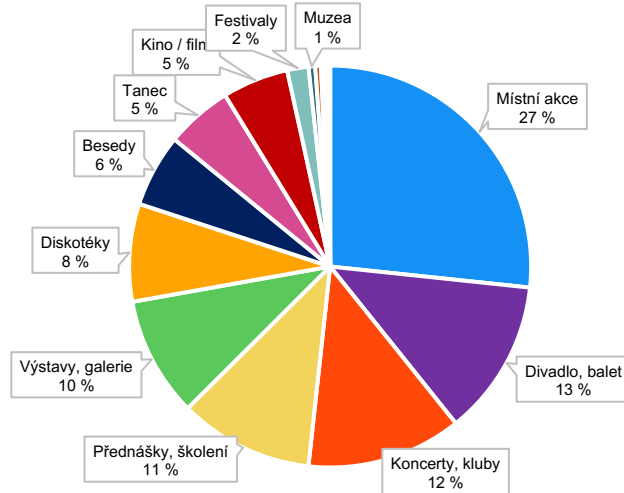
**Závěr:** V roce 2019 se podle kulturního kalendáře turistického webu města nejvíce akcí konalo v říjnu a listopadu, nejméně naopak na začátku roku. Druhý graf znázorňuje procentuální rozdělení akcí dle typu během roku, v první půlce roku jsou výrazněji zastoupeny vzdělávací akce, besedy a kategorie ostatní, kde jsou zastoupeny kategorie plesy, kongresy, uctění památky, muzea, kultura a knihovny, které tvoří méně než 1 % celku. V létě naopak narůstá zastoupení festivalů a promítání (kino / film). Divadlo/balet se řídí podle divadelní sezóny, diskotéky se objevují až od května. Další kategorie jsou v průběhu roku zastoupeny celkem rovnoměrně.

## 3.2 Dynamika kulturního kalendáře v roce

### Žánrové rozdělení akcí v roce 2019



### Žánrové rozdělení akcí v roce 2020



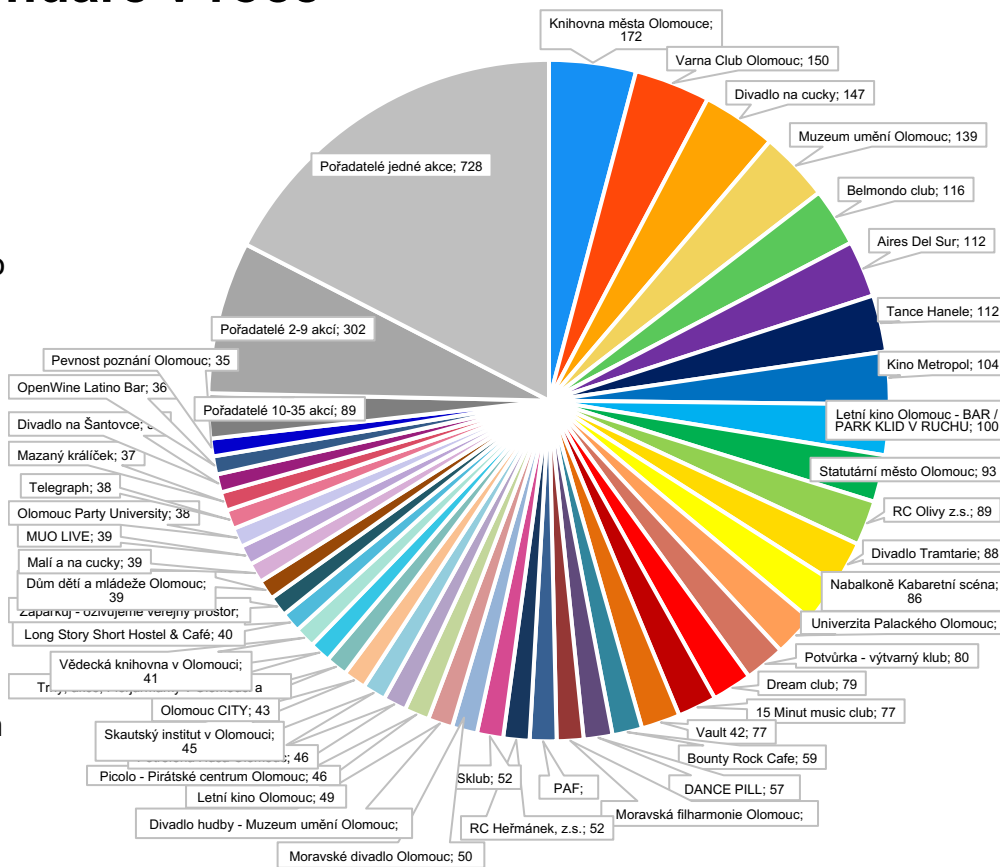
**Závěr:** Grafy znázorňují rozdělení akcí dle žánru v roce 2019 a 2020. V roce 2019 se v Olomouci konalo nejvíce místních akcí (28 %) a následně hudebních akcí – koncertů a diskoték (12 %). V roce 2020 je rozdělení u většiny žánrů podobné, narostl podíl divadla a baletu o 5 %, a výstav o 2 %, výrazněji poklesly diskotéky, o 4 %. Vzhledem ke způsobu zápisu dat do kalendáře turistického webu města je možné, že se některé z uvedených akcí neuskutečnily kvůli pandemii Covid19. I tak je však zajímavé žánrové rozložení, které bylo na rok 2020 plánováno, jeho podobnost s rokem 2019 poukazuje na určitý trend žánrů akcí v Olomouci.



## 3.2 Dynamika kulturního kalendáře v roce

### Nejčastější pořadatelé akcí v roce 2019

**Závěr:** V Olomouci bylo dle dat z kulturního kalendáře turistického webu města v roce 2019 celkem 1 166 pořadatelů kulturních a kulturně–komunitních akcí. Nejvíce akcí pořádala Knihovna města Olomouce (172), jednalo se především o místní akce, besedy a výstavy, dále Varna Club (150) s diskotékami, Divadlo na cucky (147), kde se konala divadelní představení, besedy a místní akce, Muzeum umění Olomouc (130) kde se krom výstav nejvíce konala divadelní představení a přednášky. Kvůli způsobu ukládání dat na turistický web mají uvedená data limity – např. Moravské divadlo do databáze uvedlo pouze premiéry a derniéry, celkový počet jejich akcí v analýze byl tak značně omezen. Stejně tak chybí např. nabídka multikin, která neinzerují přes portál města, nebo některé akce UPOL, které saturují jen specifické skupiny studentů a nejsou tudíž inzerovány přes portál města. Limity se mohou týkat i jiných organizací. Akce pořádané více než jedním subjektem jsou do grafu započítány ke každému svému pořadateli.



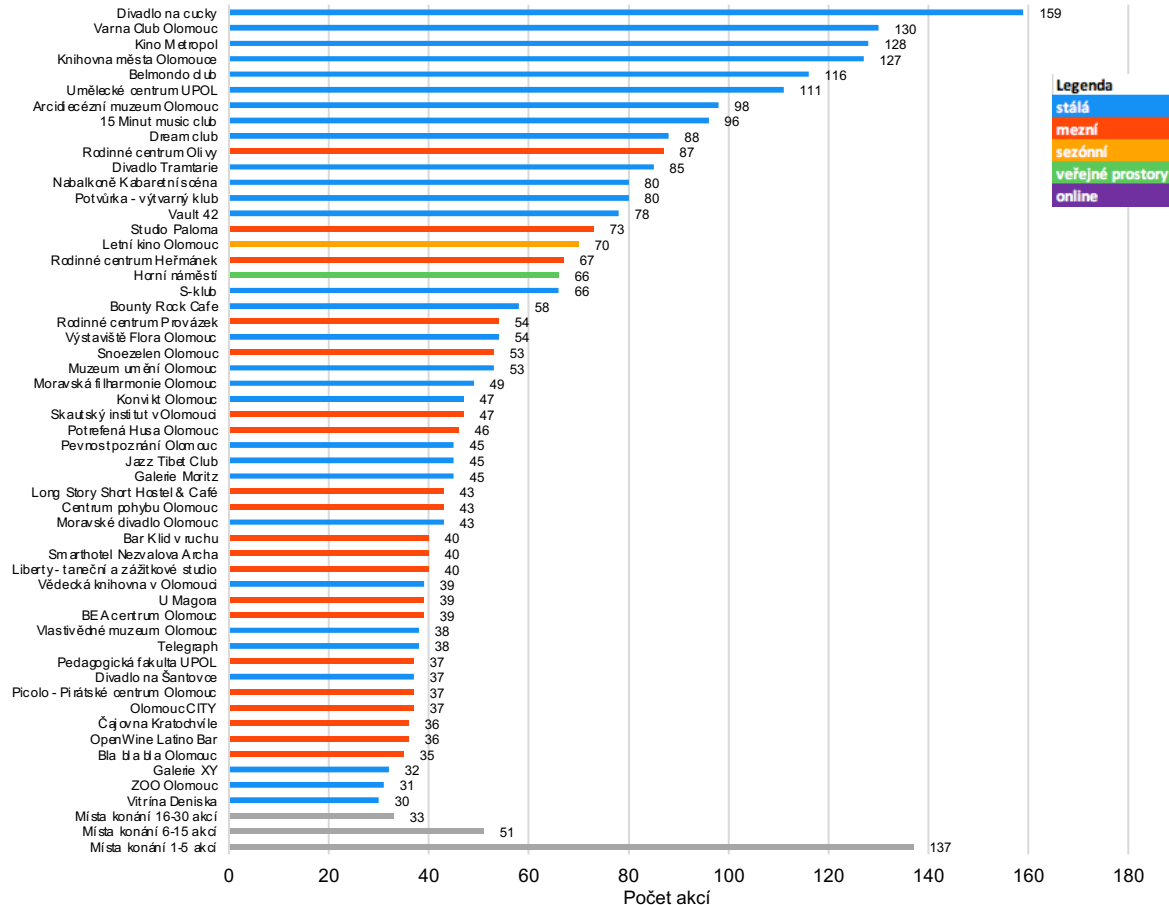
## 3.2 Dynamika kulturního kalendáře

### v roce

**Závěr:** Dle dat dostupných z kulturního kalendáře turistického webu města se v roce 2019 kulturní a kulturně–komunitní akce konaly na 273 místech, včetně veřejných prostranství. Celkem bylo v Olomouci 52 míst, kde se konalo 30 a více akcí.

S přihlédnutím na již popsané limity dat, se nejvíce akcí se konalo v Divadle na cucky (159), Varna klubu (130), Kině Metropol (128) a Knihovně města Olomouce (127). Jak již bylo zmíněno na předešlých slidech, všechna čísla v grafu nemusí být přesná, graf přináší spíše rozbor akcí inzerovaných přes portál města.

### Místa konání akcí v roce 2019



Zdroj dat: turistický web města Olomouce, Tourism.olomouc.eu

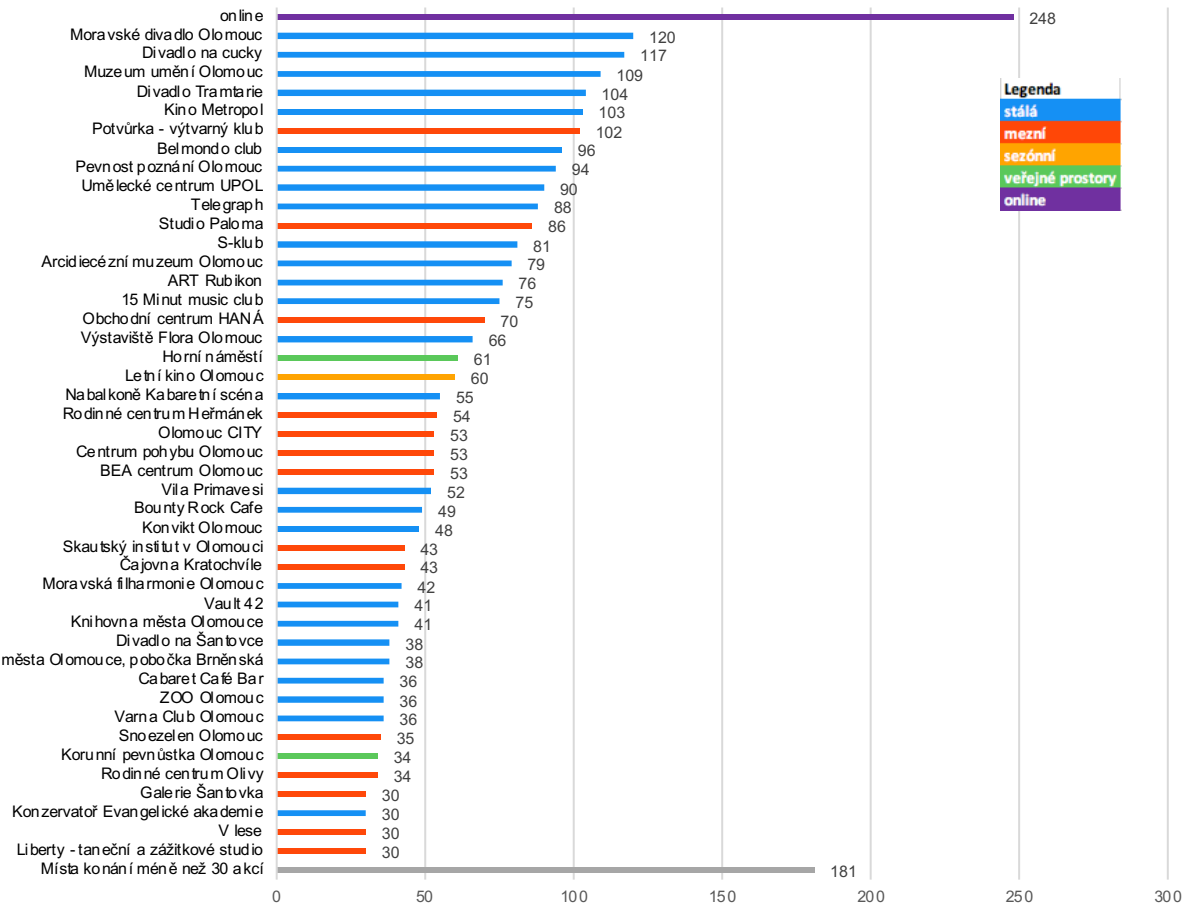
## 3.2 Dynamika kulturního kalendáře

### v roce

**Závěr:** V roce 2020 se kvůli pandemii Covid19 konalo nejvíce akcí online (246), jednalo se především o besedy (246), jednalo se především o besedy (52), místní akce (35) a přednášky a školení (31), online zastoupení však mělo i divadlo, kino, koncerty a výstavy.

Jak už bylo vysvětleno v předchozích slidech, data konání akcí nejsou úplně přesná, jak kvůli limitům sběru dat u některých organizací, tak kvůli možnému zrušení některých akcí kvůli pandemii Covid19. Zároveň některá místa konání pravděpodobně nabízela svůj program online, takže online akcí bylo mnohem více než uvedeno v horním řádku, místa konání pak znázorňují spíše instituce, které byly nejčastějšími pořadateli.

### Místa konání akcí v roce 2020



## 3.3

**Kulturně-  
-komunitní  
infrastruktura**

## 3.3 Kulturně-komunitní infrastruktura – metodika

### Struktura oblasti sběru dat o kulturní infrastruktuře

**Metodika mapování kultury** v hl. m. Praze (Lieberzeit, Marianovská, Škochová Bláhová, 2020 za IPR) rozděluje kulturní infrastrukturu na kulturní zařízení, veřejná prostranství a umění ve veřejném prostoru (viz diagram).

Kapitola kulturně-komunitní infrastruktura prezentuje kulturní infrastrukturu v Olomouci, kde se konají akce s kulturním nebo kulturně-komunitním zaměřením. Následující slidy se strukturou drží této metodiky.

kulturní zařízení			veřejná prostranství	umění ve veřejném prostoru
stálá	sezónní	mezní		
divadla	letní kina	kongresová centra	s pravidelným programem	stálá expozice díla
muzea a galerie	letní divadla	hotelové sály	s občasnými kulturními aktivitami	dočasná expozice díla
kina		prostory základních škol		
koncertní sály		prostory církevních staveb		
výstavní prostory		sokolovny		
multifunkční zařízení		třetí místa s kulturním přesahem		
knihovny				
kulturní památky				
kulturně-komunitní zařízení				

## 3.3 Kulturně-komunitní infrastruktura – metodika

### Struktura oblasti sběru dat o kulturní infrastruktuře

Funkce **stálých kulturních zařízení** je ve většině případů jasná, doplněna byla kulturně volnočasová centra, kulturně-komunitní zařízení pak slouží k poskytnutí prostoru kulturním a volnočasovým aktivitám, neprofesionálním souborům či zájmovým skupinám, multifunkční sály jsou využívány pro významné společenské akce (např. plesy, koncerty, kongresy apod.) Mimo zařízení zmíněná v diagramu do kategorie patří ještě **hudební kluby, diskotéky a tančírny, kreativní centra**, která slouží jako zázemí pro kreativce a **kulturně-vzdělávací centra**, pod která se řadí například ZUŠ.

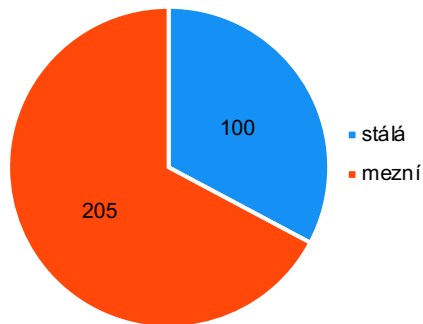
**Mezní infrastruktura** pak značí prostory, jejichž primární funkci není určena pro kulturní aktivity, ale stojí na pomezí kultury a jiných oblastí a kulturní či komunitní nabídka se zde také z části odehrává. Typická jsou třeba **třetí místa s kulturním přesahem**, pod která se řadí bary, kavárny či knihkupectví, která nepravidelně pořádají i kulturní akce, např. akustické koncerty, literární čtení.

Dále kapitola představuje v Olomouci využívané pro kulturní dění i **umění ve veřejném prostoru**.

Poslední část kapitoly se zabývá hodnocením vybavenosti jednotlivých lokalit ve městě, které proběhlo přes dotazníkové šetření s aktéry KKP v Olomouci a komisemi městských částí.

### 3.3 Kulturní a kulturně komunitní zařízení

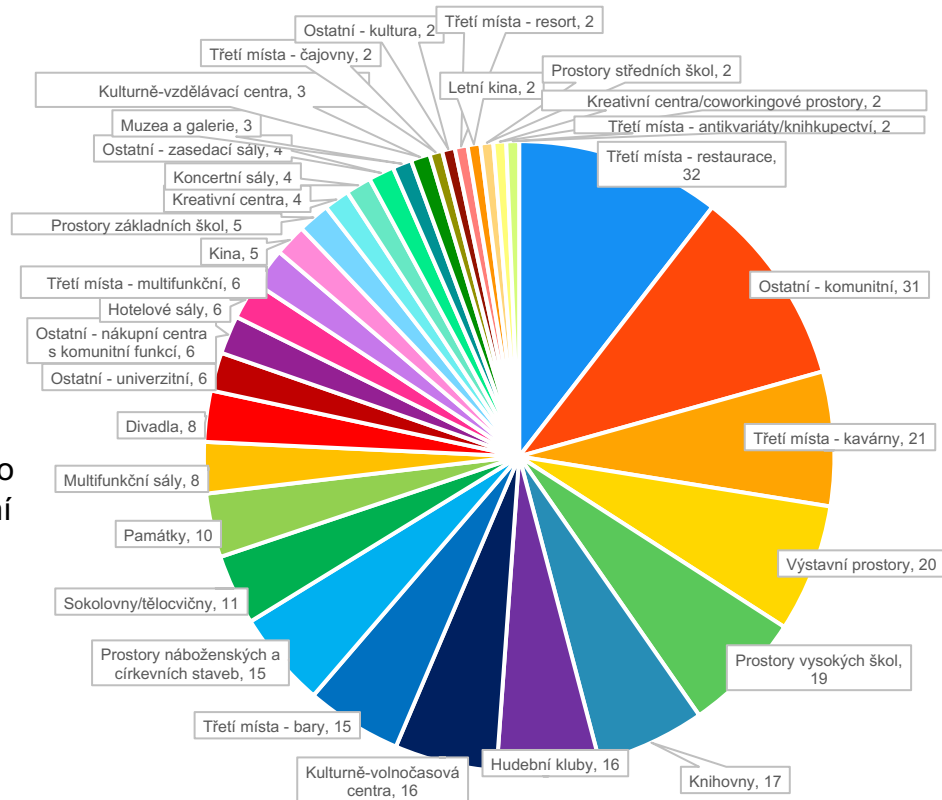
#### Hlavní kategorie kulturních a kulturně komunitních zařízení



#### Závěr:

V Olomouci se nachází celkem **305 míst, kde se pořádají kulturní a kulturně komunitní akce**, z toho 100 stálých a 205 mezních zařízení. V kategorii mezní kulturní zařízení je nejvíce restaurací s kulturním přesahem, ostatních komunitních prostorů a kaváren. Nejvíce zastoupená stálá kulturní zařízení jsou pak výstavní prostory, knihovny a hudební kluby. Rozdělení kulturně–komunitních zařízení podle zřizovatele je k vidění na následujícím slidu.

#### Kulturní a kulturně komunitní zařízení dle typu

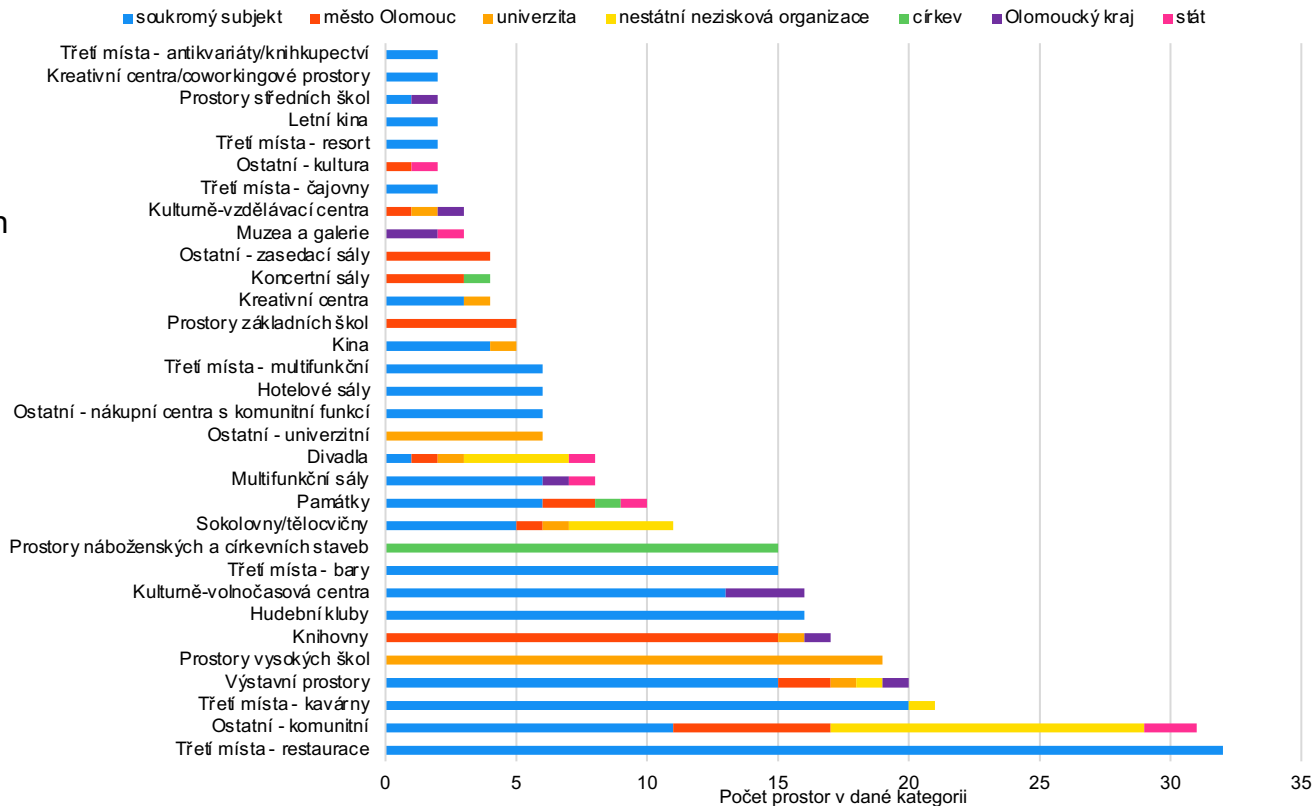


## 3.3 Kulturní a kulturně komunitní zařízení

### Kulturní a kulturně komunitní zařízení dle zřizovatele

#### Závěr:

V Olomouci jsou **nejdominantnějšími zřizovateli soukromé subjekty** (176 zařízení), kteří zřizují většinu mezních kulturních zařízení (restaurace, kavárny, kulturně-volnočasová centra, multifunkční prostory apod.) a několik zařízení kulturních (např. hudební kluby, výstavní prostory). Druhým nejčastějším zřizovatelem je **město Olomouc** (41 zařízení) a **Univerzita Palackého** (32 zařízení)





## 3.3 Stálá kulturní zařízení

ID MAPA	NAZEV	Kategorie
1	15 Minut music club	Hudební kluby
2	5D cinema Maxim	Kina
3	Air Bar	Hudební kluby
4	Arcibiskupský palác Olomouc	Památky
5	Arcidiecézní muzeum Olomouc	Muzea a galerie
	Arcidiecézní muzeum Olomouc	
6	- Mozartium	Muzea a galerie
7	ART Rubikon	Kreativní centra
8	aula Pöttingea	Památky
9	Basement Project	Výstavní prostory
10	BEA centrum Olomouc	Multifunkční sály
11	Belmondo club	Hudební kluby
12	Bla bla bla Olomouc	Hudební kluby
13	Bocca Club	Hudební kluby
14	Bounty Rock Cafe	Hudební kluby
15	Cafe Gallery JOLA	Výstavní prostory
16	CineStar Olomouc	Kina
17	Divadlo hudby	Divadla
18	Divadlo na cucky	Divadla
19	Divadlo na Šantovce	Divadla
20	Divadlo Tramtarie	Divadla
21	Dizajnth	Kreativní centra
22	Dramacentrum Sdružení D	Divadla
23	Dream club	Hudební kluby
24	Dům armády Olomouc	Multifunkční sály
25	Dům U Parku	Multifunkční sály
26	Edelmannův palác	Památky
27	Fort Radíkov II	Památky
28	Fort XIII	Památky
29	Fort XVII Křelov	Památky
30	Fort XX	Památky
31	Galerie Ametyst	Výstavní prostory
32	Galerie Anděl	Výstavní prostory
33	Ateliér Kateřiny Dostálové	Výstavní prostory
34	Galerie Bohéma	Výstavní prostory
35	Galerie Caesar	Výstavní prostory
	Galerie chomoutovské knihovny	
36	Galerie chomoutovské knihovny	Výstavní prostory
37	Galerie Labyrint	Výstavní prostory
38	Galerie města Olomouce	Výstavní prostory
39	Galerie Mona Lisa	Výstavní prostory
40	Galerie Monitor	Výstavní prostory

ID MAPA	NAZEV	Kategorie
41	Galerie Rubikon	Výstavní prostory
42	Galerie U Mloka	Výstavní prostory
43	Galerie Věčko	Výstavní prostory
44	Galerie XY	Výstavní prostory
45	Jazz Tibet Club	Hudební kluby
46	Kino Metropol	Kina
47	Knihovna Lošov	Knihovny
48	Knihovna města Olomouce	Knihovny
49	Knihovna města Olomouce, pobočka Brněnská	Knihovny
50	Knihovna města Olomouce, pobočka Holice	Knihovny
51	Knihovna města Olomouce, pobočka Jungmannova	Knihovny
52	Knihovna města Olomouce, pobočka Neředín	Knihovny
53	Knihovna města Olomouce, pobočka Slavonín	Knihovny
54	Knihovna Univerzity Palackého v Olomouci	Knihovny
55	Konvikt Olomouc	Hudební kluby
56	Konzervatoř Evangelické akademie	Koncertní sály
57	Kryt civilní ochrany	Památky
58	Letní kino Olomouc	Letní kina
59	Lomená galerie	Výstavní prostory
60	Meex Club	Hudební kluby
61	Mimokolektiv	Kreativní centra
62	Moravská filharmonie Olomouc	Koncertní sály
63	Moravská filharmonie Olomouc -Mozartův sál	Koncertní sály
64	Moravské divadlo Olomouc	Divadla
65	Muzeum umění Olomouc	Muzea a galerie
66	Nabalkoně Kabaretní scéna	Hudební kluby
67	Palác Bohemia	Multifunkční sály
68	Pevnost poznání Olomouc	Kulturně-vzdělávací centra
69	Premiere Cinemas Olomouc	Kina
70	Olomoucká radnice	Památky
71	Olomoucká radnice - Kaple sv. Jeronýma	Památky
72	Olomoucká radnice - obřadní síň	Památky
73	Regionální centrum Olomouc	Multifunkční sály
74	Retro Klub Tržnice Olomouc	Hudební kluby
75	S-klub	Hudební kluby
76	Sál Reduta	Koncertní sály
77	Slovanský dům	Multifunkční sály
78	Slovanský dům, Loutkové divadlo Kašpárkova říše	Divadla
79	Telegraph	Kreativní centra/coworkingové prostory
80	The Hunt Club	Hudební kluby

ID MAPA	NAZEV	Kategorie
81	Tohle JE galerie	Výstavní prostory
82	Umělecké centrum UPOL	Kreativní centra
83	Umělecké centrum UPOL - divadelní sál	Divadla
	Umělecké centrum UPOL - Kaple Božího Těla	
84		Kreativní centra
85	Umělecké centrum UPOL -parkán	Kreativní centra
86	Umělecké centrum UPOL - Pastiche Filmz	Kina
87	Varna Club Olomouc	Hudební kluby
		Kreativní centra/coworkingové prostory
88	Vault 42	
89	Vědecká knihovna v Olomouci	Knihovny
90	Vertigo club	Hudební kluby
91	Víla Primavesi	Památky
92	Vitrína Deniska	Výstavní prostory
93	Vlastivědné muzeum Olomouc	Muzea a galerie
94	Výstaviště Flora Olomouc	Výstavní prostory
95	Výstaviště Flora Olomouc -pavilon A	Výstavní prostory
96	Výstaviště Flora Olomouc - pavilon H	Výstavní prostory
97	Výstaviště Flora Olomouc -pavilon E	Výstavní prostory
98	Výstaviště Flora Olomouc -pavilon G	Výstavní prostory
99	Výstaviště Flora Olomouc -pavilony B a C	Výstavní prostory
100	Výstaviště Flora, Smetanovy sady	Výstavní prostory
101	Zimní stadion Olomouc	Multifunkční sály
102	Zoologická zahrada Olomouc	Kulturně-vzdělávací centra
103	ZUŠ Žerotín	Kulturně-vzdělávací centra
	Knihovna města Olomouce, pobočka	
104	Nedvězí	Knihovny
	Knihovna města Olomouce, pobočka Nové Sady	
105		Knihovny
	Knihovna města Olomouce, pobočka Nová Ulice	
106		Knihovny
	Knihovna města Olomouce, pobočka Týneček	
107		Knihovny
	Knihovna města Olomouce, pobočka	
108	Droždín	Knihovny
	Knihovna města Olomouce, pobočka Svätý Kopeček	
109		Knihovny
	Knihovna města Olomouce, pobočka Radíkov	
110		Knihovny

Zdroj dat: web olomouc.tourism.eu, Knihovna města Olomouce

### 3.3

## Kulturní zařízení stálá centrum

### Závěr:

Prostorové klastry stálých kulturních zařízení v centru města najdeme v okolí horního a dolního náměstí a dále mezi ulicí Univerzitní, počátkem ulice Denisova a náměstím Republiky.

# 03

 ON  
plan

## STÁLÁ ZAŘÍZENÍ OBJEKTŮ KKP v roce 2021

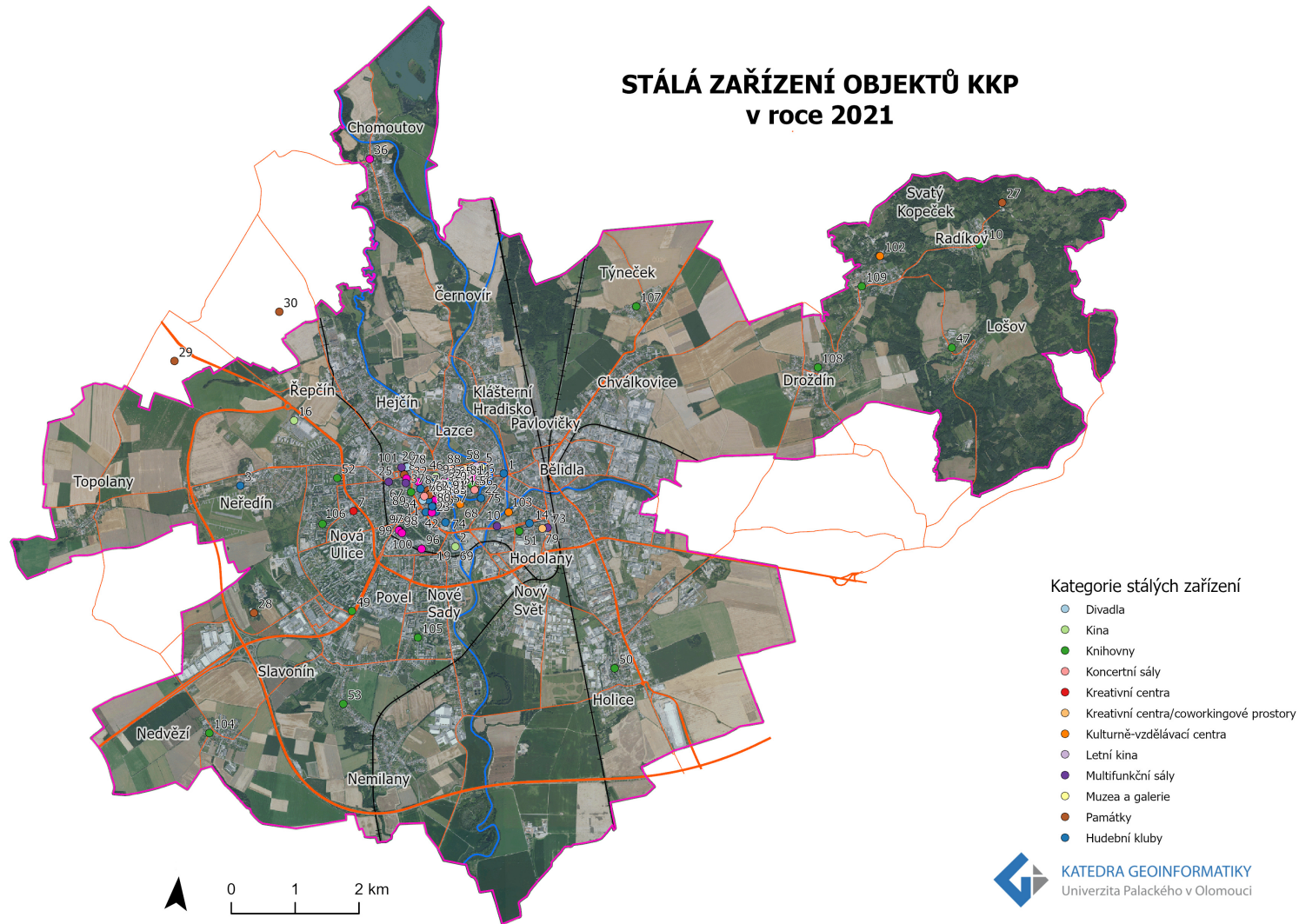


### 3.3

## Kulturní zařízení stálá celek

**Závěr:**  
Stálá kulturní zařízení v lokalitách města představuje 12 poboček městské knihovny a památkové objekty.

## STÁLÁ ZAŘÍZENÍ OBJEKTŮ KKP v roce 2021



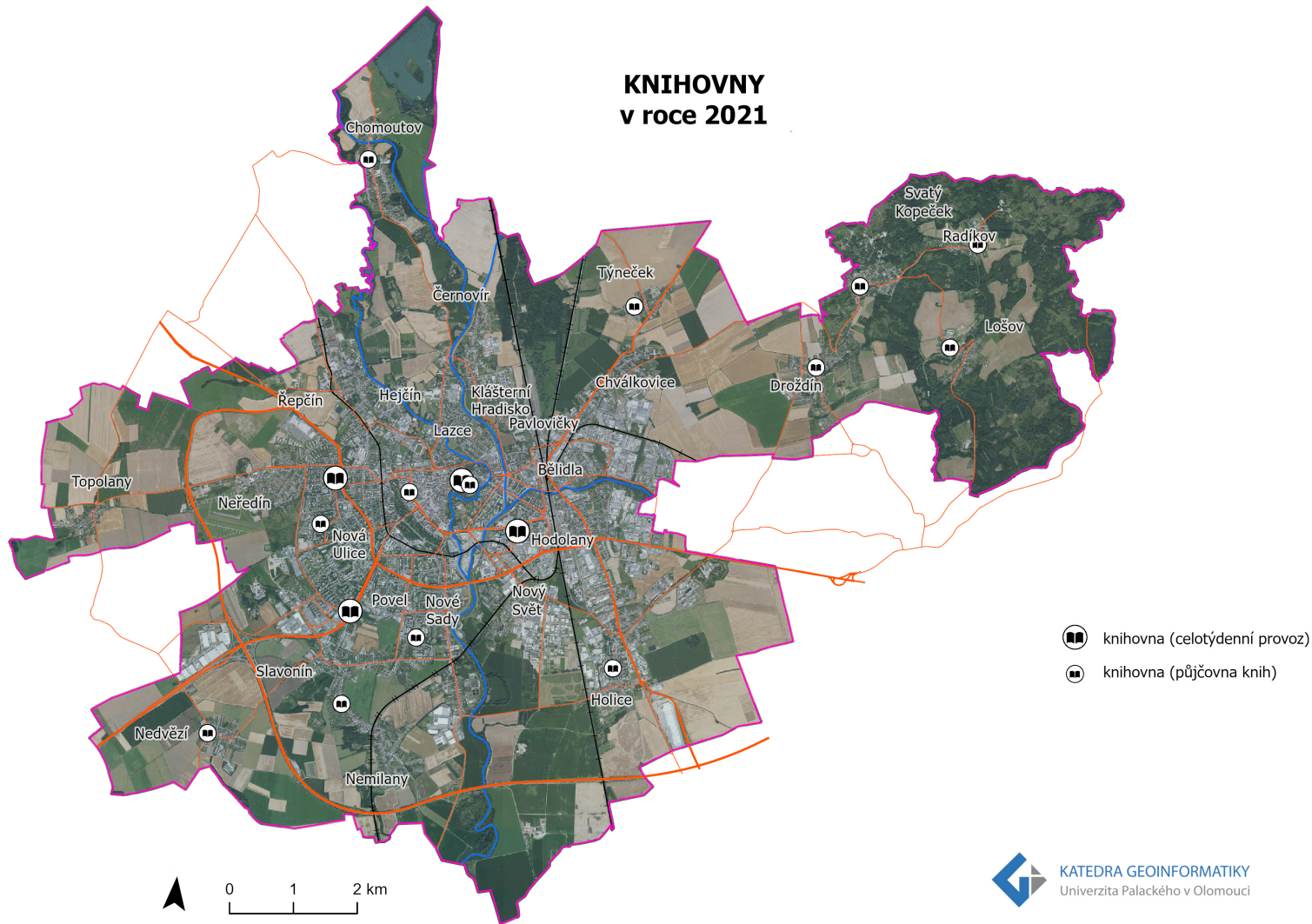
### 3.3

## Kulturní zařízení stálá celek

### Závěr:

Knihovny s celotýdním provozem, které mají roli i tzv. kulturně komunitních knihoven se zázemím pro aktivity jsou ve městě pouze 4 v centru, v Hodolanech, v Neředíně a Povelu. Ostatní pobočky plní zejména základní funkce, tedy půjčování knih.

## KNIHOVNY v roce 2021



## 3.3 Mezní kulturní zařízení

ID	MAPA	NAZEV	Kategorie	ID	MAPA	NAZEV	Kategorie	ID	MAPA	NAZEV	Kategorie	ID	MAPA	NAZEV	Kategorie
1		Akademik sport centrum	Kulturně-volnočasová centra	51	DDM Olomouc, Rožňavská	Kulturně-volnočasová centra	Kulturně-volnočasová centra	101	Kostel Zvěstování Páně	Prostory náboženských a církevních staveb	151	Restaurace Fontána	Třetí místa - restaurace		
2		Alterna Ristorante	Třetí místa - restaurace	52	Evangelický kostel	Prostory náboženských a církevních staveb	102	Kozlovka M3	Třetí místa - restaurace	152	Restaurace Na Baště	Třetí místa - restaurace			
3		Amazonie, Olomouc CITY	Třetí místa - restaurace	53	Fakulta tělesné kultury UPOL	Prostory vysokých škol	103	KPES - Katedra politologie a evropských studií FFUP	Prostory vysokých škol	153	Restaurace Rigani taverna a bar	Třetí místa - restaurace			
4		Amerika Olomouc	Třetí místa - restaurace	54	Fakultní nemocnice Olomouc	Prostory vysokých škol	104	Krajský úřad Olomouckého kraje	Prostory vysokých škol	154	Restaurace U Morousů	Třetí místa - restaurace			
5		Antikvariát Olomouc	Třetí místa - antikvariát	55	Fitness gym Neřečín	Prostory vysokých škol	105	Krokodýlky Olomouc	Multifunkční sály	155	Restaurace U Pelikána	Třetí místa - restaurace			
6		Aparkincentrum BALUO	Ostatní - univerzitní	56	Fitbox gym	Kulturně-volnočasová centra	106	Křížovatka Olomouc	Ostatní - komunitní	156	Restaurace U Rybníčka	Třetí místa - restaurace			
7		Aquapark Olomouc	Kulturně-volnočasová centra	57	FX Club	Ostatní - komunitní	107	Laboratoř optiky UPOL a FZÚ AV	Ostatní - komunitní	157	Rodinné centrum Heřmánek	Ostatní - komunitní			
8		Ballet Barre	Kulturně-volnočasová centra	58	Freskový sál ZS Komenium	Prostory základních škol	108	Lazecká střednice	Ostatní - komunitní	158	Rodinné centrum Olivy	Ostatní - komunitní			
9		Bar Plan B	Třetí místa - bary	59	Galerie Moritz	Ostatní - nákupní centra s komunitní funkcí	109	Lékařská fakulta UPOL	Prostory vysokých škol	159	Rodinné centrum Provázek	Ostatní - komunitní			
10		Bazilika Svatění Panny Marie na Svatém Kopečku	Prostory náboženských a církevních staveb	60	Galerie Šantovka	Ostatní - nákupní centra s komunitní funkcí	110	Bar Klid v ruchu	Třetí místa - bary	160	Rodinné centrum Provázek (LIPA)	Ostatní - komunitní			
11		BĚST Sportcentrum Olomouc	Sokolovny/školovičky	61	Geografie UPOL	Prostory vysokých škol	111	Letní kino Svaty Kopeček	Letní kina	161	Sborový dům Apoštolské církve	Prostory náboženských a církevních staveb			
12		Bistro Blátrá Kráva	Třetí místa - kavárny	62	Geoinformatika UPOL	Prostory vysokých škol	112	Liberty - taneční a zážitkové studio	Kulturně-volnočasová centra	162	SeneCura SeniorCentrum Olomouc	Ostatní - komunitní			
13		Blue Tiger	Třetí místa - bary	63	Green bar	Prostory vysokých škol	113	Lobster Atmosphere	Třetí místa - restaurace	163	Side Street - Grill & Bar	Třetí místa - bary			
14		Bluesbar GARCH	Třetí místa - bary	64	Hala gymnasia Hejčín	Třetí místa - restaurace	114	Lobster Family restaurant	Třetí místa - restaurace	164	Skautský institut v Olomouci	Ostatní - komunitní			
15		Bristol Olomouc	Třetí místa - restaurace	65	Hala TJ Milo	Sokolovny/školovičky	115	Long Story Short Eatery & Bakery	Třetí místa - multifunkční	165	SmartHotel Nezvavova Archa	Hotelové sály			
16		Benická škola Ivo Batouška	Kulturně-volnočasová centra	66	Helen Olomouc	Třetí místa - restaurace	116	Long Story Short Hotel & Café	Třetí místa - multifunkční	166	Snoezelen Olomouc	Ostatní - komunitní			
17		Butlajz - Win and Chill	Třetí místa - bary	67	Hesperia Hotel	Hotelové sály	117	Magistrát města Olomouce	Ostatní - zasedací sály	167	Sokolovna FK Slavonin	Sokolovny/školovičky			
18		Cabaret Café Bar	Třetí místa - bary	68	Hospoda U Kapličky	Třetí místa - restaurace	118	Mandala - živý bar	Třetí místa - bary	168	Sophie's Café	Třetí místa - kavárny			
19		Café 87	Třetí místa - kavárny	69	Hospoda U Mysla alias Ponorka	Třetí místa - restaurace	119	Moravská restaurace	Třetí místa - restaurace	169	sportovní areál Nedvězí	Sokolovny/školovičky			
20		Café Jan	Třetí místa - kavárny	70	Hospůdka U Krabu	Třetí místa - restaurace	120	Moravská vysoká škola Olomouc	Prostory vysokých škol	170	Sportovní hala Čajkárna	Sokolovny/školovičky			
21		Café La Fae	Třetí místa - kavárny	71	Hostinec Hřístě Slavonin	Třetí místa - restaurace	121	Moravský Grunt	Třetí místa - restaurace	171	Sportovní hala UPOL	Sokolovny/školovičky			
22		Café na cukky	Třetí místa - kavárny	72	Hotel Arigone	Hotelové sály	122	Naše Café	Hotelové sály	172	Střední škola polytechnická Olomouc	Prostory středních škol			
23		Café Na Zábřadí	Třetí místa - kavárny	73	Hotel Flora	Hotelové sály	123	NH Collection Olomouc Congress	Kulturně-volnočasová centra	173	Studentský klub UPOL	Ostatní - univerzitní			
24		Café Restaurant Caesar	Třetí místa - kavárny	74	Husův sbor v Olomouci	Prostory náboženských a církevních staveb	124	NICOM	Kulturně-volnočasová centra	174	Studio Experiment	Kulturně-volnočasová centra			
25		Café New One	Třetí místa - kavárny	75	Informační centrum Olomouc	Ostatní - komunitní	125	Nutrend World	Třetí místa - restaurace	175	Studio Paloma	Kulturně-volnočasová centra			
26		Caffe Opera	Třetí místa - kavárny	76	InfoCentrum Olomouc	Ostatní - komunitní	126	Obchodní centrum HANA	Ostatní - nákupní centra s komunitní funkcí	176	Svatý kopeček - Pošta	Ostatní - komunitní			
27		Centrum Amelie	Ostatní - komunitní	77	Jitro o.p.s.	Ostatní - komunitní	127	Obchodní dům Betty	Ostatní - nákupní centra s komunitní funkcí	177	Svíjanský senk	Třetí místa - restaurace			
28		Centrum Joga Živá Olomouc	Ostatní - komunitní	78	Junák - český skaut	Ostatní - komunitní	128	Olomouc CITY	Ostatní - nákupní centra s komunitní funkcí	178	sál Šmeralova 991/5	Ostatní - komunitní			
29		Centrum Olympia Olomouc	Ostatní - nákupní centra s komunitní funkcí	79	Kafe jak lusk	Prostory náboženských a církevních staveb	129	Olomouc hlavní nádraží	Ostatní - komunitní	179	Taneční klub Olymp	Kulturně-volnočasová centra			
30		Centrum pohybu Olomouc	Ostatní - komunitní	80	Kaple svatého Jana Sarkandra	Prostory náboženských a církevních staveb	130	Olomoucká čítatelna	Třetí místa - restaurace	180	Taneční škola Lola's Dance	Kulturně-volnočasová centra			
31		Centrum Semafor	Ostatní - komunitní	81	Katedra aplikované ekonomie UPOL	Prostory vysokých škol	131	Olomoucká vinná společnost	Třetí místa - bary	181	The Kathmandu Nepali Restaurant	Třetí místa - restaurace			
32		Centrum vitality	Ostatní - komunitní	82	Katedra asijských studií UPOL	Prostory vysokých škol	132	Opotunč	Třetí místa - bary	182	TJ Sokol	Sokolovny/školovičky			
33		Clarion Congress Hotel Olomouc	Hotelové sály	83	Katedra divadelních a filmových studií UPOL	Prostory vysokých škol	133	OpenWine	Třetí místa - bary	183	TJ Sokol - Cernovir	Sokolovny/školovičky			
34		Coffee Library	Třetí místa - kavárny	84	Katedra sociologie, andragogiky a kulturní antropologie UPOL	Prostory vysokých škol	134	OpenWine Latino Bar	Třetí místa - bary	184	TJ Sokol Chváňkovic	Sokolovny/školovičky			
35		Cokofil Kafárna	Třetí místa - kavárny	85	Katedrála sv. Václava	Prostory náboženských a církevních staveb	135	Oranžerie	Třetí místa - multifunkční	185	TJ Sokol Nemilany	Sokolovny/školovičky			
36		Cubán cocktail bar Osa	Třetí místa - bary	86	Kavárna a dětský koutek Mraveniště	Třetí místa - kavárny	136	Ostrov pro rodinu	Ostatní - komunitní	186	TJ Sokol Týneček	Sokolovny/školovičky			
37		Cukrárna EL	Třetí místa - kavárny	87	Kemp Krásná Morava	Třetí místa - resort	137	Pedagogická fakulta UPOL	Prostory vysokých škol	187	U Čerta, nyní Kateřinská 10	Třetí místa - restaurace			
38		Cukrárna Pusinka	Třetí místa - kavárny	88	Klášteř dominikánů	Prostory náboženských a církevních staveb	138	Piccolo - Pirátské centrum Olomouc	Třetí místa - multifunkční	188	U Kristýna - restaurace a pizzerie	Třetí místa - restaurace			
39		Cukrárna Sladký Méda	Třetí místa - kavárny	89	Klášterní Hadisko	Prostory náboženských a církevních staveb	139	Pivnice DOGA	Třetí místa - bary	189	U Magora	Třetí místa - restaurace			
40		Cyriilometodějská teologická fakulta UPOL	Prostory vysokých škol	90	Klub pro seniory	Ostatní - komunitní	140	Pivovar Chomout	Třetí místa - bary	190	U Ptáka	Třetí místa - restaurace			
41		Čajovna Kratochvíle	Třetí místa - čajovny	91	Klub pro seniory Helice	Ostatní - komunitní	141	Pošta Slavonin	Ostatní - komunitní	191	U-klub	Třetí místa - multifunkční			
42		Český rozhlas	Ostatní - kultura	92	Klub pro seniory Povel	Ostatní - komunitní	142	Potřečná Husa Olomouc	Třetí místa - restaurace	192	Upoint	Ostatní - univerzitní			
43		DANCE PILL	Kulturně-volnočasová centra	93	Kolej B. Václavka, Freshshop UPOL	Ostatní - univerzitní	143	Potrůvka - výtvarný klub	Kulturně-volnočasová centra	193	UPOL Křížkovského 8	Prostory vysokých škol			
44		Dětské knihkupectví Zlatá velryba	Třetí místa - knihkupectví	94	Komunitní centrum Peškova	Ostatní - univerzitní	144	Pracovna ZENY sro Olomouc	Ostatní - komunitní	194	V lese	Třetí místa - kavárny			
45		Dobrá čajovna Olomouc	Třetí místa - čajovny	95	Kostel Panny Marie Sněžné	Ostatní - komunitní	145	Právnícká fakulta UPOL	Prostory vysokých škol	195	Vafle Cafe	Třetí místa - kavárny			
46		Dobrodružá	Ostatní - komunitní	96	Kostel sv. Cyrila a Metoděje	Prostory náboženských a církevních staveb	146	Přirodovědecká fakulta UPOL	Prostory vysokých škol	196	Vědeckotechnický park UPOL	Prostory vysokých škol			
47		Dopravní podnik města Olomouce	Ostatní - komunitní	97	Kostel sv. Kateřiny	Prostory náboženských a církevních staveb	147	Přívodní škola UPOL	Třetí místa - multifunkční	197	VOŠ sociální Caritas	Prostory středních škol			
48		Druhý domov	Třetí místa - kavárny	98	Kostel sv. Michala	Prostory náboženských a církevních staveb	148	Resort Hodolany	Třetí místa - resort	198	YMCA	Ostatní - komunitní			
49		DDM Olomouc, 17. listopadu	Kulturně-volnočasová centra	99	Kostel sv. Mořice	Prostory náboženských a církevních staveb	149	Restaurace A. Vystavěná Flora	Třetí místa - restaurace	199	Zasedací místnost odboru sociálních věcí MMO	Ostatní - zasedací sály			
50		DDM Olomouc, Janského	Kulturně-volnočasová centra	100	Kostel sv. Urbana	Prostory náboženských a církevních staveb	150	Restaurace Dobromysl	Třetí místa - restaurace	200	Zasedací sál Magistrátu města Olomouce	Ostatní - zasedací sály			
										201	Zasedací sál Nemilany	Ostatní - zasedací sály			
										202	Zbrojnice Olomouc	Ostatní - univerzitní			
										203	ZŠ Demlova	Prostory základních škol			
										204	ZŠ Dr. M. Horákové	Prostory základních škol			
										205	ZŠ Heyrovského	Prostory základních škol			
										206	ZŠ Svatoplukova	Prostory základních škol			

Zdroj dat: web olomouc.tourism.eu

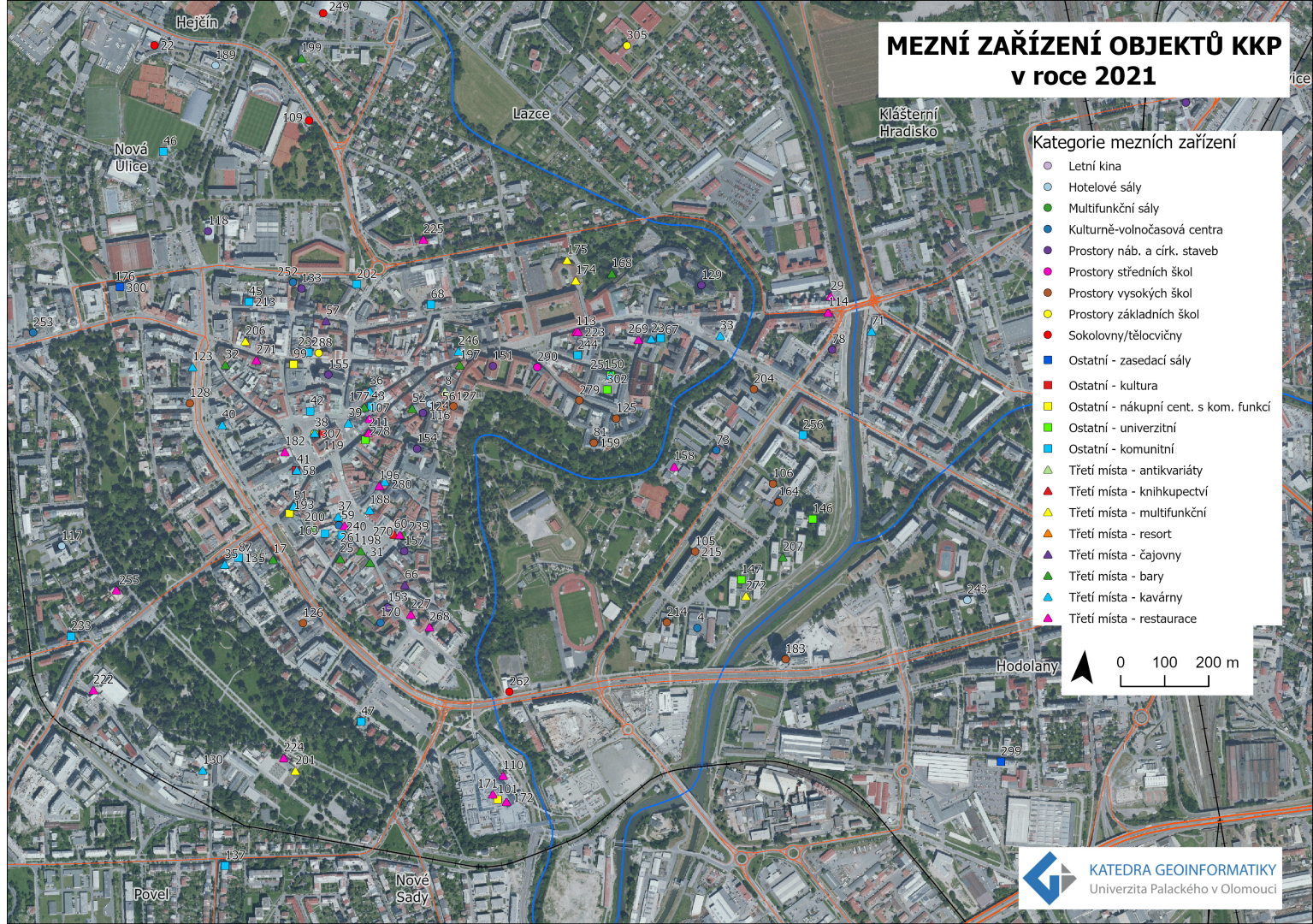
### 3.3

## Kulturní zařízení mezní centrum

### Závěr:

Mezní kulturní zařízení se v centru města vyskytují na celém území centra města, zejména v okolí náměstí a hlavních ulic. Dále v prostoru ohraničeném ulicí 17. listopadu a nábřežím řeky Moravy.

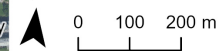
# 03



## MEZNÍ ZAŘÍZENÍ OBJEKTŮ KKP v roce 2021

### Kategorie mezních zařízení

- Letní kina
- Hotelové sály
- Multifunkční sály
- Kulturně-volnočasová centra
- Prostory náb. a cirk. staveb
- Prostory středních škol
- Prostory vysokých škol
- Prostory základních škol
- Sokolovny/tělocvičny
- Ostatní - zasedací sály
- Ostatní - kultura
- Ostatní - nákupní cent. s kom. funkcí
- Ostatní - univerzitní
- Ostatní - komunitní
- Třetí místa - antikvariáty
- Třetí místa - knihkupectví
- Třetí místa - multifunkční
- Třetí místa - resort
- Třetí místa - čajovny
- Třetí místa - bary
- Třetí místa - kavárny
- Třetí místa - restaurace



### 3.3

## Kulturní zařízení mezní celek

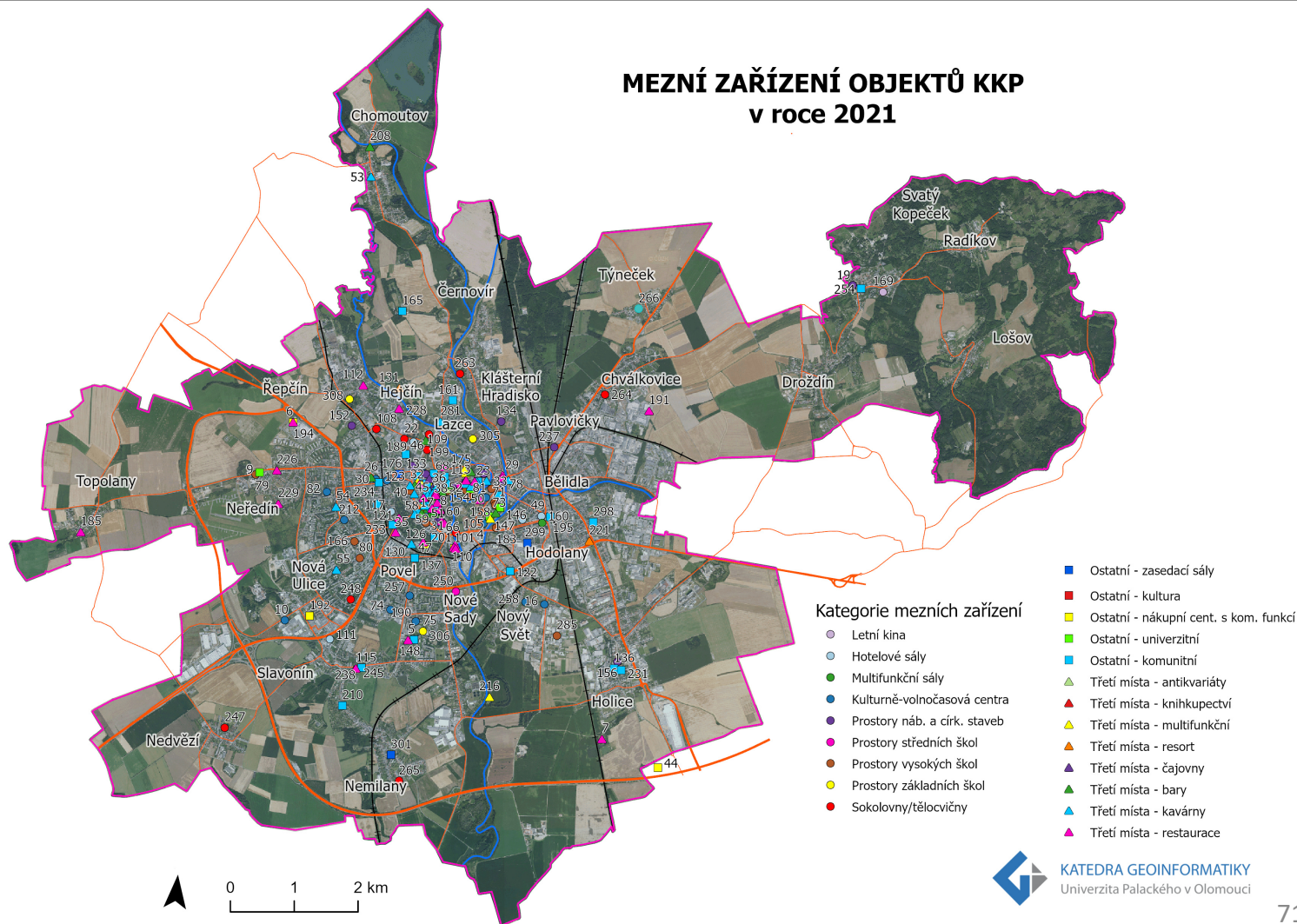
### Závěr:

Mezní kulturní zařízení v lokalitách města představují prostory vysokých škol, sokolovny a tělocvičny a tělocvičny, prostory církevních staveb, kulturně volnočasová centra a různé typy třetích míst kavárny, bary a restaurace.

# 03



## MEZNÍ ZAŘÍZENÍ OBJEKTŮ KKP v roce 2021



### 3.3 Veřejná prostranství využívaná pro kulturní dění - prostranství

ID	MAPA	NAZEV	ID	MAPA	NAZEV	ID	MAPA	NAZEV
1		Bezručovy sady	21		In-Line okruh Hejčinské Louky	41		Smetanovy sady
2		Bezručovy sady - altán	22		Korunní pevnůstka Olomouc	42		Smetanovy sady
3		Břetislavova - park Řepák	23		Letiště Olomouc - Neředín	43		Smetanovy sady
4		Břetislavova - parkoviště	24		Letní kino	44		Smetanovy sady
5		Botanická zahrada- Rozárium	25		Michalský výpad	45		Hudební altán
6		Botanická zahrada Přírodovědecké fakulty UPOL	26		Náměstí Republiky - kašna Tritonů			Smetanovy sady - letní
7		Čechovy sady	27		Náves Svobody	46		scéna u jezírka
8		Dolní náměstí	28		Palachovo náměstí	47		Rudolfova alej
9		fotbalové hřiště Lošov	29		palouček před S-klubem	48		Svatý Kopeček - vyhlídka
10		FunPark Šantovka	30		parčík Na Letné	49		Tržnice Olomouc
11		Gorazdovo náměstí	31		Parkánové zahrady			U kaple Neposkvrněného
12		Holický les	32		Park Malého prince	50		početí Panny Marie
13		Horní a Dolní náměstí	33		park pod dómem	51		U Terezké brány
14		Horní náměstí	34		Park Svatoplukova	52		ZE-ZA-HRÁTKY
15		Horní náměstí - Caesarova kašna	35		plácek za MŠ Holice	53		Žižkovo náměstí
16		Horní náměstí - u radnice	36		prostor před Hasičskou zbrojnicí Topolany			
17		hřiště Pavlovičky	37		Přírodní koupaliště Olomoucké Poděbrady			
18		hřiště SK Droždín	38		přístaviště U Vodníka			
19		Hřiště TJ Sokol Chomoutov	39		Slavonínský lesík			
20		hřiště za prodejnou Hruška	40		Sloup Nejsvětější Trojice			

Zdroj dat: Znalost Odboru cestovního ruchu, kultury a sportu



### 3.3 Veřejná prostranství využívaná pro kulturní dění – akce opakovaného kulturního kalendáře konané na veřejných prostranstvích

ID	Název akce
1	Svátky města Olomouce
2	Večerní pohoda u Trojice
3	Dny evropského dědictví
4	Olomoucký masopust
5	Tvarůžkový festival
6	Mezinárodní festival vojenských hudeb
7	Olomoucká muzejní noc
8	Promenádní koncerty
9	Brány památek dokořán
10	Olomoucké velikonoce
11	Academia Film Olomouc
12	Street Art Festival
13	Podzimní festival duchovní hudby
14	Mezinárodní varhanní festival
15	Mezinárodní festival Colores Olomouc
16	Divadelní flora
17	Svátky písní
18	Bounty Rock Cafe Open Air
19	Sculpture Line
20	LITR

ID	Název akce
21	Jeden svět Olomouc
22	Olomoucké "nejen" shakespearovské léto
23	Dizajnth
24	Paschalia Olomucensia
25	Prix Bohemia Radio
26	Ekologické dny
27	Poděs
28	Music Olomouc
29	Dvořákova Olomouc
30	Olomoucký Majáles
31	Olomoucké vinné slavnosti (jarní/podzimní)
32	BeerFest Olomouc
33	Noc kostelů
34	Moravské divadelní léto
35	Olomoucké Lafayettovské slavnosti
36	Přehlídka animovaných filmů
37	Olomoucké vánoční trhy
38	Olomoucké barokní slavnosti
39	LétoFest Olomouc
40	Olmützer Kulturtage

ID	Název akce
41	Festival světla VZÁŘÍ OLOMOUC 2020
42	Festival Opera Schratzenbach
43	Dny židovské kultury Olomouc XY - výstavy s procházkou/procházka
44	vernisážemi
45	Olomoucká klubová noc 2020
46	Noc divadel

Zdroj dat: Znalost Odboru cestovního ruchu, kultury a sportu

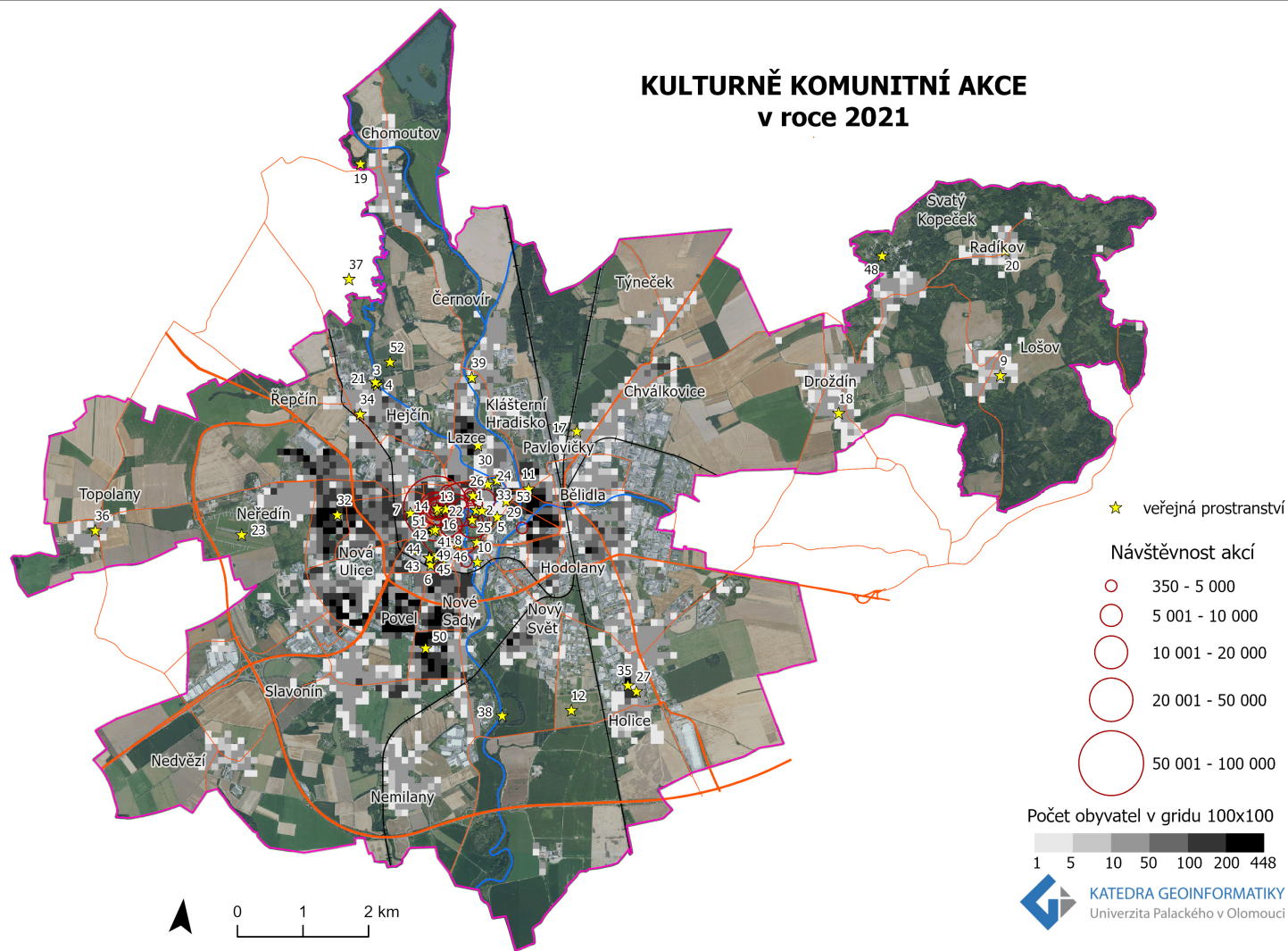
### 3.3

## Veřejná prostranství využívaná pro kulturní dění

### Závěr:

Prostory pro kulturní dění dominantně najdeme v centru města, asi dvě třetiny. Místa pro kulturní dění se také nalézají v částech města s venkovským charakterem. Je také patrné, že prostranství tato prostranství na základě dostupných dat spíše chybí v hustě obydlených oblastech.

## KULTURNĚ KOMUNITNÍ AKCE v roce 2021



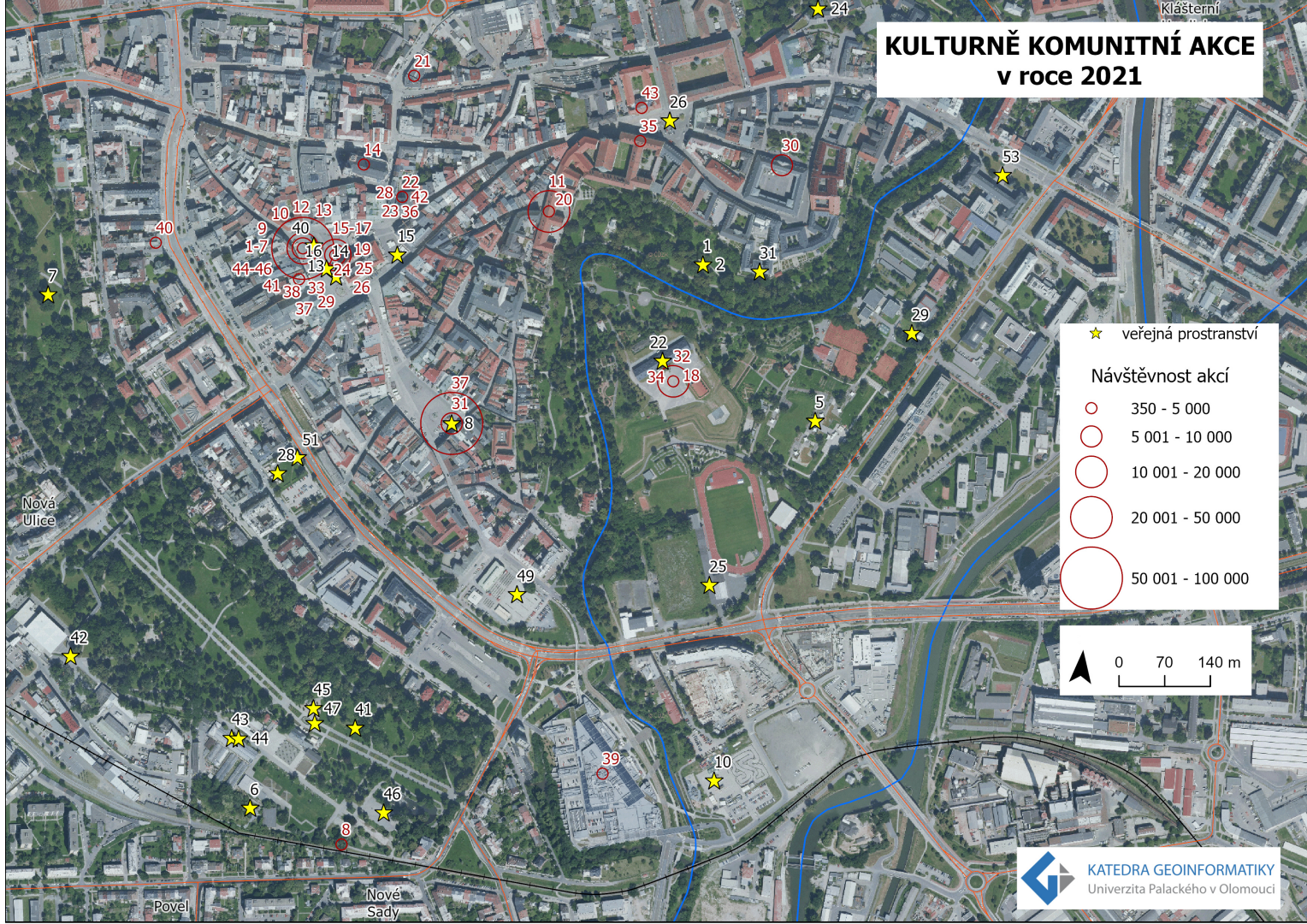
### 3.3

## Veřejná prostranství využívaná pro kulturní dění

#### Závěr:

Většina akcí, který byly zařazeny mezi významné akce opakovaného kulturního kalendáře, které vytváří podstatnou identitu i značku města se odehrává na Horním náměstí v centru města. Mimo širší centrum města se neodehrává ani jedna z nich.

03



### 3.3 Umění ve veřejném prostoru

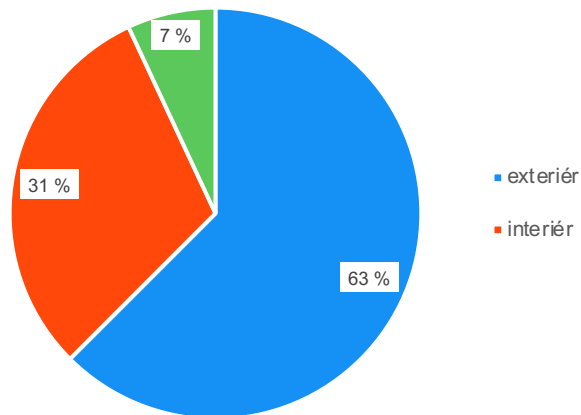
Po roce 1989 agenda umění ve veřejném prostoru celostátně upadá, společně se zrušením finančního nástroje tzv. % na umění ve veřejném prostoru z veřejných investic, který je ve světě užíván od 30. let 20. století a legislativně ukotven po 2. světové válce plošně v Evropě i ve Spojených státech. Rozvoj umění ve veřejném prostoru je tak v demokratickém světě vnímán jako jedním z důležitých nástrojů demokratizace umění a podpory rozvoje výtvarné scény jako takové. V zemích s tzv. Sovětského bloku osciluje mezi polohou ideologického nástroje režimu i progresivními intervencemi dle vývoje režimu. Po roce 1989 je nástroj % z veřejných investic zrušen jako nástroj socialistické ideologie bez širší společenské diskuse. Obyvatelé i politická reprezentace českých měst tak do jisté míry odvykli progresivním projevům současného umění, což často komplikovalo a komplikuje situaci progresivním politikům i kurátorům v prosazování těchto děl, respektive jejich financování z veřejných rozpočtů. Investory se také často stávají soukromé developerské společnosti. Diskuse k % na umění z veřejných investic je v posledních letech obnovena v ČR obnovena, některá města jako např. Praha, nebo Brno jdou tématu naproti po vzoru jiných evropských měst níže zmíněnými nástroji:

- systematickým zpracováním databází veřejnou správou (i v reakci na občanské iniciativy, které umění ve veřejném prostoru mapují zdola),
- přípravou manuálů umísťování děl i cílených strategií rozvoje umění ve veřejném prostoru,
- zaváděním % na umění trvalé fyzické povahy z veřejných investic na úrovni měst,
- vytvářením cílených dotačních programů pro rozvoj umění trvalé fyzické nebo intervencí dočasné povahy a prezentace tématu veřejnosti.

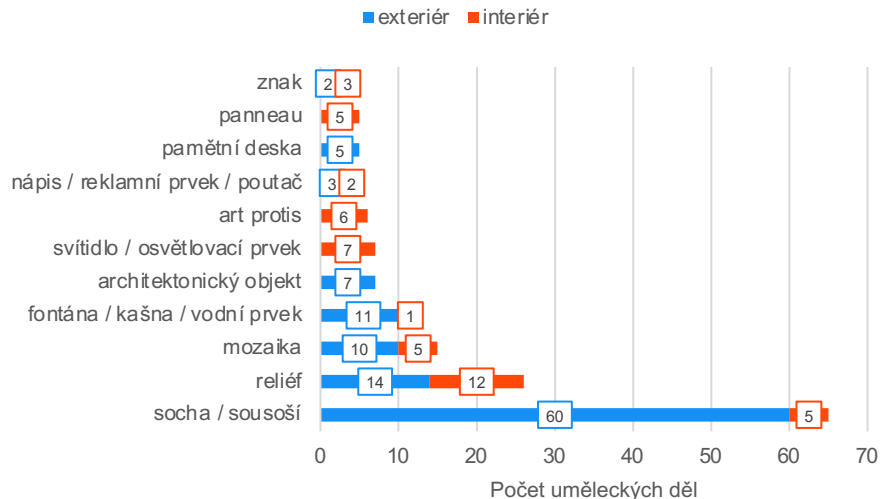
V Olomouci soupis umění ve veřejném prostoru, je zde vedena odborná diskuse zejména díky iniciativě Muzea umění, ale i díky občanskému sektoru. Odborné reflexi umění 2. poloviny 20. století se věnuje Univerzita Palackého v Olomouci. Dočasným intervencím se věnuje několik spolků a iniciativ, které jsou opakovaně podporovány z dotačního řízení pro kulturu města. Výstavní a zároveň prodejní projekty ve veřejném prostoru, který se odehrává i v jiných městech ČR je projekt Sculpture line.

## 3.3 Umění ve veřejném prostoru

Poměr uměleckých děl umístěných v interiéru a exteriéru



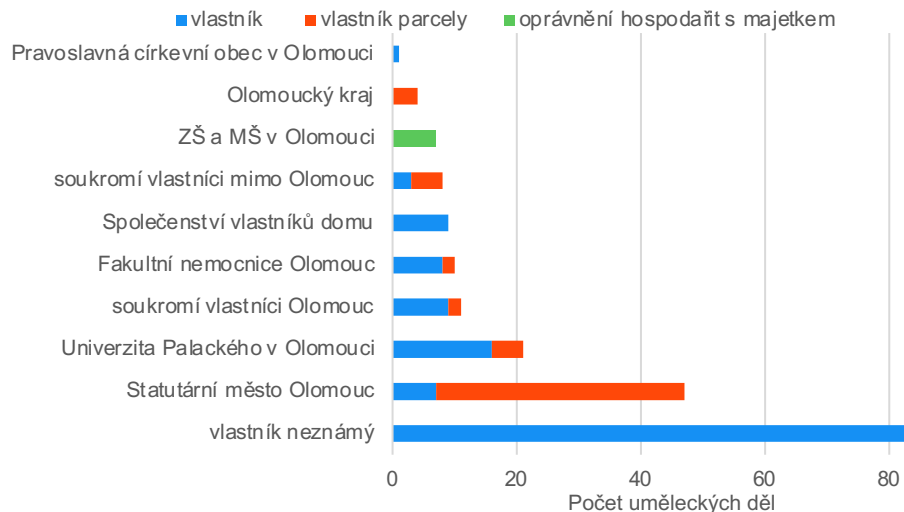
Nejčastěji zastoupené druhy uměleckých děl ve veřejném prostoru



**Závěr:** 62 % děl se nachází v exteriéru, 31 % v interiéru. V exteriéru jsou to nejčastěji sochy, reliéfy a fontány/kašny, v interiéru pak reliéfy a osvětlovací prvky.

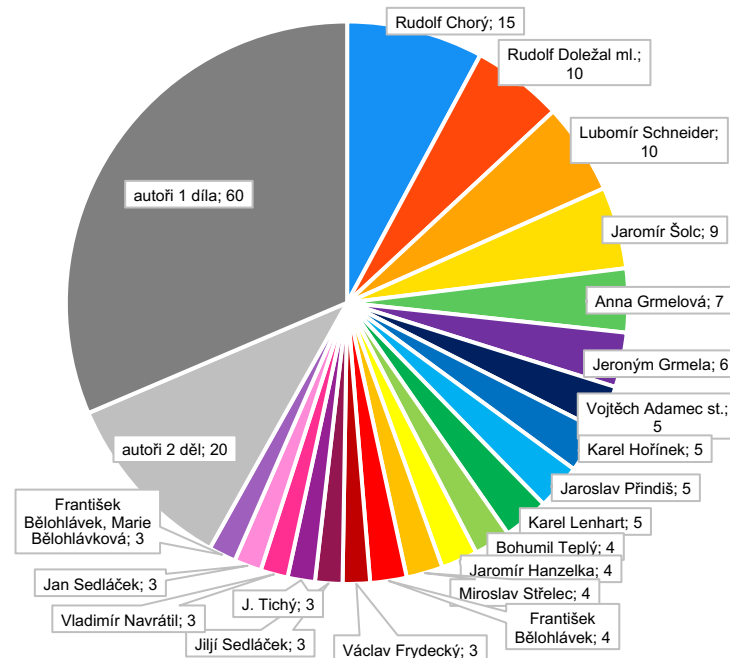
## 3.3 Umění ve veřejném prostoru

### Vlastníci uměleckých děl ve veřejném prostoru



**Závěr:** Nejvíce uměleckých děl ve veřejném prostoru má ve vlastnictví Univerzita Palackého, město Olomouc je vlastníkem nejvíce parcel, na kterých jsou umělecká díla umístěna. Díla ve správě různých ZŠ a MŠ v Olomouci patří také městu, Fakultní nemocnice Olomouc patří pod Ministerstvo zdravotnictví ČR. U 85 děl je vlastník neznámý.

### Autoři uměleckých děl ve veřejném prostoru

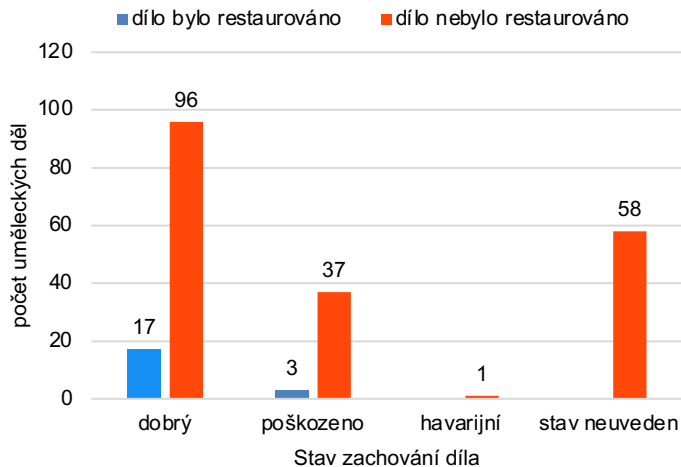


**Závěr:** Celkem 100 umělců zanechalo svou stopu v Olomouckém veřejném prostoru, z toho 60 autorů jednoho díla, 20 autorů dvou a 20 autorů 3 děl a více. Nejvíce uměleckých děl ve veřejném prostoru mají Rudolf Chory (15), Rudolf Doležal ml. a Lubomír Schneider (10).

Zdroj dat: databáze Sochy a město

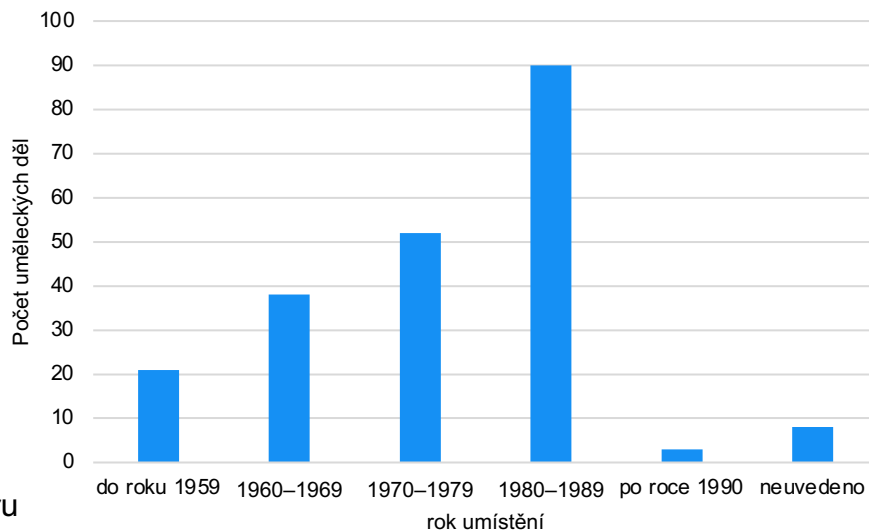
## 3.3 Umění ve veřejném prostoru

### Restaurace a stav zachování díla



**Závěr:** Z celkového počtu 212 děl ve veřejném prostoru je 53 % z nich v dobrém stavu, 17 z nich bylo také v minulosti restaurováno. 19 % všech děl je poškozeno, restaurací prošly pouze 3 z nich.

### Umění ve veřejném prostoru dle roku vzniku



**Závěr:** Nejvíce děl bylo do veřejného prostoru umístěno mezi lety 1980–1989 (90). Úplně nejbohatší byl na umělecká díla rok 1988, kdy bylo do veřejného prostoru umístěno 29 děl.

## 3.3 Vybavenost lokalit

Následující kapitola představuje výsledky dotazníkového šetření mezi aktéry KKP (81 respondentů) a zástupci komisí jednotlivých městských částí (84 respondentů). Každá skupina obdržela trochu jiný dotazník, aktéři KKP byli žádáni pouze o kvantitativní hodnocení vybavenosti lokalit známkami jako ve škole, každý aktér však mohl oznámkovat až tři lokality, ve kterých působí nebo je dobře zná. Vzhledem k nerovnováze rozložení respondentů v městských částech jsou pro účely této analýzy považovány za relevantní lokality, které byly hodnoceny alespoň 2 osobami. Hodnocení lokalit s méně respondenty sice může být více ovlivněno individuálními vyrocenými postoji respondentů, ovšem dochází zde již k nějakému průmětu různých názorů.

Zástupci komisí hodnotili pouze svou vlastní MČ, zároveň jim však byly položeny doplňující otevřené otázky. Cílem bylo získat alespoň 3 odpovědi za každou MČ, to se povedlo u 17 z 27 MČ. Za relevantní jsou považovány všechny odpovědi, ač některé postoje mohou být rovněž vyrocené, jedná se o názory osob, které městskou část a její interní fungování blíže znají. Odpovědi na otevřené otázky byly tematicky zeditovány a všechny odpovědi jsou uvedeny v tabulkách.



### 3.3 Vybavenost lokalit – aktéři KKP

Pozn.: Každý respondent hodnotí na stupnici 1 až 5 jako ve škole lokalitu, kterou označil jako svoje primární, sekundární, případně terciární působíště (pokud kromě primárního ještě uváděl další). V tabulce je uveden aritmetický průměr těchto hodnocení k dané lokalitě. Části města, k nimž se v tomto smyslu nepřihlásil žádný respondent, nejsou v tabulce uvedeny. Odpovídalo celkem 81 respondentů.

#### Závěr:

Nejvíce respondentů z řady aktérů KKP působí v centru města, které hodnotí jako dobře vybavené (průměrná známka 2,1). Dále jsou dobře hodnoceny lokality Nové Hodolany, Holice a Chválkovice (známka 2,3-2,4). Nejhůře jsou naopak hodnoceny Lazce a Tabulový vrch (známky 3,6-3,8).

Městská část	počet respondentů	Jak vnímáte dostupnost v lokalitě z hlediska:		
		vnitřních prostor pro pořádání akcí?	veřejných prostranství pro pořádání akcí?	nabídky kulturního a kulturně komunitního programu
17. Olomouc - střed	55	2,3	2,0	2,1
13. Nová Ulice	7	2,7	2,8	3,0
12. Neředín	6	3,2	2,7	3,0
14. Nové Hodolany	5	2,0	2,3	2,5
15. Nové Sady	5	2,6	2,0	3,3
6. Chválkovice	3	3,3	1,3	2,7
7. Lazce	3	3,7	3,3	3,7
25. Svatý Kopeček	3	3,0	2,7	2,7
3. Hejčín	2	3,0	2,0	2,5
4. Holice	2	3,0	2,0	2,0
11. Tabulový vrch	2	4,0	3,5	4,0
5. Chomoutov	1	4,0	4,0	4,0
16. Nový Svět	1	nevím	nevím	nevím
19. Pavlovičky	1	4,0	4,0	3,0
20. Povel	1	2,0	2,0	2,0
22. Řepčín	1	4,0	2,0	2,0
24. Staré Hodolany a Bělidla	1	4,0	4,0	4,0

### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí

Pozn.: Každý respondent hodnotí na stupnici 1 až 5 jako ve škole svou lokalitu. V tabulce je uveden aritmetický průměr těchto hodnocení k dané lokalitě. Odpovídalo celkem 84 respondentů.

**Závěr:** V hodnocení komisí městských částí jsou z hlediska vybavenosti lokalit nejlépe hodnoceny lokality Olomouc – střed, Nová Ulice, Slavonín a Chválkovice, které dosáhly celkového průměrného hodnocení pod 3. Nejhůř jsou naopak hodnoceny čtvrti Nové Hodolany a Povel, kde průměrné hodnocení dosahuje známek 4 a 4,3. Průměrnou známkou 4 a hůř byly hodnoceny i Nemilany, Nedvězí a Olomouc – západ, zde se však jednalo o hodnocení pouze jednoho respondenta.

Městská část	Počet respondentů	Jak vnímáte dostupnost v lokalitě z hlediska:		
		Prostor pro pořádání akcí	Veřejných prostranství pro pořádání akcí	kulturní nabídky
1. Černovír a Klášterní Hradisko	4	2,8	3,5	3,0
2. Droždín	2	4,5	4,5	2,5
3. Hejčín	4	2,5	3,3	3,5
4. Holice	3	4,3	3,7	3,7
5. Chomoutov	2	3,0	2,5	3,5
6. Chválkovice	3	2,7	2,0	3,7
7. Lazce	5	3,6	3,4	4,0
8. Lošov	4	2,8	3,0	3,3
9. Nedvězí	1	4,0	4,0	5,0
10. Nemilany	1	5,0	4,0	5,0
11. Tabulový vrch	4	2,8	3,0	4,3
12. Neředín	5	3,6	4,0	3,4
13. Nová Ulice	1	2,0	2,0	4,0
14. Nové Hodolany	4	4,3	4,0	4,5
15. Nové Sady	2	3,5	3,5	4,5
16. Nový Svět	2	3,5	3,5	4,0
17. Olomouc - střed	4	1,8	1,8	1,5
18. Olomouc - západ	1	4,0	4,0	4,0
19. Pavlovičky	4	4,0	2,8	4,3
20. Povel	4	3,8	4,0	4,3
21. Radíkov	5	3,6	4,0	4,0
22. Řepčín	1	3,0	3,0	4,0
23. Slavonín	2	1,5	3,0	3,5
24. Staré Hodolany a Bělidla	5	3,8	3,8	4,2
25. Svatý Kopeček	4	3,3	3,5	3,0
26. Topolany	5	3,4	2,0	4,0
27. Týneček	6	3,0	2,8	4,0

### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí

Městská část	Jaké hlavní akce probíhají ve vaší MČ?	Kdo jsou hlavní aktéři/organizátoři kultury?	S čím je spojována identita vaší městské části z pohledu kulturního dědictví?	V jakých vnitřních prostorech a na jakých veřejných prostranstvích u vás probíhají kulturní akce?	Jsou tato místa dostatečně vybavena infrastrukturou pro konání akcí? Mělo by se něco zlepšit?
<b>1. Černovír a Klášterní Hradisko</b>	Kácení máje, den dětí, ples sokola a ZŠ, maškarní bál, hasičský bál, Kejklířský punč, hudební večery, Maringotka fest	SDH Černovír, TJ Sokol Černovír, Kejklířský spolek Cascabel, provozovatel hostince s letní zahrádkou	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klášteří Hradisko</li> <li>Kácení máje, plesy, kejklíři, Černovířská ročenka</li> </ul>	Soukromé prostory Hasičské zbrojnice a Sokola	<ul style="list-style-type: none"> <li>není žádné veřejné prostranství, které by bylo vybaveno jakoukoli infrastrukturou pro pořádání akcí</li> <li>uzavřené soukromé areály, jsou poměrně malé</li> </ul>
<b>2. Droždín</b>	Droždínské hody, plesy, masopust + vodění medvěda, velikonoční průvod, pohádkový les, přes léto zábavy na hřišti	SDH, házenkáři (SK Droždín), svaz žen (ČSŽ a Drozd-in), pár členů KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tradice házené</li> <li>Droždínské hody</li> <li>Droždínská kaple</li> </ul>	Házenkářské hřiště, sál v hospodě, hasičský plácek, náves	Malá občanská vybavenost čtvrti – hřiště je zastaralé, úplně chybí vhodné vnitřní prostory pro konání akcí, hospodský sál je malý
<b>3. Hejčín</b>	Hejčínský Hejkal, koncerty v hospodě U Pelikána, hody u vody, akce v kempu	KMČ, spolek Naše Řepčínsko, Hospoda U Pelikána, Gymnázium Hejčín, provozovatelé kempu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zakladatelé Kašpárkovy říše</li> <li>Hospoda U Pelikána</li> </ul>	Prostor před kostelem sv. Cyrila a Metoděje, akce se konají v hospodě U Pelikána, v kempu Krásná Morava, na pozemku Gymnázia	není zde vhodný prostor, infrastruktura je zastaralá, spolupřádání některých akcí s KMČ Řepčina a spolkem Naše Řepčínsko na prostranství parku Řepáku
<b>4. Holice</b>	Noc hasičů, Holický kombajn, výstava hub, akce MC Heřmánek	SDH Holice, KMČ, Sdružení pro Holický les, MC Heřmánek, Bílý Jeřáb, provozovatel restaurace v areálu HFK	<ul style="list-style-type: none"> <li>Za první republiky významná obec, s bohatým kulturním životem</li> <li>Sv. Urban</li> <li>Paměti obce Holice</li> </ul>	Náves Svobody, Holický les, areál ZŠ, hřiště mezi panelovými domy U Cukrovaru, není zde vhodný sál	Místa jsou nedostačující z hlediska infrastruktury i umístění a plochy – uprostřed bytové zástavby Podpora výstavby hasičského sálu

### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí

Městská část	Jaké hlavní akce probíhají ve vaší MČ?	Kdo jsou hlavní aktéři/ organizátoři kultury?	S čím je spojována identita vaší městské části z pohledu kulturního dědictví?	V jakých vnitřních prostorech a na jakých veřejných prostranstvích u vás probíhají kulturní akce?	Jsou tato místa dostatečně vybavena infrastrukturou pro konání akcí? Mělo by se něco zlepšit?
5. Chomoutov	Noc s Andersenem, Den dětí, Vánoční jarmark	TJ Sokol Chomoutov, KMČ, SDH, Los Vesinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stáří vesnice</li> <li>MČ obklopená přírodou kolem přirozeného koryta řeky Moravy. Blíž přírodě, blíží historii blíží sobě</li> </ul>	Velké hřiště TJ Sokol Chomoutov, Koperník – ve středu obce	<ul style="list-style-type: none"> <li>Názory jsou neutrální, Chomoutov zázemí má, něco by se zlepšit mohlo, ale není zde podnět co</li> <li>Koperník –plánovaná revitalizace prostoru</li> </ul>
6. Chválkovice	Akce Sokola, fotbal, hasičský ples	TJ Sokol, církev, SDH	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cesta na Svatý Kopeček</li> <li>Pevňůstka</li> <li>Vizuální osa Klášterní Hradisko - Svatý Kopeček</li> </ul>	Fotbalové hřiště, areál zbrojnice, pomník padlým se sochou Hanačky	Průměrné
7. Lazce	Akce jezdeckého areálu, Vánoční zpívání, kulturní a sportovní akce ve sportovní hale UPOL	ZŠ Demlova, KMČ, Klub seniorů ve spolupráci s KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>NKP Klášterní Hradisko</li> <li>Ve vilové čtvrti se nacházejí zajímavé stavby (např. vila Vladimíra Mullera od Paula Engelemanna</li> <li>Sochy ve veřejném prostoru (sousedí dvou andělů)</li> <li>ASO park</li> </ul>	Parčík Na Letné, areál ZŠ Demlova, jezdecký areál, vánoční zpívání u sousoší andělů na sídlišti	Veřejná prostranství nejsou dostatečně vybavena, (např. chybí zdroj elektřiny), neexistuje přirozené centrum MČ, což znemožňuje konání akcí, ale díky krátké vzdálenosti do centra to není vnímáno jako problém
8. Lošov	Jak chutná Lošov, Vinný košť, ples, dětský den	Spolek Dobrý Lošov, SHD, Sportovní klub Lošov, KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>S ničím, Lošov je považován za rekreační zónu</li> <li>Kaplička sv. Floriána</li> <li>hvězdárna</li> </ul>	Hřiště a kulturní dům SK Lošov, plácek u hasičské zbrojnice, u přehrady, veřejné prostranství zde není	Chybí zázemí – wc, šatny, elektřina, lavičky, odpadkové koše, parkoviště

### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí

Městská část	Jaké hlavní akce probíhají ve vaší MČ?	Kdo jsou hlavní aktéři/ organizátoři kultury?	S čím je spojována identita vaší městské části z pohledu kulturního dědictví?	V jakých vnitřních prostorech a na jakých veřejných prostranstvích u vás probíhají kulturní akce?	Jsou tato místa dostatečně vybavena infrastrukturou pro konání akcí? Mělo by se něco zlepšit?
9. Nedvězí	Nedvězské slavnosti, lampionový průvod, vánoční akce	KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ležení rakouských vojsk před bitvou u Slavkova</li> </ul>	U budovy SFK Nedvězí, u místní kaple	Nejsou vybavena, v rámci estetizace řešíme
10. Nemilany	Akce pořádané TJ Sokol	TJ Sokol Nemilany	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nemilany byly po válce přesídleny a tím byla zpřetrhána jakákoliv kontinuita kulturního dědictví</li> </ul>	Hřiště TJ Sokol	Nedostatečná je možnost parkování v blízkosti hřiště TJ Sokol, pro návštěvníky akcí
11: Tabulový vrch	Den Tabulového vrchu, akce v parku Malého prince, např. Den dětí	KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sídlíště – dobový kvalitní urbanismus s dostatkem zeleně a uměleckých prvků</li> </ul>	Park Malého prince	Vidíme zásadní prostor pro zlepšení, infrastrukturní potenciál Park Malého prince, Park s rybníčkem na ulici Stupkova (Divadlo pod širým nebem, letní kino atp.), výhledově trhy či komorní akce různého druhu na prostranství u podchodu ulice Dobnerova
12. Neředín	Masopustní průvod, akce spíš nepořádáme, nemáme prostory	Moc nejsou, když tak jednotlivci nebo KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pevnůstka naproti letišti</li> </ul>	U místního rybníčku, hospoda U Rybníčku, Tererovo náměstí, letiště	Nejsou, musí se improvizovat, chybí dostatečný prostor pro shromažďování i zázemí (např. pro konání Neředínských slavností), absence vnitřního prostoru pro akce je problém

### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí

Městská část	Jaké hlavní akce probíhají ve vaší MČ?	Kdo jsou hlavní aktéři/ organizátoři kultury?	S čím je spojována identita vaší městské části z pohledu kulturního dědictví?	V jakých vnitřních prostorech a na jakých veřejných prostranstvích u vás probíhají kulturní akce?	Jsou tato místa dostatečně vybavena infrastrukturou pro konání akcí? Mělo by se něco zlepšit?
13. Nová Ulice	Slavnosti "Černého orla"	KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kostelíček</li> <li>Hřbitov Nová ulice</li> </ul>	prostory I. P. Pavlova – hlavní třída, dětská hřiště, parčík u knihovny Antonína Šprince	Bez připomínek
14. Nové Hodolany	Akce Krajského úřadu, Den dětí, akce na železnici	Olomoucký kraj, ČD, Telegraph	<ul style="list-style-type: none"> <li>S ničím</li> <li>Nepovedené přednádraží, nevhodná architektura RCO a BEA</li> </ul>	Před sídlem Olomouckého kraje, u budovy ČD	Vhodné místo pro akce není, u nádraží a kraje není stabilní infrastruktura pro konání akcí, přednádraží by se mělo rozdělit na jasné funkční zóny a měla by se odklonit osobní doprava.
15. Nové Sady	Novosadské slavnosti	KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaplička</li> </ul>	Park Rožňavská (u kapličky)	Nejsou. (Elektřinu + WC dodává sousední restaurace). Připravuje se srovnání terénu
16. Nový Svět	Letní kino 2x ročně, Den dětí, občasně hudební akce	Předseda TJ Sokol a zároveň provozovatel hospůdky Na Hřišti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nejstarší olomoucká část</li> <li>V současnosti dynamický rozvoj obydlené zástavby, dříve vyloučená lokalita se rozvíjí v modernější část</li> </ul>	Sportovní hřiště	Hřiště je nevhodný prostor kvůli umístění v obydlené části – hluk akcí ruší obyvatele, akcí je i proto málo

### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí

Městská část	Jaké hlavní akce probíhají ve vaší MČ?	Kdo jsou hlavní aktéři/ organizátoři kultury?	S čím je spojována identita vaší městské části z pohledu kulturního dědictví?	V jakých vnitřních prostorech a na jakých veřejných prostranstvích u vás probíhají kulturní akce?	Jsou tato místa dostatečně vybavena infrastrukturou pro konání akcí? Mělo by se něco zlepšit?
<b>17. Olomouc – střed</b>	Všechny hlavní akce v Olomouci (AFO, Dny Evropského dědictví, Pohoda u Trojice, Svátky města, Tvarůžkový festival...)	Univerzita, neziskovky, muzea, divadla, město	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historické centrum</li> <li>Živá kultura</li> <li>Památky duchovní kultury</li> <li>Muzea a galerie</li> </ul>	Náměstí, parky, univerzitní prostory, ulice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chybí parkoviště a zázemí pro větší akce, nedostatek veřejných WC, mohl by se zlepšit mobiliář, dostupnost elektřiny a zastřešení</li> <li>Problémem centra je vizuální smog, graffiti, zanedbaná místa a špína</li> </ul>
<b>18. Olomouc – západ</b>	Sousedská slavnost "Úřední čtvrť žije" (2020 první ročník, plánujeme opět v létě dle situace)	Sousedské neformální sdružení ve spolupráci s KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tzv. Úřední čtvrť (širokém smyslu vilová čtvrť západně od centra města)</li> </ul>	Sousedskou slavnost jsme pořádali na "náměstíčku" mezi ul. Mozartova/ Žilinská/ Litovelská vč. záboru části veřejné komunikace	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vzhledem k charakteru zástavby málo větších veřejných prostranství vhodných pro kulturní akce</li> <li>Nedostatečně vybavené – chybí možnost elektrické přípojky</li> <li>Plánujeme revitalizaci zeleně a mobiliáře v prostoru.</li> </ul>
<b>19. Pavlovičky</b>	Pavlovičké babí léto, Den matek, Dětský den, velikonoční a adventní koncert	KMČ, Apoštolská církev	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socha Panny Marie, začátek cesty na Svatý Kopeček</li> </ul>	Hřiště v Lindnerově ulici, vnitřní akce v prostorách Apoštolské církve	Na hřišti by mělo být více laviček a odpadkových košů, pro venkovní akce není infrastruktura
<b>20. Povel</b>	Žádné	DDM pro děti, jinak nikdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nic, stará část Povlu byla dána do správy Novým Sadům</li> </ul>	V lokalitě žádné vhodné prostory (vnitřní i venkovní) pro akce nejsou	V lokalitě chybí jakékoliv spolkové prostory, dala by se potenciálně využít pěší zóna Janského/Nedvědova, např. pro farmářské trhy

### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí

Městská část	Jaké hlavní akce probíhají ve vaší MČ?	Kdo jsou hlavní aktéři/ organizátoři kultury?	S čím je spojována identita vaší městské části z pohledu kulturního dědictví?	V jakých vnitřních prostorech a na jakých veřejných prostranstvích u vás probíhají kulturní akce?	Jsou tato místa dostatečně vybavena infrastrukturou pro konání akcí? Mělo by se něco zlepšit?
21. Radíkov	Výročí obce, akce na fortu Radíkov, Hasičské soutěže, Den dětí, Drakiáda, akce klubu Seniorů, akce na Velikonoce, Vánoce...	SDH Radíkov, KMČ, Klub Seniorů	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fort Radíkov</li> <li>2 Zvonice</li> <li>Budova KMČ a hasičů</li> <li>Akce dobrovolných hasičů od 1892</li> <li>Místní knihovna</li> </ul>	Sportovní plácek za prodejnu Hruška, u kapličky, na hrázi rybníka, budova Náprstkova (KMČ, Klub seniorů, knihovna)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastruktura naprosto chybí, nejsou veřejné WC, vše je improvizace</li> <li>je třeba realizovat rekonstrukci budovy Náprstkova a záměr pro vybudování hřiště na Jemelkové louce</li> <li>chybí prostor pro scházení – je zpracován projekt rozšíření hasičské zbrojnice, realizace není jistá</li> </ul>
22. Řepčín	Řepčinské plesání, Čarodějnický karneval, Kácení máje, Hody u vody, Sejdeme se u vody	Spolek Naše Řepčínsko z. s.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Není</li> </ul>	Břetislavova ulice (park Řepák, parkoviště u in-line okruhu)	Nejsou vybavena, vše je zajištěno pouze mobilní infrastrukturou spolku a MKČ
23. Slavonín	Ochotnické divadlo, letní kino, Pohádkový les, Vánoční punč, akce školy	Škola, KMČ, členové fotbalového klubu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sokolovna</li> <li>Divadlo</li> </ul>	Areál pošty, knihovny a u kostela, areál hřiště a sokolovna FK Slavonín,	Sociální zařízení není dimenzováno pro větší počet lidí



### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí

Městská část	Jaké hlavní akce probíhají ve vaší MČ?	Kdo jsou hlavní aktéři/ organizátoři kultury?	S čím je spojována identita vaší městské části z pohledu kulturního dědictví?	V jakých vnitřních prostorech a na jakých veřejných prostranstvích u vás probíhají kulturní akce?	Jsou tato místa dostatečně vybavena infrastrukturou pro konání akcí? Mělo by se něco zlepšit?
<b>24. Staré Hodolany a Bělidla</b>	Setkání přátel Hodolan, letní kino, Dětský den, lampionový průvod	FC Sigma Hodolany, ZŠ Řezníčkova, KMČ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sladovna Bělidla jako průmyslové dědictví</li> <li>Zrušené divadlo (dnes casino)</li> </ul>	Fotbalové hřiště (neveřejné), hřiště TJ Sokol Bělidla, hřiště a tělocvična ZŠ,	Zlepšení sociálního zařízení, není zde žádná infrastruktura pro akce, čtvrť je pro akce dobře dostupná do centra
<b>25. Svatý Kopeček</b>	Svatokopecké hody, letní kino Dřevorubecké závody, Den otevřených dveří (Arcibiskupské lesy a statky)	KMČ Svatý Kopeček, Premonstráti, Matice svatokopecká, TJ Sokol, jednotlivci	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bazilika Navštívení Panny Marie – významné poutní místo</li> </ul>	Prostor fotbalového hřiště, prostor před bazilikou, výjimečně místnosti Klubu seniorů	Vhodné prostory chybí, uvedená místa nejsou určena pro kulturní akce, jsou nevybavená, jedná se o provizorní řešení bez dostupnosti WC, parkování Ve výstavbě je tělocvična ZŠ Dvorského
<b>26. Topolany</b>	Hasičský ples, soutěž, stavění májky, adventní výstava, Gulášfest	SDH Topolany, Klub Seniorů	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaplička sv. Floriána</li> <li>Staré statky</li> <li>Smírčí kříž</li> </ul>	Hřiště, prostor před bývalou školou, před hasičskou zbrojnicí	Chybí parkovací místa, volně přístupný přístřešek a více laviček Ve čtvrti je prostředí nepřející novým akcím kvůli osobním neshodám některých pořadatelů
<b>27. Týneček</b>	Setkání seniorů, Rozloučení s prázdninami, Mikulášská besídka	TJ Sokol, Klub seniorů Týneček, KMČ,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Není</li> </ul>	Hřiště a tělocvična TJ Sokol	Tělocvična není vybavena, hřiště má minimální zázemí, třeba zřídit větší společenskou místnost, chybí lavice pro konání letních divadelních akcí, zastřešení větší plochy, je třeba zlepšit dopravní dostupnost do centra, pobočka knihovny by mohla pořádat akce

03

ON  
plan

### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí závěry

**Závěry:** Závěry jsou uvedeny za všechny MČ vyjma centra Olomouce, které je v porovnání s ostatními lokalitami vybaveno nadprůměrně. Lze sledovat i rozdílné typy aktivit v okrajových částech s vesnickým charakterem a částech modernistického města a sídlišť.

**Aktéři:** Ve většině městských částí jsou hlavními aktéry Komise městské části (17 MČ), pro Nové sady, Novou Ulici, Nedvězí a Tabulový vrch jsou jediným aktérem v lokalitě. V okrajových čtvrtích pak působí sbory dobrovolných hasičů (8 MČ) a TJ Sokol (7 MČ). Topolany, Týneček, Radíkov a Lazce mají aktivní Kluby seniorů. Některé MČ mají aktivní místní spolky, v Černovíře je to kejklířský spolek Cascabel, pro Hejčín a Řepčín spolek Naše Řepčínsko, neformální sousedské sdružení pro Olomouc- západ, v Lošově funguje spolek Dobrý Lošov, v Droždíně svaz žen (ČSŽ a Drozd-in) a v Holici sdružení pro Holický les a MC Heřmánek. Chválkovice, Pavlovičky a Svatý Kopeček mají za výrazného aktéra církev, Hejčín, Lazce a Staré Hodolany pak místní školy. V Neředíně a Povelu dle hodnocení komisí MČ žádní kulturní aktéři nejsou.

**Akce:** Ve většině MČ probíhají akce pro děti, více než polovina MČ pořádá Den dětí (14), dále pak některé MČ uvádí Mikulášskou besídku (4), pálení čarodějnic (4) apod. 11MČ pořádá nějakou vánoční akci, jde např. o společné zpívání, besedy, jarmark či vánoční setkání u punče, tyto akce jsou silně ovlivněny dostupností infrastruktury v MČ. Svě jedinečné komunitní akce pořádá Černovír (Černovířské léto, Maringotka fest, Kejklířský punč), Droždín (Droždínské hody), Hejčín (Hejčínský Hejkal), Holice (Holické kombajn), Lošov (Jak chutná Lošov), Nedvězí (Nedvězské slavnosti), Tabulový vrch (Den Tabulového vrchu), Řepčín (Řepčínské plesání) a Svatý Kopeček (Svatokopecké hody, Dřevorubecké závody). Povel, Olomouc - západ a Nové Sady uvádí, že se u nich žádné akce nekonají, hlavním důvodem jsou nevhodné prostory pro jejich konání. Nepříliš bohaté na akce jsou i MČ Nový Svět, Neředín a Lazce, důvodem jsou opět nedostačující prostory. Lazce však tuto skutečnost nepovažují za problém díky své dobré dostupnosti do centra.

### 3.3 Vybavenost lokalit – komise městských částí závěry

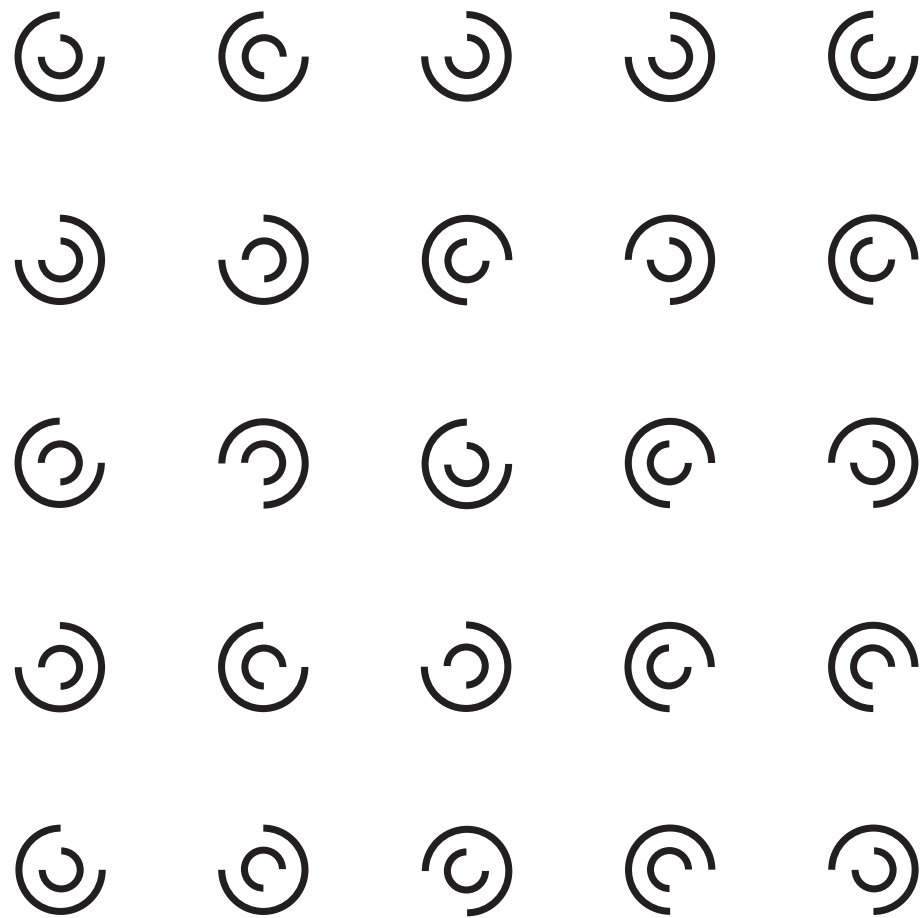
**Závěry:** Závěry jsou uvedeny za všechny MČ vyjma centra Olomouce, které je v porovnání s ostatními lokalitami vybaveno nadprůměrně.

**Prostory pro konání akcí a jejich vybavenost:** Prostory pořádání akcí se ve většině MČ rovnají větším veřejným plochám (parky, plácky, veřejně přístupné hřiště), a vnitřním prostorům dle působnosti různých aktérů v lokalitách – v případě působení TJ Sokol či SDH v lokalitě se akce konají v prostorách sokoloven či hasičských zbrojnic, některé MČ zase využívají prostory místních hospod či škol.

Obecně se všechny MČ shodly, že jejich lokalita není dostatečně pokryta infrastrukturou pro pořádání akcí jak uvnitř, tak ve veřejném prostoru, prostory jsou z různých důvodů nevhodné, nejčastěji se opakovala nedostatečná velikost prostoru či špatná vybavenost zázemí. V každé městské části je tak co zlepšovat.

# 3.4

## Dostupnost kultury



## 3.4 Dostupnost kultury pro různé cílové skupiny – metodika

První část kapitoly se soustředí na zkoumání dostupnosti kultury pro cílové skupiny, pro které je vhodné nabízet specializovaný kulturní program. Cílové skupiny se rozlišují dle socioekonomických faktorů na skupiny lidí s podobnými zájmy či životní situací, které by mohly profitovat z kulturní nabídky na ně cílené. Kultura by měla být dostupná všem bez rozdílu a bariér a mnoho kulturních institucí se snaží v rámci platné oborové legislativy a poslání veřejné služby definované statutem institucí tyto překážky odstranit, ať už se jedná o překážky fyzické, sociální či kulturní.

Mezi relevantní cílové skupiny které z různých důvodů vyžadují specifický přístup jsme např. zařadili:

- Rodiny s dětmi (které potřebují specializovaný program atraktivní pro děti i dospělé)
- Mladí lidé 15–30 (je důležité udržovat kulturní nabídku pro mladé lidi aby zůstali ve městě a nestěhovali se pryč, a aby pomáhali město rozvíjet do budoucna)
- Lidé s hendikepem (ač se bezbariérovost kultury stává novodobým trendem, mnoho institucí stále často nemá např. bezbariérový přístup či program vhodný pro lidi se zrakovým či sluchovým postižením)
- Lidé, kterým hrozí sociální nebo kulturní vyloučení (kultura je mocným nástrojem začlenění do společnosti, a může pomoci se vzděláváním a začleňováním ohrožených skupin)

Dostupnost kultury pro cílové skupiny byla zkoumána na základě dotazníkového šetření se třemi skupinami respondentů – hlavními kulturními aktéry, kteří tvoří stěžejní kulturní program ve městě a mají tedy detailní povědomí o kulturním dění a kulturní nabídce, aktéry KKP, kteří v Olomouci žijí a tvoří, tito aktéři hodnotili dostupnost kultury v souvislosti s lokalitami, ve kterých působí, a nakonec studenty UPOL, kteří jsou sami důležitou cílovou skupinou a zároveň tvůrci a iniciátory nových kulturních projektů, je proto důležité znát jejich názory na kulturní prostředí ve městě.

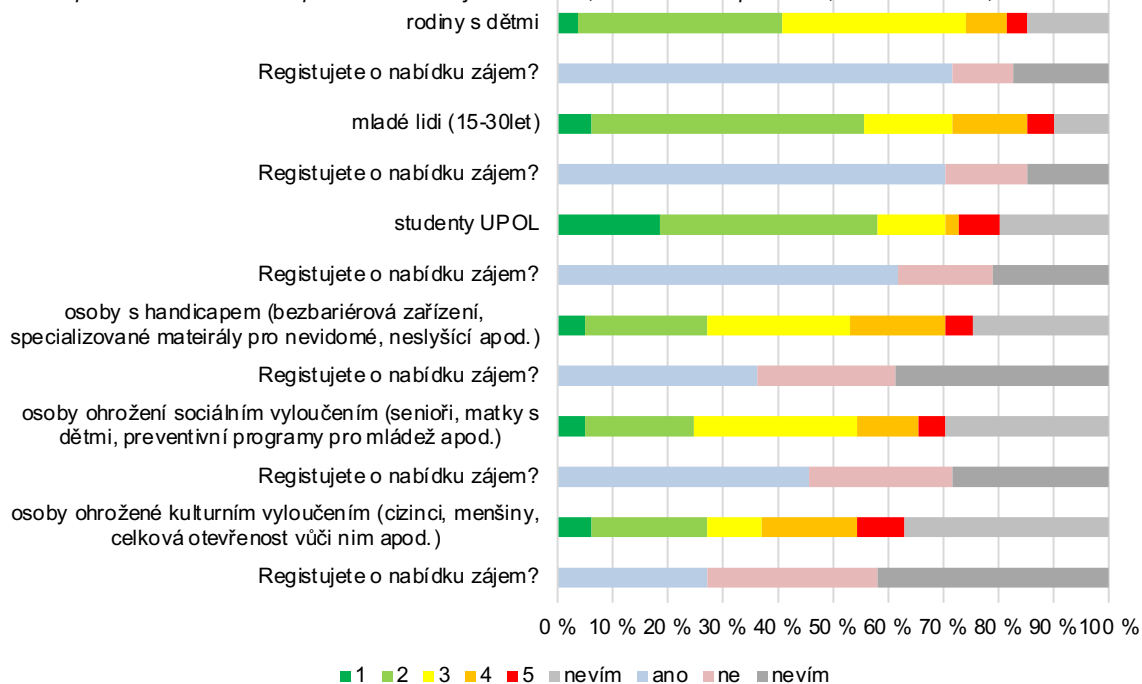
## 3.4 Dostupnost kulturní nabídky pro různé cílové skupiny

### – hodnocení aktérů KKP

**Závěr:** Dostupnost kulturní nabídky pro různé cílové skupiny je aktéry KKP hodnocena průměrně, nejlépe hodnocena je dostupnost pro studenty UPOL (průměrná známka 2,3), mladé lidi a rodiny s dětmi (známka 2,6 a 2,7), špatná je pro hendikepované, a lidi ohrožené sociálním či kulturním vyloučením (známka 2,9 - 3); částečně to vše koresponduje s vnímaným zájmem cílových skupin. Určitou disproporci vidíme v případě nabídky pro rodina s dětmi, kladně (známkami 1 a 2 ji hodnotilo jenom 40% aktérů a zájem vnímá 70 % aktérů). Pohlaví respondentů v hodnocení nehrálo velkou roli, pouze dostupnost kultury pro hendikepované ženy hodnotily o stupeň hůř než muži. Podíl odpovědí „nevím“ byl rovněž srovnatelný.

### Jaká je v Olomouci dle Vašeho názoru nabídka kulturního programu pro:

*Respondenti hodnotili dostupnost známkami jako ve škole, Celkem 81 respondentů, z toho 44 mužů, 37 žen*

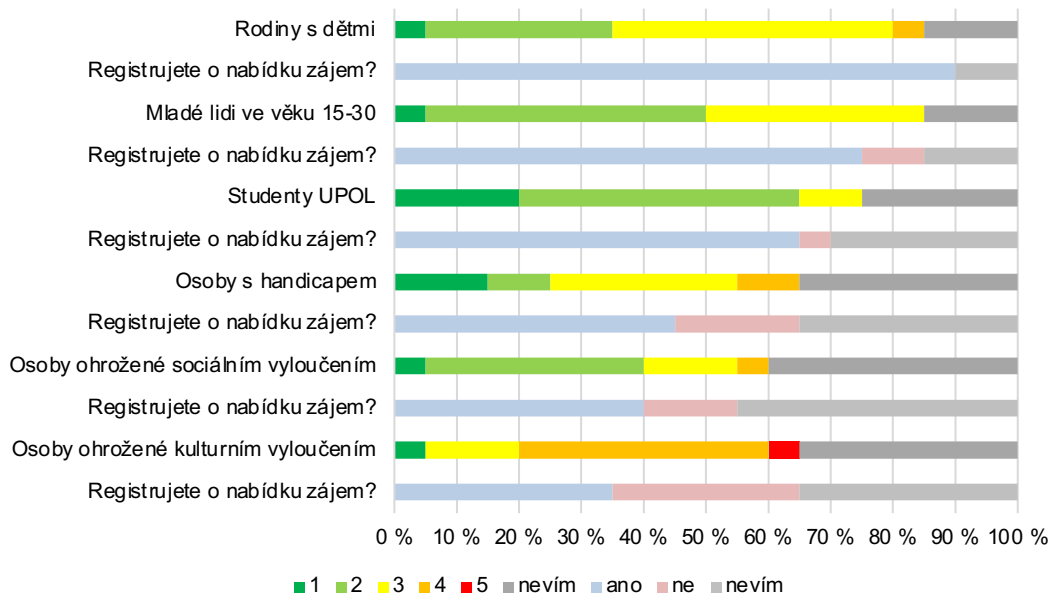


## 3.4 Dostupnost kulturní nabídky pro různé cílové skupiny – hodnocení klíčových hráčů

**Závěr:** Dostupnost kulturní nabídky pro různé cílové skupiny z pohledu hlavních aktérů kulturního dění v Olomouci je spíše dobrá, ve shodě s aktéry KKP je nejlépe hodnocena kulturní nabídka pro studenty UPOL (zde průměrná známka 1,9), mladé lidi a osoby ohrožené sociálním vyloučením (známka 2,3), průměrná je pro hendikepované, a rodiny s dětmi (známka 2,6), pro osoby ohrožené kulturním vyloučením je v Olomouci nabídka spíše špatná (3,6). Zajímavé je lepší hodnocení nabídky pro studenty než pro mladé lidi obecně, na předchozím slidu aktéři KKP hodnotí dostupnost pro obě skupiny identicky. V porovnání s aktéry KKP hlavní kulturní aktéři hodnotí dostupnost kultury pozitivněji, s výjimkou nabídky pro osoby ohrožené kulturním vyloučením, která je hlavními aktéry hodnocena hůře. Hodnocení vesměs koresponduje s projeveným zájmem, až na cílovou skupinu rodiny s dětmi, kde 90 % aktérů zájem vnímá, dostupnost však hodnotí průměrně.

### Jaká je v Olomouci dle Vašeho názoru nabídka kulturního programu pro:

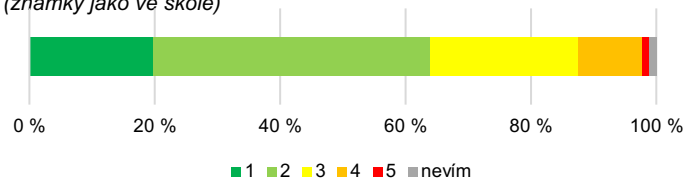
*Respondenti hodnotili dostupnost známkami jako ve škole, Celkem 20 respondentů.*



## 3.4 Dostupnost kulturní nabídky pro různé cílové skupiny – studenti UPOL

### Jak hodnotíte kulturní vyžití v Olomouci?

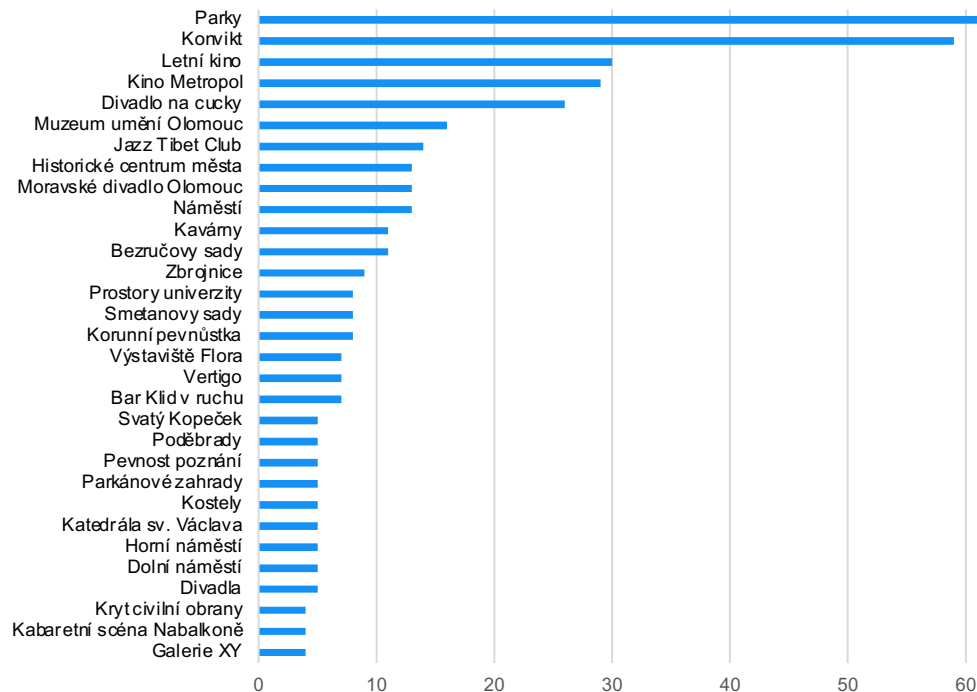
(známky jako ve škole)



**Závěr:** Na dotazník odpovědělo 177 studentů. Průměrná známka hodnocení kulturního vyžití v Olomouci je 2,3, mezi nejoblíbenější místa studentů pro trávení volného času patří Olomoucké parky, náměstí (především Horní a Dolní náměstí, která se v dotazníku často objevovala i zvlášť) a kavárny. Mezi oblíbené kulturní instituce pak patří Jezuitský konvikt, kde sídlí Umělecké centrum UPOL, které je centrem kreativních studentských organizací, dále Letní kino, Kino Metropol, Divadlo na cucky, Muzeum umění Olomouc či Jazz Tibet Club. V grafu je uveden i souhrnný pojem prostory univerzity, který pravděpodobně zahrnuje i např. Konvikt. Data jsou však uvedena odděleně, protože Konvikt se v dotaznících opakoval konkrétně, stejně tak se konkrétně objevoval i pojem prostory univerzity a bylo důležité tuto vlastnost dat zachovat.

### Jaká jsou vaše oblíbená místa v Olomouci?

(studenti mohli uvést libovolné množství oblíbených míst)



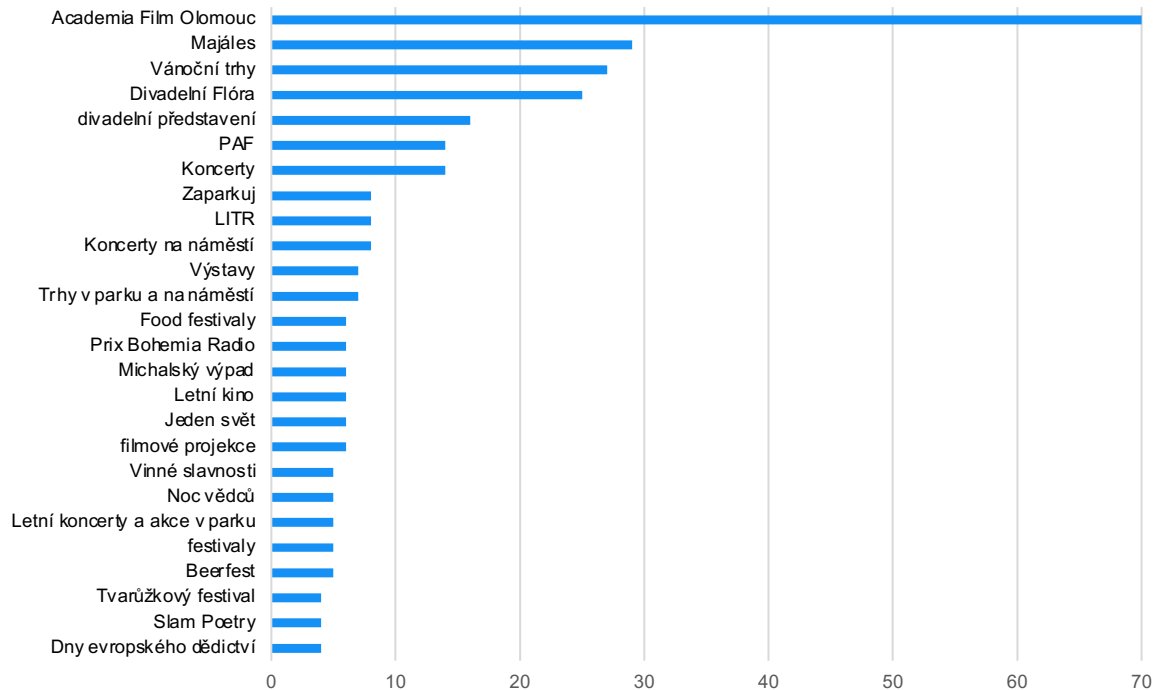


## 3.4 Dostupnost kulturní nabídky pro různé cílové skupiny – studenti UPOL

**Závěr:** Na otázku „Jaké jsou vaše nejoblíbenější akce“ studenti odpovídali různě. Mezi nejoblíbenější velké akce patří jednoznačně **Academia Film Olomouc (AFO), dále pak Majáles a festivaly Divadelní Flóra a PAF.** Mnoho studentů pak souhrnně uvádělo své oblíbené způsoby kulturního vyžití a menší kulturní akce a aktivity, jako jsou vánoční trhy, divadelní představení, koncerty (specificky i koncerty na náměstí) a výstavy či food festivaly. Tyto výsledky poukazují na oblíbenost mnoha žánrů kultury a mnoha menších akcí, zároveň to však může znamenat, že Olomouc mimo AFO nemá významné kulturní akce, které by studenty lákaly.

### Jaké jsou vaše oblíbené akce v Olomouci?

(177 respondentů, kteří mohli uvést libovolné množství oblíbených akcí)

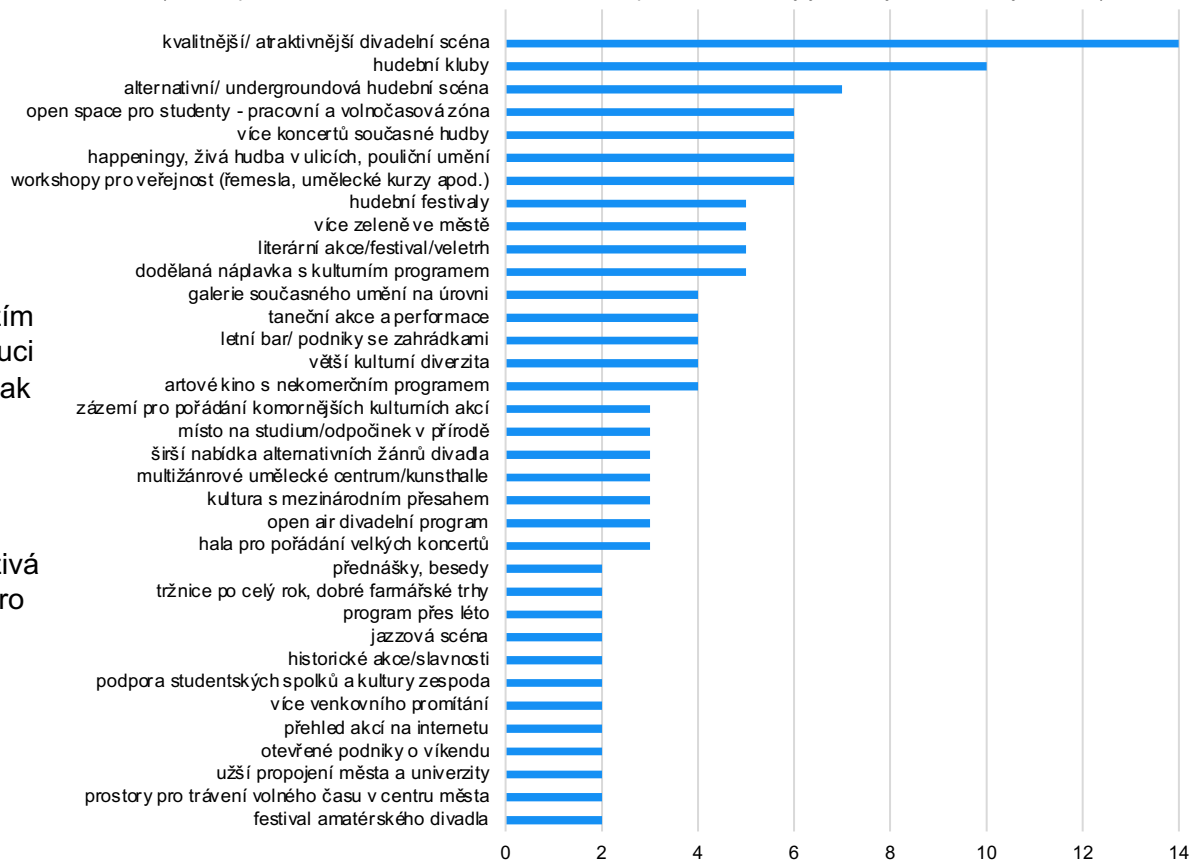


## 3.4 Dostupnost kulturní nabídky pro různé cílové skupiny – studenti UPOL

**Závěr:** Z hlediska kulturní nabídky studentům v Olomouci nejvíce chybí kvalitnější/atraktivnější divadelní scéna, což je v rozporu s výsledky na předchozím slidu. Dá se soudit, že studenti v Olomouci rádi chodí na divadelní představení, avšak ocenili by více představení cílených na mladší generaci. Dále studentům chybí výraznější hudební scéna, ať už jde o alternativní hudbu, klubovou scénu, současnou hudbu či hudební festivaly, živá kultura v ulicích, umělecké workshopy pro veřejnost a literárně zaměřené akce. Z hlediska infrastruktury se opakovala potřeba open space pro studenty a dodělaná náplavka s kulturním programem.

### Co vám v Olomouci chybí?

(177 respondentů, mohli uvést libovolné množství podnětů, které byly shrnuty do tematických celků)



## 3.4 Prostorová dostupnost kulturně komunitních zařízení pro obyvatele v Olomouci – metodika

Prostorová dostupnost nejprve představuje dostupnost stálých a mezních kulturních zařízení v jednotlivých lokalitách města. První slide nabízí hodnocení dostupnosti kultury v centru města aktéry KKP a zástupci komisí jednotlivých MČ z pohledu jednotlivých lokalit. Dále je představena modelace dostupnosti stálých a mezních kulturních zařízení na základě analýzy dat.

Dostupnost kulturně komunitních zařízení ve městě byla zkoumána v kontextu metodiky Standardy dostupnosti veřejné infrastruktury (ČVUT Praha, Prof. Ing. arch. Karel Maier, CSc. a kol. březen 2020), která se řídí stavebním zákonem a specifickými oborovými vyhláškami. V tématu kulturní a kulturně komunitní infrastruktury jsou vymezeny dostupnosti: základních uměleckých škol (přítomnost v obci nad 5 tis. obyvatel), knihoven (časová dostupnost - pěší chůze nebo dojíždka veřejným dopravním prostředkem hromadné dopravy nebo dojíždka autem – 15 min), komunitních center a kluboven (pěší docházka, 600 m, respektive 800 m pro všechny typy obcí), divadel (přítomnost v obci nad 30 tis. obyvatel) a víceúčelových sálů (přítomnost v obci nad 1000 obyvatel). Zjišťovali jsme časovou dostupnost a podíl obslužených obyvatel ve spádových oblastech. Analýza dostupnosti stejně jako vytvořená databáze představují první vstup do diskuse a kladou si za cíl etablovat agendu dostupnosti kulturně komunitní vybavenosti v území na MML. Vstupní analýza by měla sloužit jako podklad pro další diskusi při uvažování o rozvoji území města a kvality života v jednotlivých lokalitách do budoucna.

Dostupnost byla vypočítána pomocí síťových analýz v prostředí ArcGIS jako časová dostupnost. Pro výpočet byla využita síť komunikací (Open Street Map) ohodnocená rychlostmi dle druhu dopravy (pěší – 3,6 km/h; kolo – 17 km/h; MHD – 25 km/h; automobil – reálné rychlosti z data Here API). Rychlost pěší a cyklistické dopravy odpovídá nejčastěji uváděným průměrným rychlostem pro tyto typy dopravy v městském prostředí. V případě dostupnosti pomocí MHD byla využita síť linek a zastávek poskytnutá Magistrátem města Olomouce. Rychlost 25 km/h odpovídá obvyklým průměrným rychlostem autobusové hromadné dopravy v českých městech při zohlednění zastavování na jednotlivých zastávkách. Síť linek byla propojena se sítí pěších komunikací, tak aby modelování dostupnosti odpovídalo reálné situaci, tedy kombinaci pěší docházky na a ze zastávky s přepravou v MHD.

Na základě takto definovaných rychlostí byly na základě délky úseků komunikací vypočteny časové hodnoty, které byly použity pro sestavení jednotlivých sítí. Dále byly kolem vybraných typů zařízení vypočítány tzv. obslužné zóny, které ukazují oblasti, ze kterých je možné dostat se k nejbližšímu zařízení do určité hraniční hodnoty. Hodnoty byly zvoleny v intervalu 10, 20 a 30 minut, v případě automobilové dopravy bylo pro mapové výstupy zvoleno podrobnější členění po 5 minutách. Zakreslené oblasti je nutné brát do jisté míry jako orientační, neboť se mohou mírně lišit od skutečné cestovní rychlosti ovlivněné např. dopravními kolonami, počasím nebo čekáním na přestup v MHD. Analýza také nezohledňuje skutečnosti, že v některých (zejména okrajových) částech města se nachází často pouze jedno zařízení (např. mezní nebo stálé), avšak druhé nejbližší je až v centru města, tedy mnohem dále. Na tuto skutečnost je nutné myslet, zejména při interpretaci mapových výstupů.

## 3.4 Dostupnost kultury

**Závěr:** V celkovém hodnocení komisí MČ i aktérů KKP je dostupnost kultury v centru města z většiny lokalit hodnocena dobře. Nejlépe jsou hodnoceny čtvrti blízko centra (Černovír, Lazce, Olomouc-západ, Tabulový vrch, Nové Sady, Nová Ulice a Slavonín – známky 1–1,5), ze vzdálenějších lokalit jsou dobře hodnoceny MČ Řepčín (1,5) a Droždín (2).

Hodnocení aktérů a MČ se nejvíce liší u Chomoutova a Hejčína, které jsou zástupci komisí MČ hodnoceny známkou 1,8–2, aktéry KKP pak 3,5–5, a Chválkovic, kde aktéři hodnotili známkou 1,3, komise MČ pak 3. Průměrnou známkou 2,7–3,3 jsou dále hodnoceny MČ Lošov, Nedvězí, Nemilany, Holice, Svatý Kopeček a Týneček, jedná se ve všech případech o okrajové čtvrti. Topolany a Radíkov, ač vzdálenější od centra, jsou však z hlediska dostupnosti hodnoceny lépe (známky 2,2–2,4)

**Pohled aktérů KKP** (81 respondentů)

Městská část	počet respondentů	Jak vnímáte dostupnost kultury v centru města z pohledu Vaší lokality?
17. Olomouc - střed	55	1,8
13. Nová Ulice	7	1,5
12. Neředín	6	1,8
14. Nové Hodolany	5	2,0
15. Nové Sady	5	2,0
6. Chválkovice	3	1,3
7. Lazce	3	2,0
25. Svatý Kopeček	3	2,5
3. Hejčín	2	3,5
4. Holice	2	3,0
11. Tabulový vrch	2	2,0
5. Chomoutov	1	5,0
16. Nový Svět	1	2,0
19. Pavlovičky	1	3,0
20. Povel	1	2,0
22. Řepčín	1	1,0
24. Staré Hodolany a Bělidla	1	1,0

**Pohled komisí MČ** (84 respondentů)

Městská část	Počet respondentů	Jak vnímáte dostupnost kultury v centru města z pohledu vaší lokality?
1. Černovír a Klášterní Hradisko	4	1,0
2. Droždín	2	2,0
3. Hejčín	4	1,8
4. Holice	3	2,7
5. Chomoutov	2	2,0
6. Chválkovice	3	3,0
7. Lazce	5	1,4
8. Lošov	4	3,3
9. Nedvězí	1	3,0
10. Nemilany	1	3,0
11. Tabulový vrch	4	1,3
12. Neředín	5	2,2
13. Nová Ulice	1	1,0
14. Nové Hodolany	4	2,3
15. Nové Sady	2	1,5
16. Nový Svět	2	2,0
17. Olomouc - střed	4	1,3
18. Olomouc - západ	1	1,0
19. Pavlovičky	4	2,5
20. Povel	4	2,5
21. Radíkov	5	2,4
22. Řepčín	1	2,0
23. Slavonín	2	1,0
24. Staré Hodolany a Bělidla	5	2,2
25. Svatý Kopeček	4	2,8
26. Topolany	5	2,2
27. Týneček	6	3,0

### 3.4

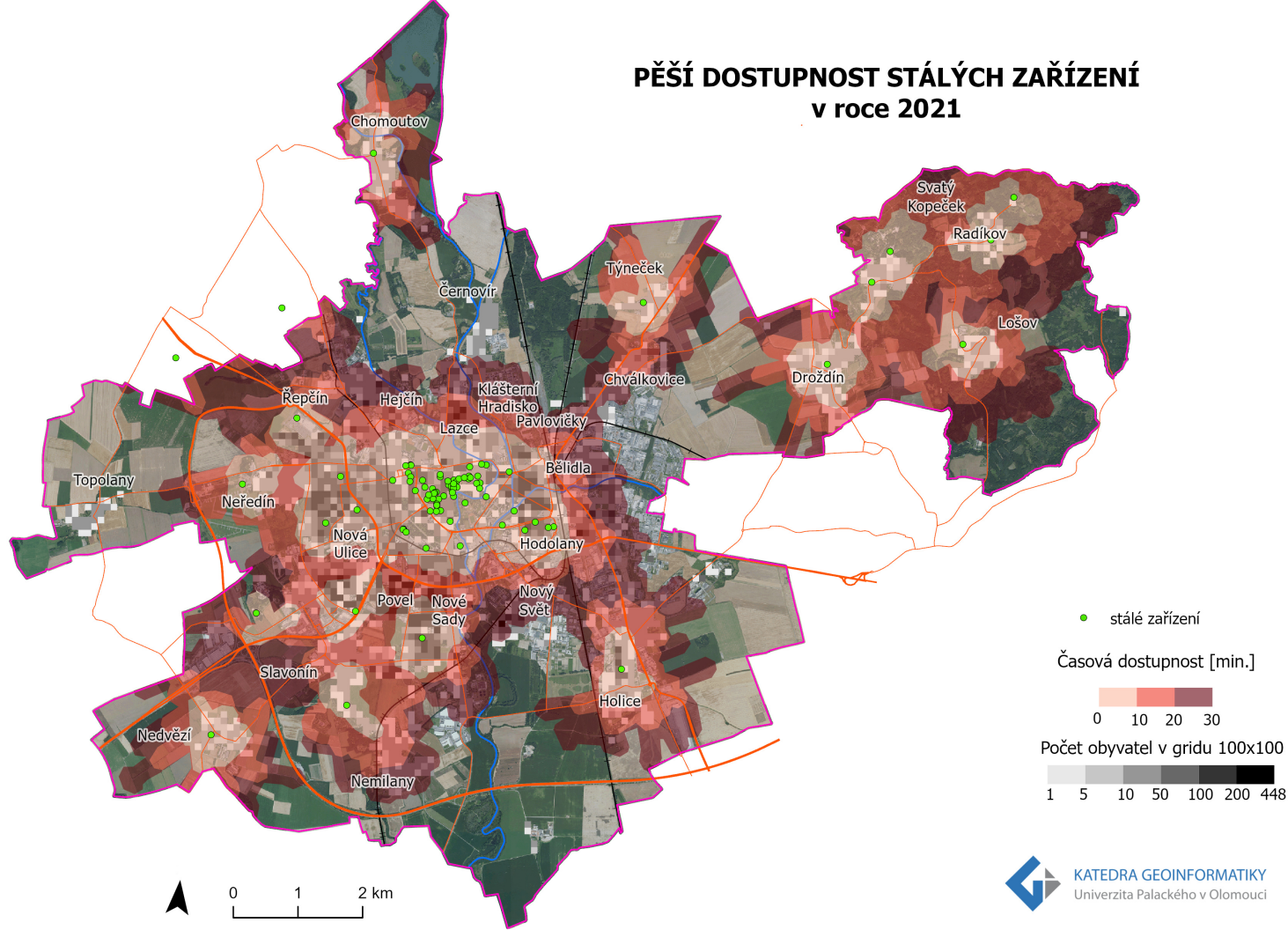
## Dostupnost stálých kulturních zařízení pěšky

### Závěr:

Stálá kulturně komunitní zařízení jsou do 10 min. chůze dostupná především pro obyvatele v centru a širším centru města. V zástavbě v původních obcích jsou dostupné většinou pouze pobočky knihovny, kde je možné zapůjčení knihy.

**03** 

## PĚŠÍ DOSTUPNOST STÁLÝCH ZAŘÍZENÍ v roce 2021



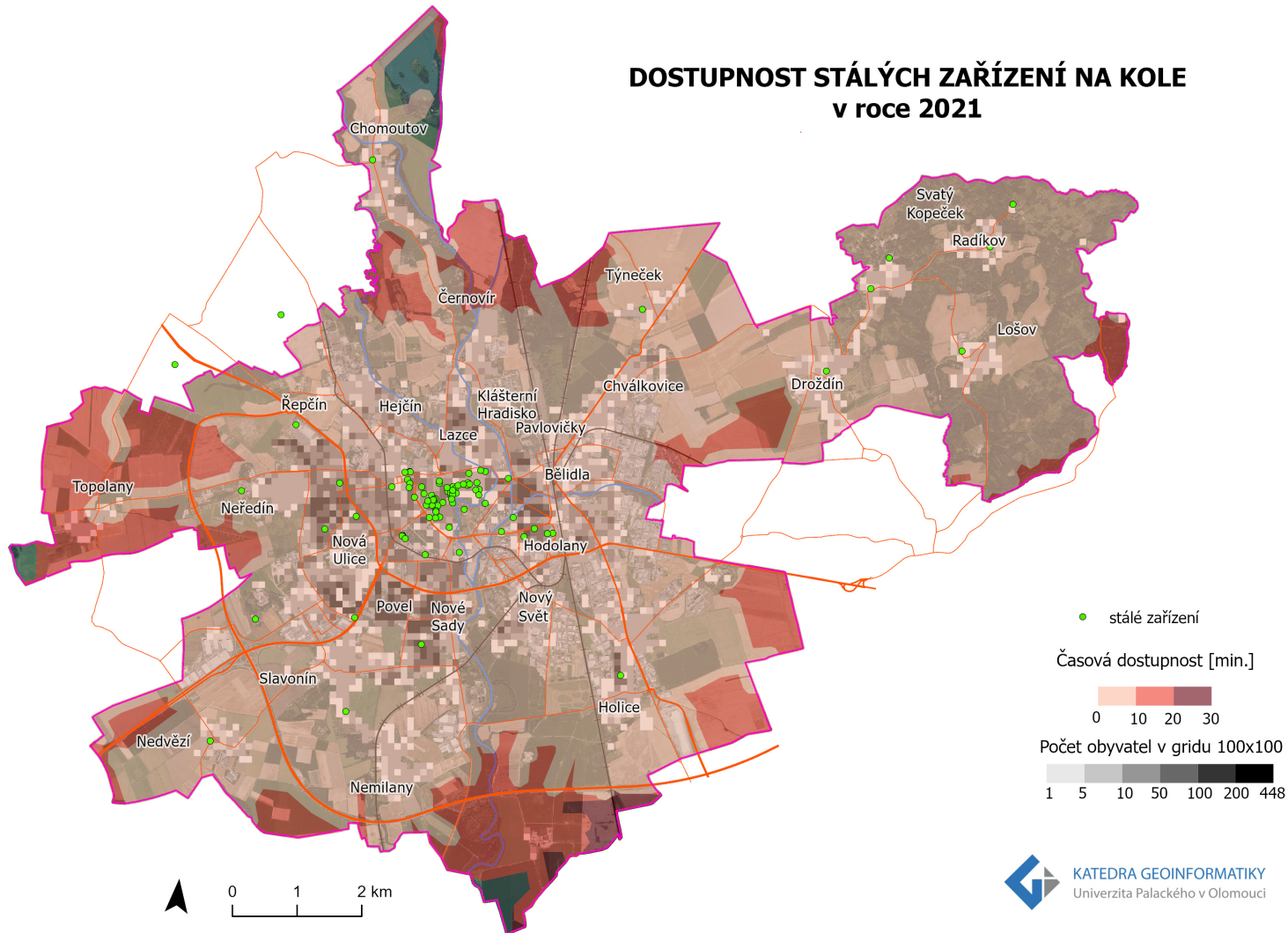
### 3.4

## Dostupnost stálých kulturních zařízení na kole

### Závěr:

Do 10 min. na kole se obyvatelé dostanou ke stálým kulturním zařízením ze všech částí města. V zástavbě v původních obcích jsou dostupné většinou pouze pobočky knihovny, kde je možné zapůjčení knihy.

## DOSTUPNOST STÁLÝCH ZAŘÍZENÍ NA KOLE v roce 2021



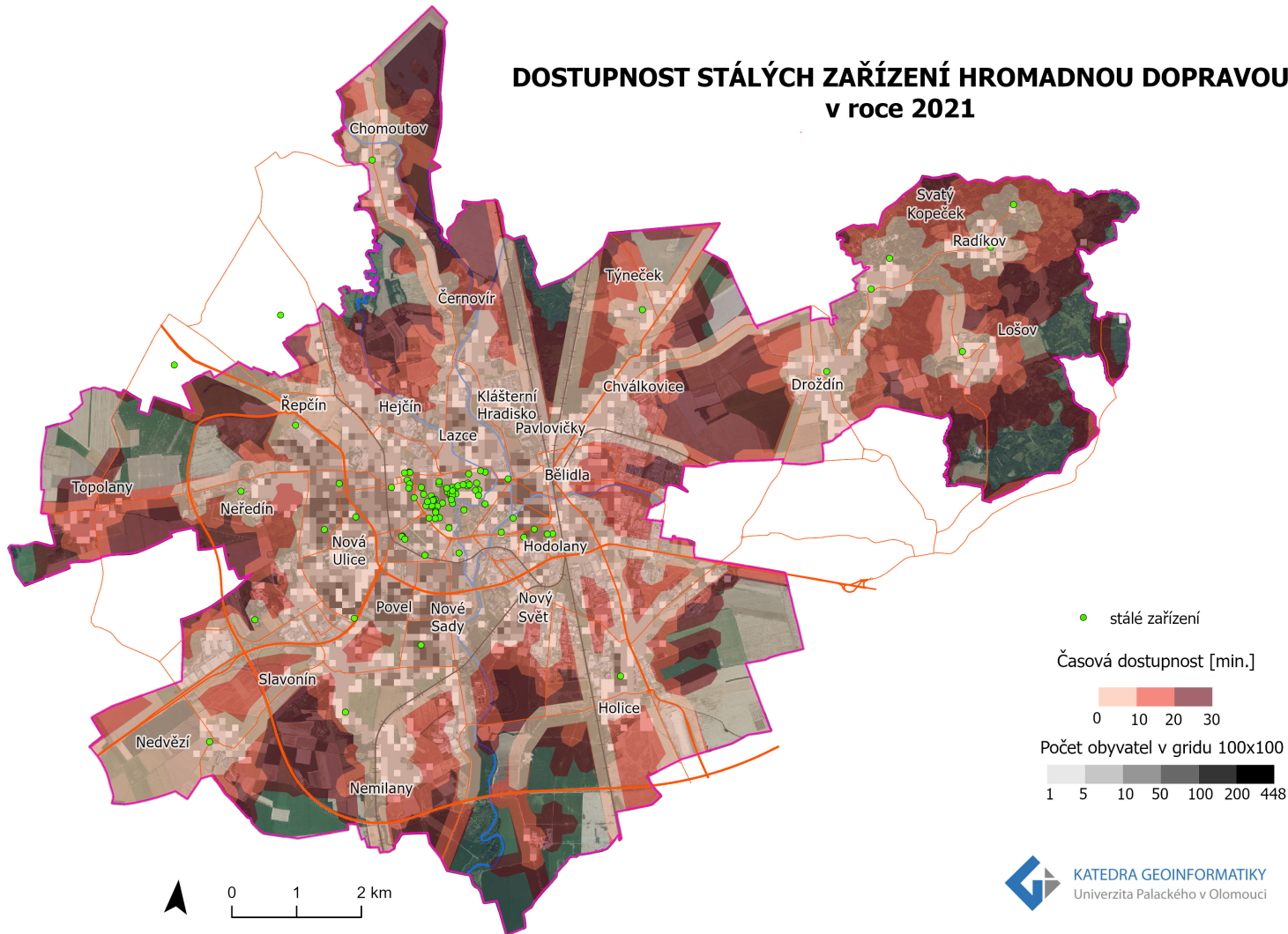
### 3.4

## Dostupnost stálých kulturních zařízení hromadnou dopravou

### Závěr:

Do 10 min. jízdy hromadnou dopravou jsou stálá zařízení dostupná z většiny částí města vyjma Topolan. Tato dostupnost je opět díky pobočkám knihovny, které v lokalitách ovšem nepředstavují plnohodnotnou kulturně komunitní infrastrukturu, slouží zejména k zapůjčení knih. Ze srovnání s předchozím schématem je patrné, že je město a tím i stálá kulturní zařízení o něco lépe dostupné na kole než MHD.

## DOSTUPNOST STÁLÝCH ZAŘÍZENÍ HROMADNOU DOPRAVOU v roce 2021



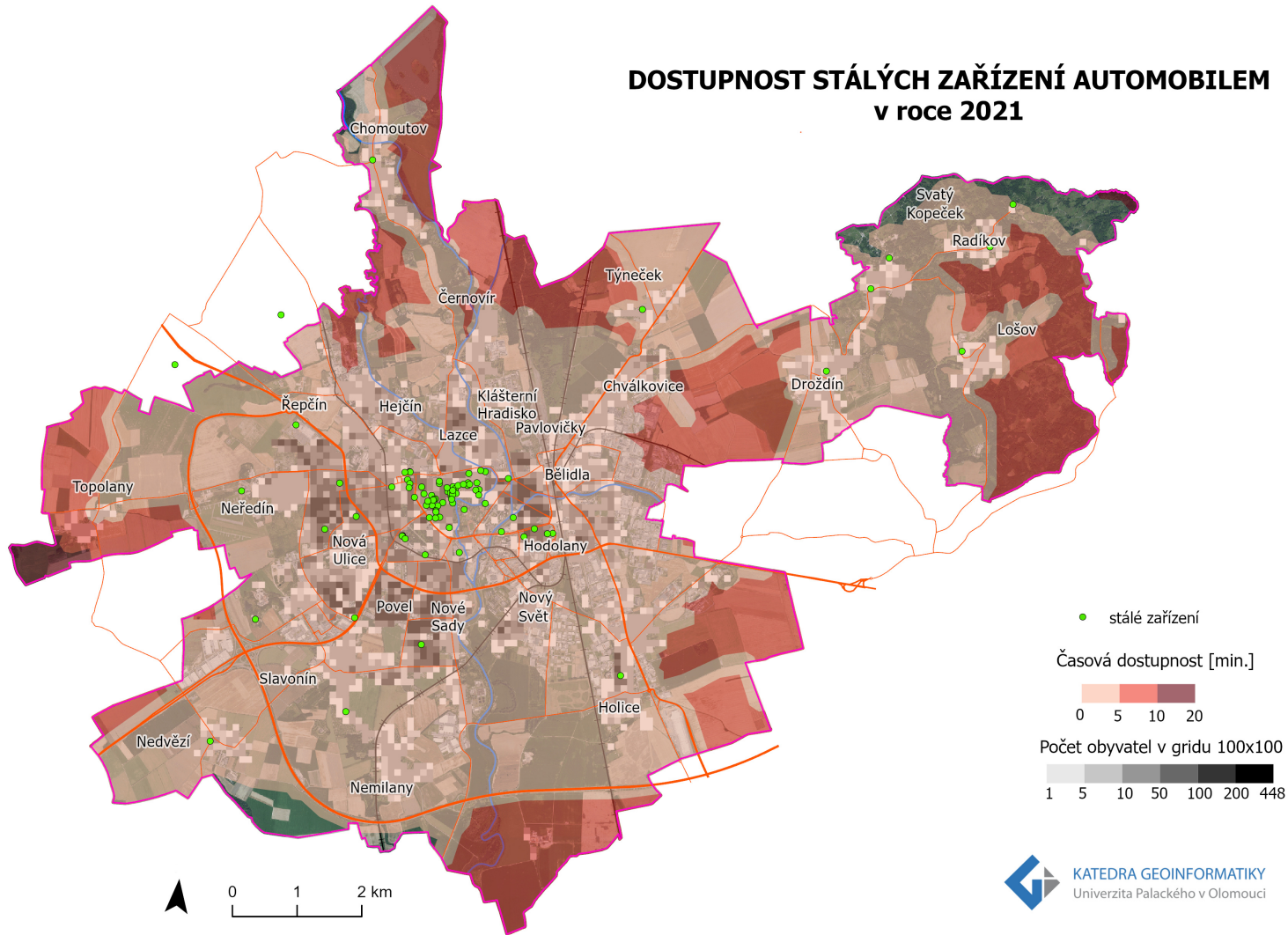
### 3.4

## Dostupnost stálých kulturních automobilem

### Závěr:

Do 5 min. jízdy autem jsou stálá kulturní zařízení dostupná z celého většího území města.

## DOSTUPNOST STÁLÝCH ZAŘÍZENÍ AUTOMOBILEM v roce 2021





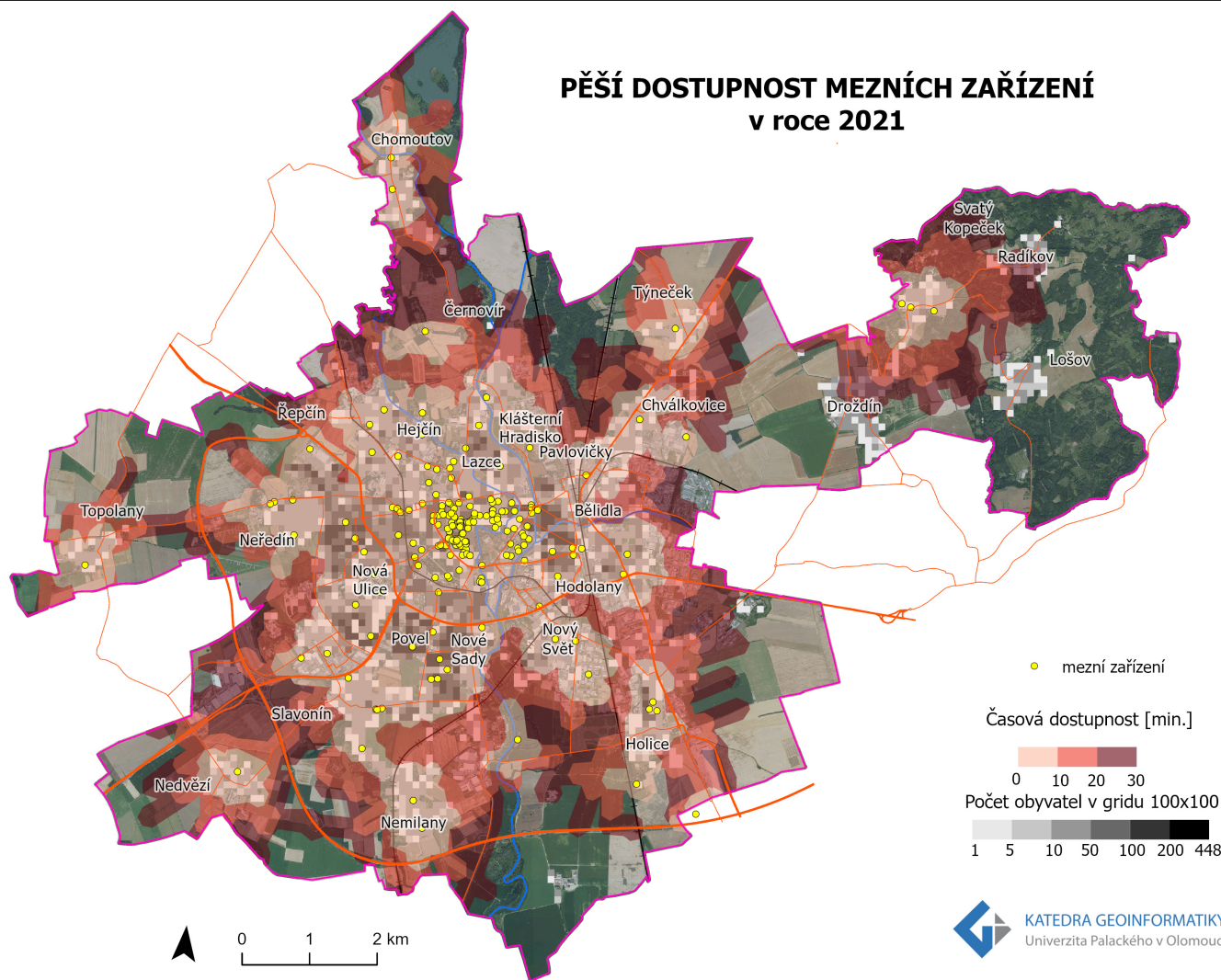
### 3.4

## Dostupnost mezních kulturních zařízení pěšky

### Závěr:

Mezními zařízeními je vybaveno centrum a širší centrum města, v jednotkách se nachází i v okrajových částech do 10 minutové pěší dostupnosti vyjma Radíkova, Lošova a Droždíkova.

## PĚŠÍ DOSTUPNOST MEZNÍCH ZAŘÍZENÍ v roce 2021



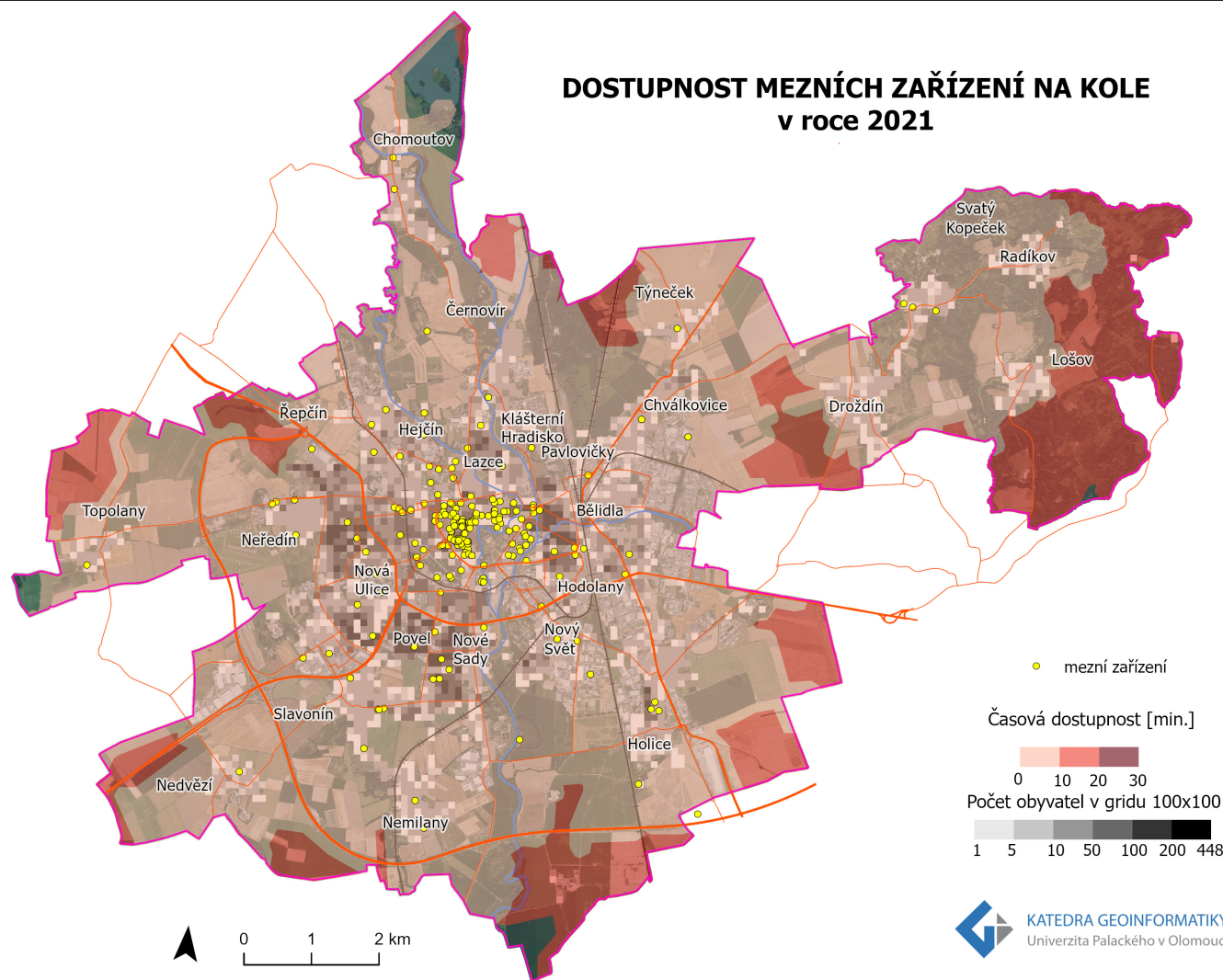
### 3.4

## Dostupnost mezních kulturních zařízení na kole

### Závěr:

Do 10 min. se obyvatelé na kole dostanou alespoň k jednomu meznímu zařízení v celém městě.

## DOSTUPNOST MEZNÍCH ZAŘÍZENÍ NA KOLE v roce 2021



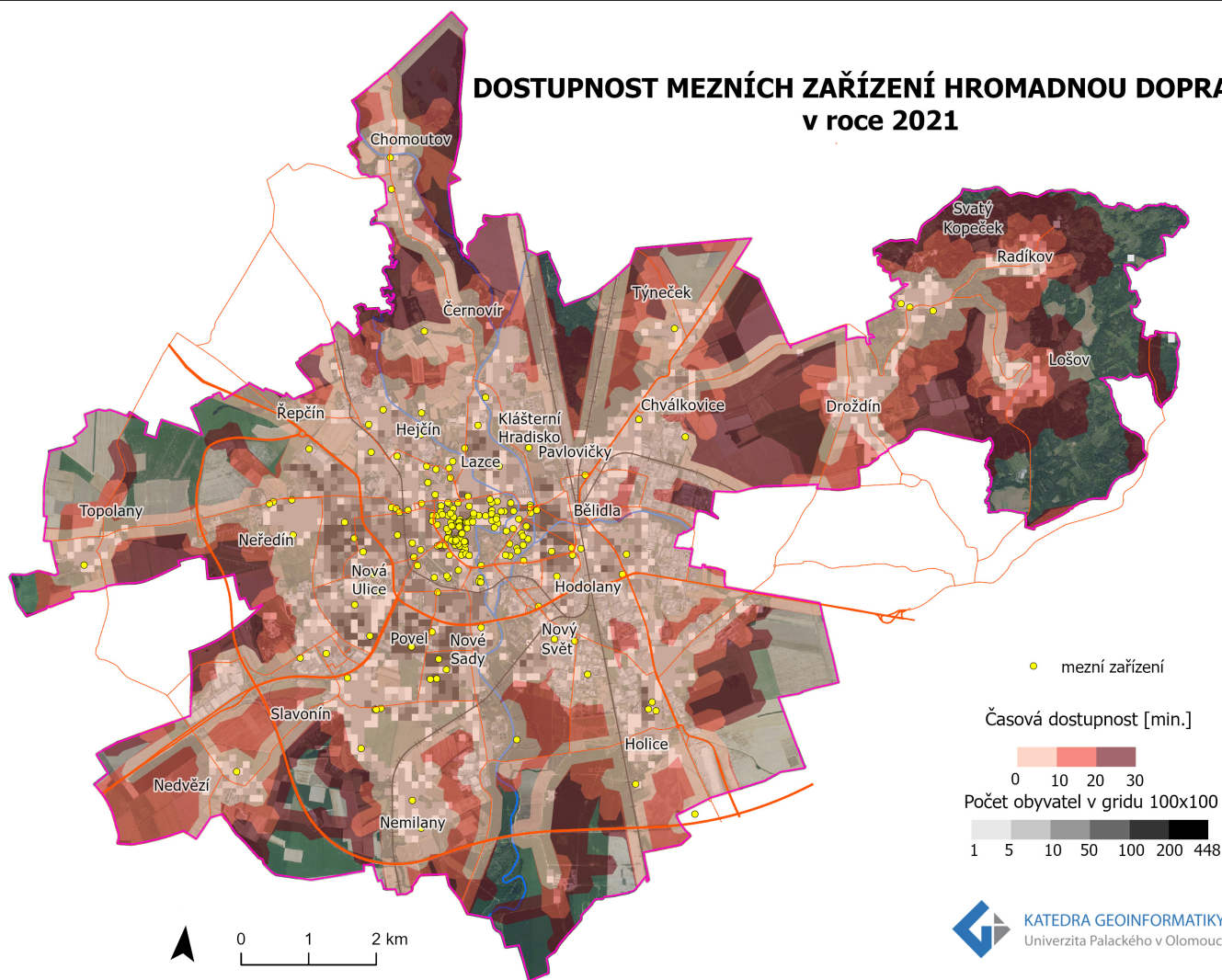
### 3.4

## Dostupnost mezních kulturních zařízení na hromadnou dopravu

### Závěr:

Do 10 min. se obyvatelé MHD dostanou alespoň k jednomu meznímu zařízení v celém městě vyjmačastí Svatého Kopečku, Lošova a Radíkova.

## DOSTUPNOST MEZNÍCH ZAŘÍZENÍ HROMADNOU DOPRAVOU v roce 2021



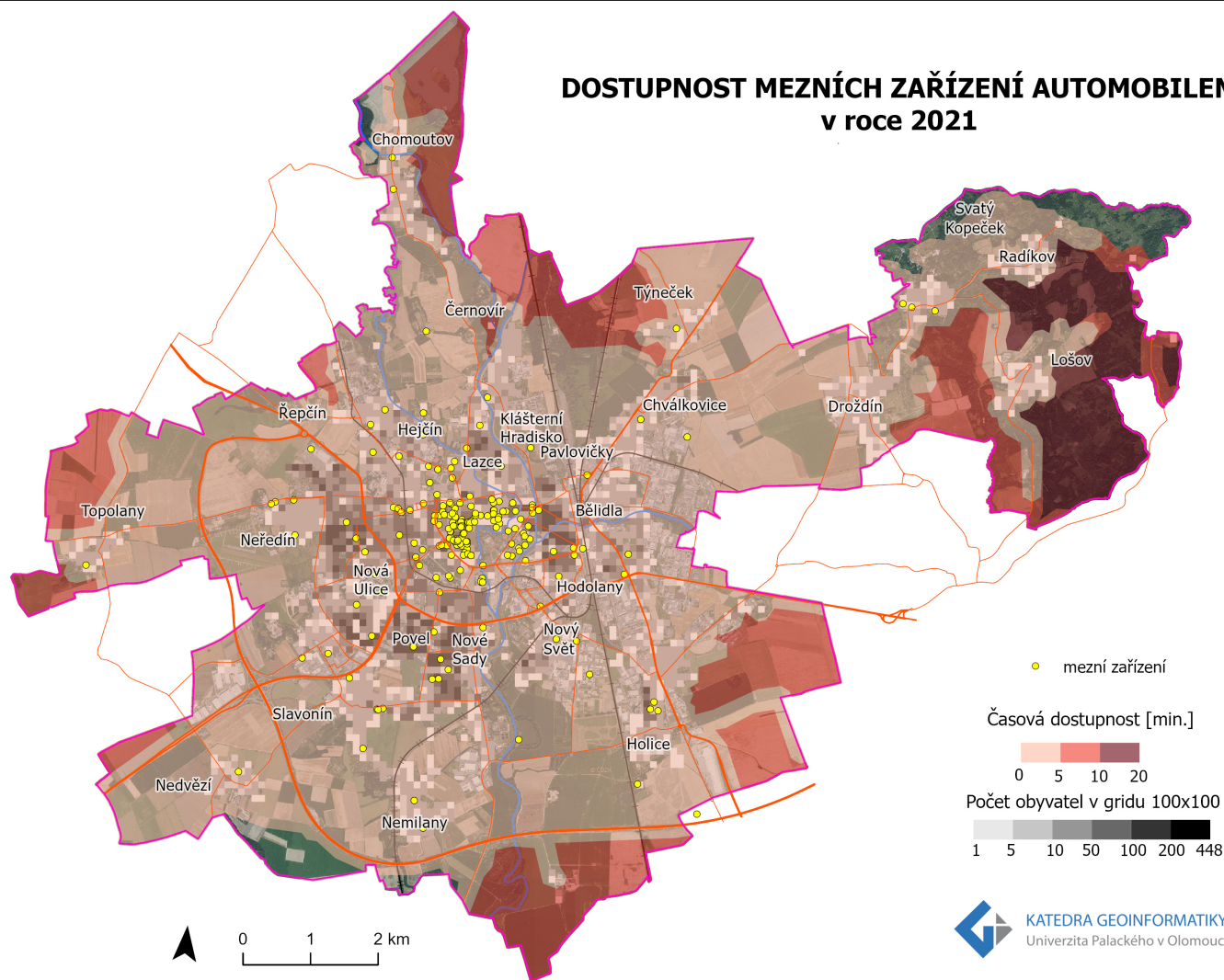
### 3.4

## Dostupnost mezních kulturních zařízení automobilem

### Závěr:

Do 5 min. autem se obyvatelé MHD dostanou alespoň k jednomu meznímu zařízení v celém městě.

## DOSTUPNOST MEZNÍCH ZAŘÍZENÍ AUTOMOBILEM v roce 2021

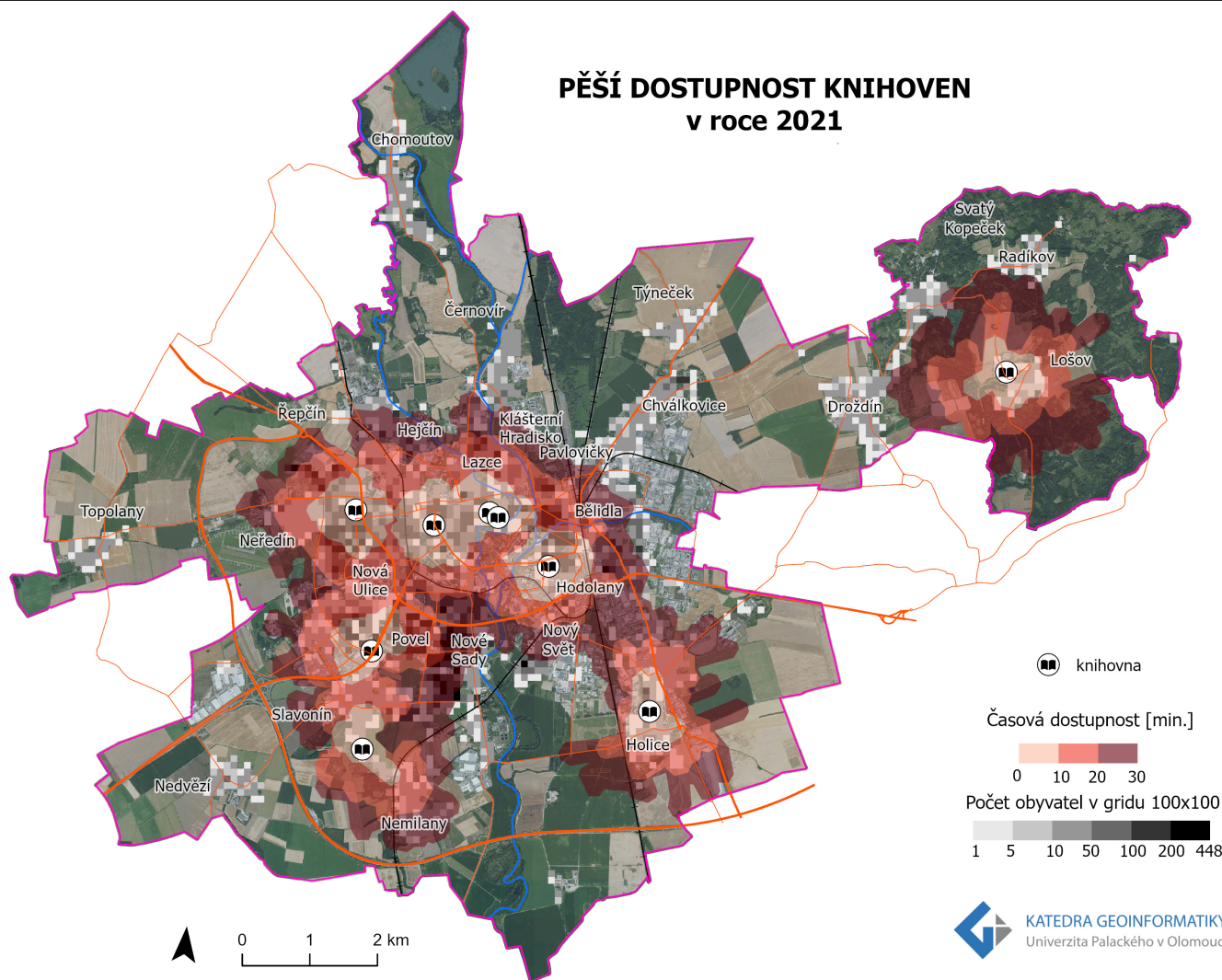


### 3.4

## Dostupnost knihoven pěšky

**Závěr:** V pěší vzdálenosti je pohodlně knihovnamí obsluženo centrum města, v širším centru pak Hodolany a Povel, z okrajových částí Slavonín, Holice a Lošov. Z hustě obydlených částí města lze za deficitní pokládat Nové Sady, Neředín, Hejčín a Lazce nebo část Hodolan, zejména pokud knihovny vnímáme skrze jejich komunitní funkci, která je definována pěší docházkou mezi 600–800 metry tedy cca do 10 min.

## PĚŠÍ DOSTUPNOST KNIHOVEN v roce 2021



### 3.4

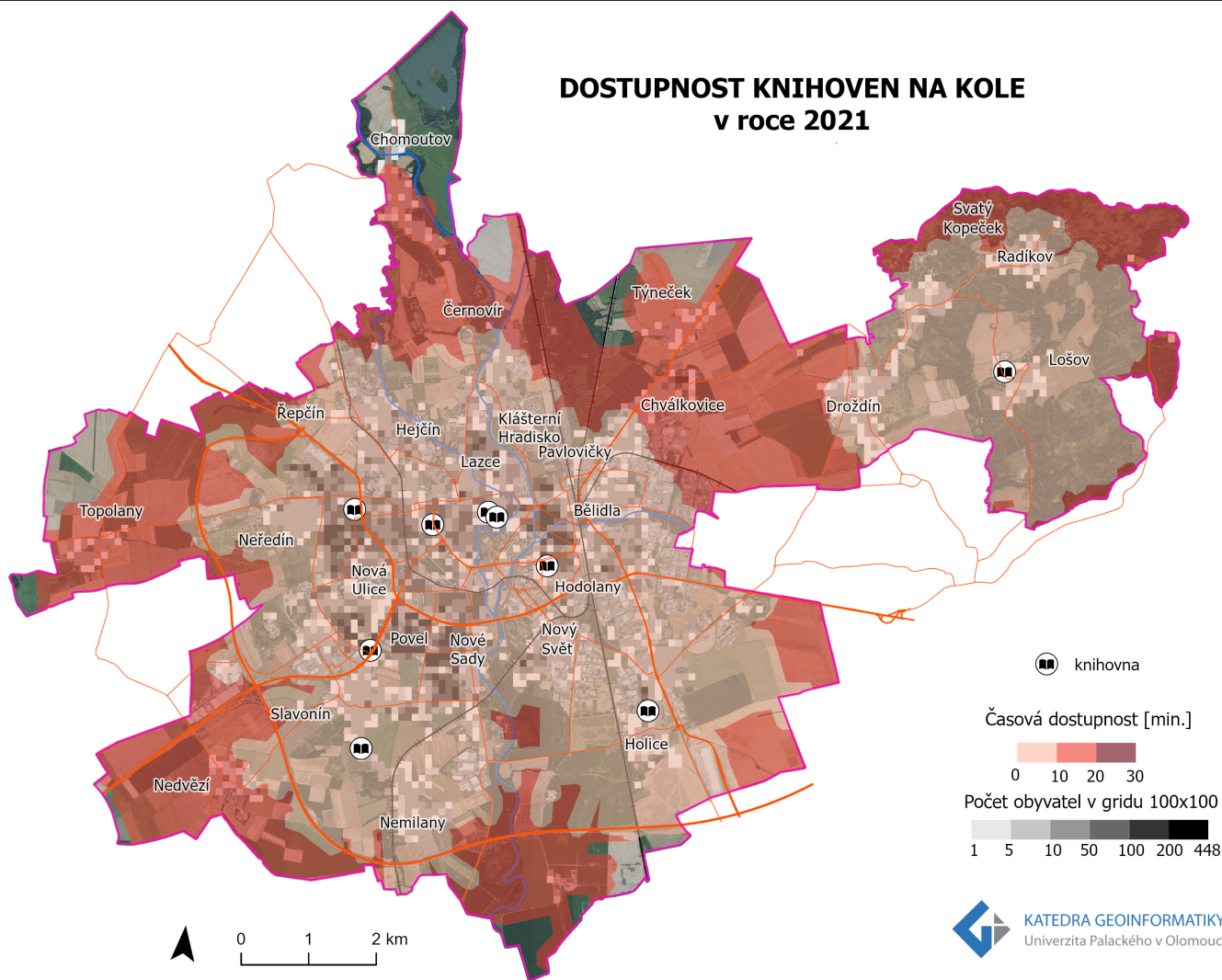
## Dostupnost knihoven na kole

### Závěr:

Na kole se do knihovny do 10 minut dostanou obyvatelé v centru, a širším centru města, v Lošově a v Holicích.

V okrajových částech je pak knihovna na kole dostupná do 20 minut.

## DOSTUPNOST KNIHOVEN NA KOLE v roce 2021



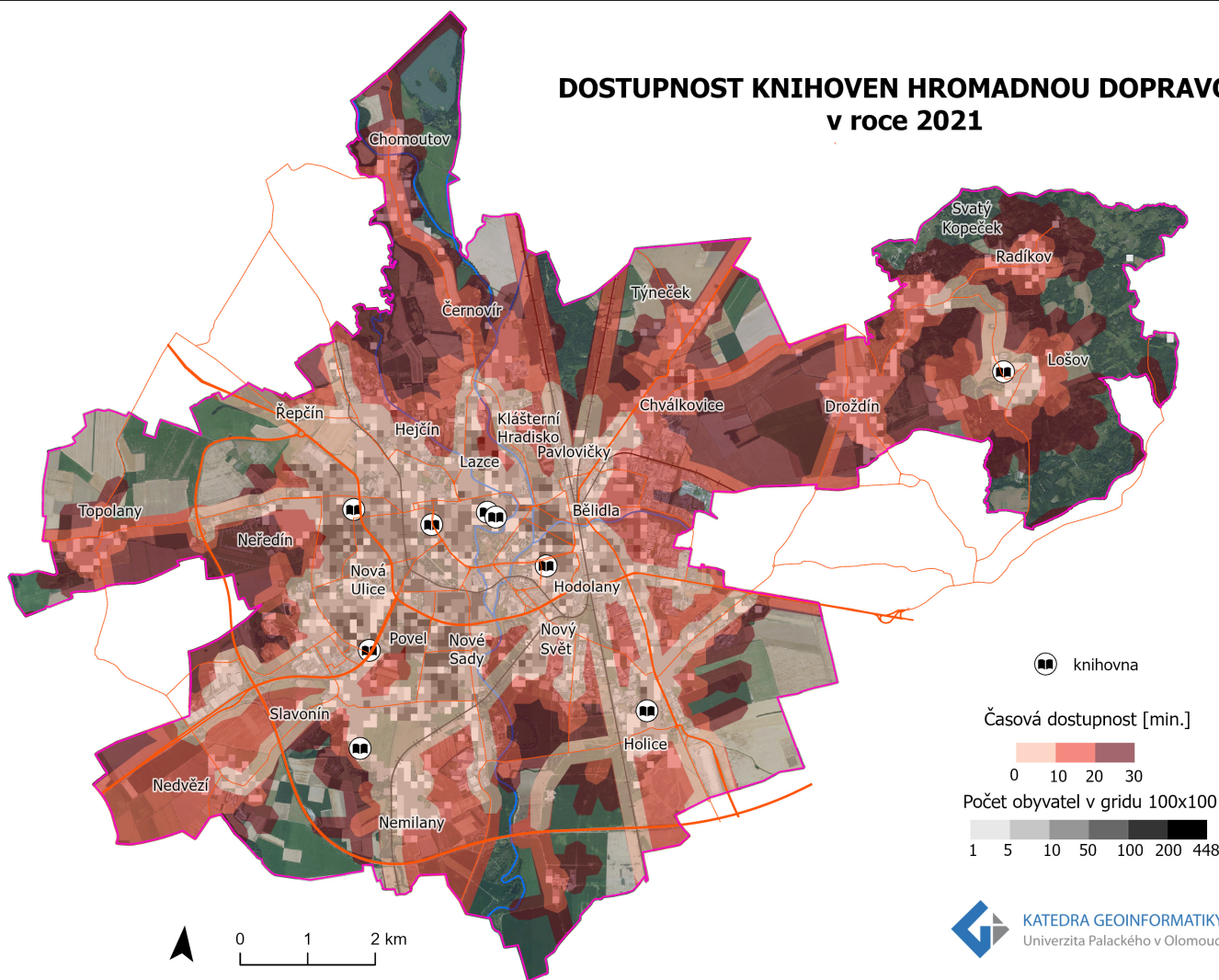
### 3.4

## Dostupnost knihoven hromadnou dopravou

### Závěr:

MHD se do knihovny do 10 minut dostanou obyvatelé v centru, širším centru města, v Lošově a v Holicích.

## DOSTUPNOST KNIHOVEN HROMADNOU DOPRAVOU v roce 2021



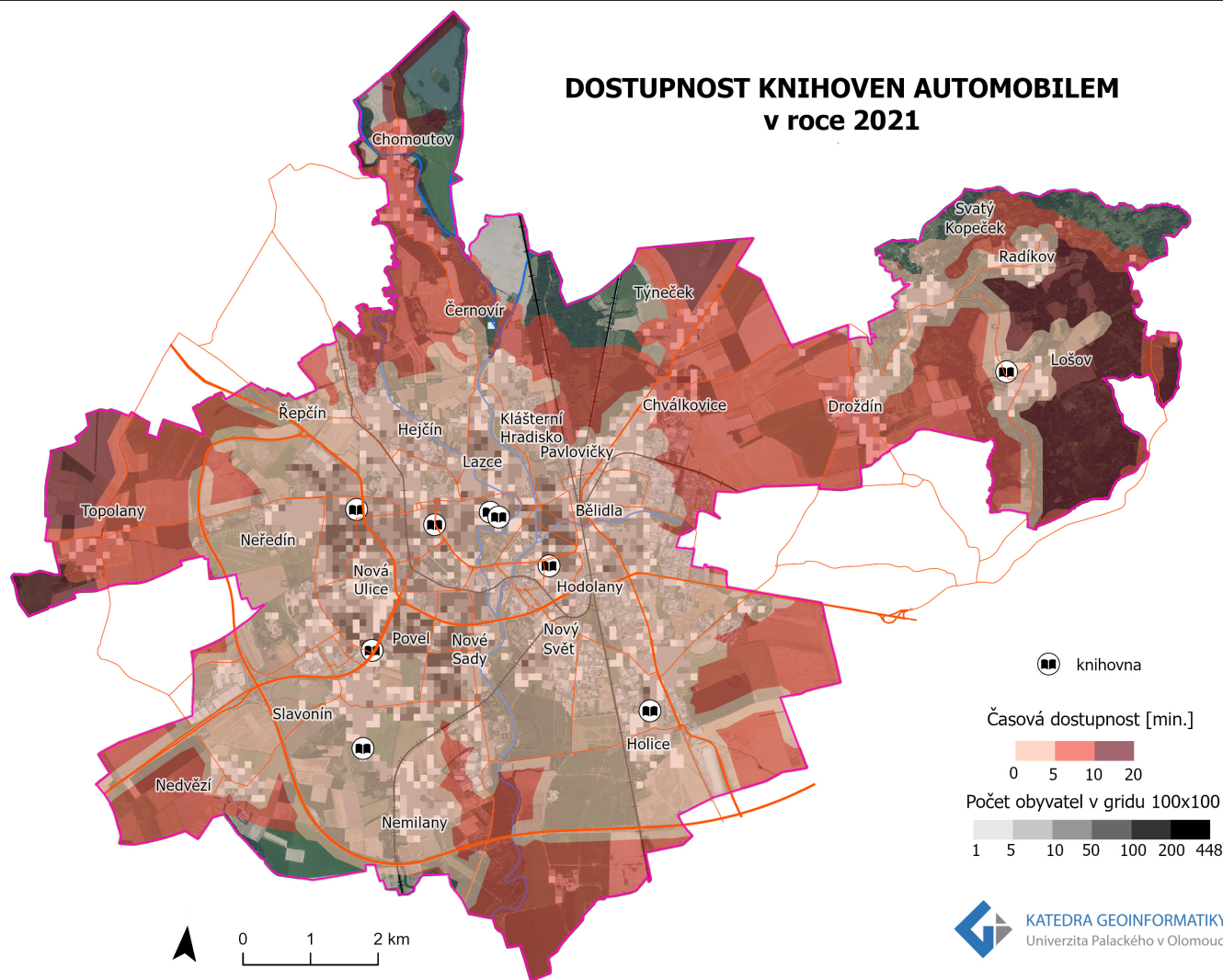
### 3.4

## Dostupnost knihoven automobilem

### Závěr:

Autem je knihovna do 10 minut dostupná po celém městě.

## DOSTUPNOST KNIHOVEN AUTOMOBILEM v roce 2021





## 3.4 Dostupnost kulturně komunitních zařízení pro obyvatele v Olomouci – závěry

Tab 1. Podíl obyvatel v jednotlivých spádových oblastech stálých zařízení dle použitého druhu dopravy

Druh dopravy	Dostupnost stálých zařízení [min.]			
	< 10	10-20	21-30	> 30
chůze	55,6	24,4	13,7	6,2
kolo	98,0	1,8	0,2	
MHD	94,4	5,4	0,2	
automobil	99,8	0,2		

Tab 2. Podíl obyvatel v jednotlivých spádových oblastech mezních zařízení dle použitého druhu dopravy

Druh dopravy	Dostupnost mezních zařízení [min.]			
	< 10	10-20	21-30	> 30
chůze	93,9	4,1	0,7	1,3
kolo	99,7	0,1	0,2	
MHD	98,7	1,1	0,2	
automobil	99,8	0,2		

Tab 3. Podíl obyvatel v jednotlivých spádových oblastech knihoven dle použitého druhu dopravy

Druh dopravy	Dostupnost knihovny [min.]			
	< 10	10-20	21-30	> 30
chůze	35,0	33,3	20,5	11,2
kolo	96,4	3,2	0,4	
MHD	88,2	11,3	0,2	0,3
automobil	99,8	0,2		

- Dostupnost stálých i mezních zařízení je velmi dobrá na většině území města. Více než 95 % obyvatel města má do 10 minut alespoň jedno mezní a jedno stálé zařízení při použití jakéhokoliv druhu dopravy. Výjimku představuje u stálých zařízení pěší doprava, kdy nejbližší stálé zařízení má do 10 minut 56 % obyvatel.
- Charakter rozmístění většiny mezních i stálých zařízení odpovídá koncentrickému charakteru města. Většina zařízení se nachází buď přímo v centru města nebo v jeho těsné blízkosti. To se projevuje mnohem více u stálých zařízení, které jsou umístěné především v centru města.
- Obecně lze říci, že čím blíže bydlí občan historickému centru, tím blíže to má k objektům KKP a současně má velmi blízko více zařízení v jedné kategorii.
- Nejvíce problematická je dostupnost většiny kategorií zařízení KKP u okrajových částí města, především na Svatém Kopečku, v Lošově, Radíkově, Droždíně a částečně také v Chomoutově, Týnečku, Topolanech, Nedvěži a Nemilanech. Výjimku v tomto tvoří kategorie knihoven, neboť jedna pobočka knihovny se nachází v Lošově. Koncentrace obyvatel je však v těchto okrajových částech Olomouce nízká. Zároveň je třeba mít na paměti, že se zde infrastruktura netvoří tzv. komunitní knihovny, které by fungovaly v celotýdenním provozu jako kulturně komunitní centra, která by sloužila k aktivizaci místních komunit, dle současných trendů, jde převážně o pobočky s funkcí půjčování knih.
- V rámci města má mírně horší dostupnost stálých zařízení několik okrajových částí, kde současně bydlí velké množství obyvatel. Jedná se o sídliště Nové Sady, Neředín, Lazce a Hejčín.
- Většina částí Olomouce mimo centrum vykazuje sice dobrou časovou dostupnost k zařízením KKP, avšak velmi často má velmi omezený výběr v počtu a typech zařízení. Velmi často je dobře dostupné pouze jedno zařízení v jedné kategorii.
- Dostupnost knihoven odpovídá nastaveným standardům dle metodiky, pokud ale vnímáme i stále rostoucí význam knihoven jako komunitních center, na které jsou kladeny vyšší nároky dostupnosti (600 až metrů tj. do 10 min. pěšky) potom, zejména v hustě obydlených oblastech zejména např. Nové sady, knihovna jako kulturně komunitní centrum lokality chybí.

# 3.5



## Plánovaný rozvoj kulturní infrastruktury v území



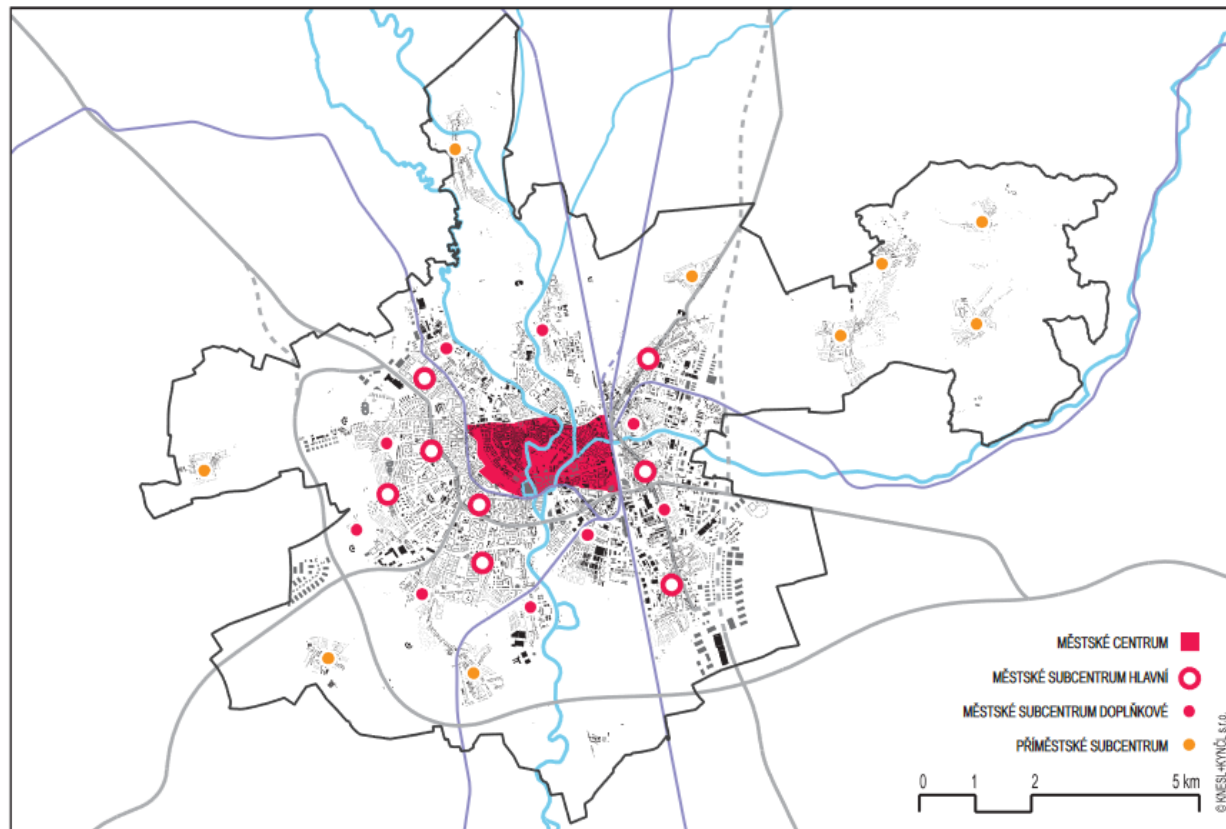
## 3.5 Rozvoj kulturně komunitní infrastruktury v kontextu rozvoje území – rozvoj Olomouce jako polycentrického města

- ÚP města Olomouc navrhuje polycentrický systém uspořádání města. Současné silně mono-centrické uspořádání, kdy je většina aktivit soustředěna v historickém jádru města, by se tedy mělo postupně transformovat především skrze vytvoření městských subcenter, která odeberou část zátěže historického centra města a zároveň umožní plnohodnotný život, včetně kulturního vyžití obyvatelům žijícím v jejich spádové oblasti (→ města krátkých vzdáleností).
- Rozvoj kulturní infrastruktury by měl vycházet z této koncepce polycentrického města (být s ním v souladu, minimálně nejlít proti ní) a soustředit se primárně do lokalit navržených subcenter, do navrženého rozšíření hlavního centra kolem Masarykovy třídy (mezi nádražím a historickým centrem) a dále ve vazbě na navržené městské třídy.

## 3.5 Rozvoj kulturně komunitní infrastruktury v kontextu rozvoje území

### Závěr:

Schéma ukazuje vymezení městského centra, hlavních městských subcenter a doplňkových subcenter. Při porovnání se schématy dostupnosti kulturní a kulturně komunitní infrastruktury je vidět, že ve všech hlavních subcenter je infrastruktura vzdálená více než deset minut pěšky.



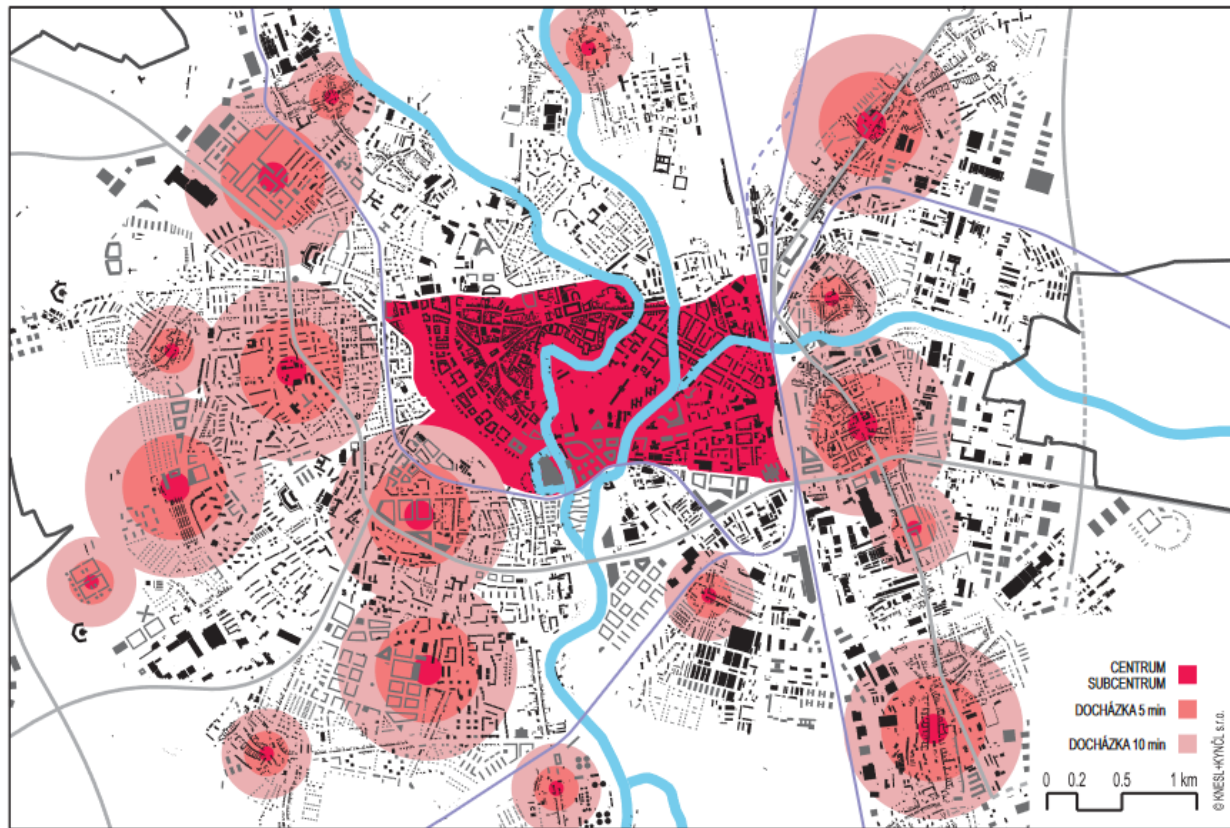
Obr. D.091: Schéma polycentricity

## 3.5 Rozvoj kulturně komunitní infrastruktury v kontextu rozvoje

### území

#### Závěr:

Schéma ukazuje vymezení městského centra, hlavních městských subcenter a doplňkových subcenter a jejich docházkovou vzdálenost. Při porovnání umístění kulturní a kulturně komunitní infrastruktury lze konstatovat, že stálá ani mezní zařízení často v lokalitách nekorrespondují s prostorovým vymezením center. Vybavenost lokalit by měla být dále zkoumána v kontextu aktivizace kulturně komunitního života a kvality života v lokalitách. Do úvahy je třeba vzít rozmístění sídla aktérů KKO, kteří jsou bezpochyby hybateli života v lokalitách a aktivními uživateli takové infrastruktury. (viz. str. 25 a 26 rozmístění aktérů KKO ve městě)



Obr. D.093: Schéma polycentricity kompaktního města

## 3.5 Kulturně komunitní infrastruktura jako strategická součást rozvoje města

Rozvoj kulturní infrastruktury by měl být pevnou součástí vize rozvoje území. Na tento rozvoj je běžně nahlíženo z několika úhlů pohledu. Jde o rozvoj **ikonické architektury jako značky města**. Ikonická architektura pak bývá rozvíjena v kontextu celých městských čtvrtí a zón, **tzv. kulturních, kreativních nebo muzejních čtvrtí**, kde je kladen také specifický důraz na rozvoj veřejného prostoru i marketingu celé čtvrti. Tyto čtvrti vznikají jak v historických centrech měst, často spojením kulturního dědictví s intervencemi současné architektury, tak v tzv. transformačních územích, která mění svoji funkci a je pro ně vhodné uplatnit koncept tzv. kulturou taženého rozvoje (v ČR srovnatelně s Olomoucí např. revitalizace komplexu Gočárových automatických mlýnů v Pardubicích, která představují koordinovanou investici soukromého investora, města Pardubice a Pardubického kraje).

Další způsob uvažování představuje rozvoj dostupné **kulturně-komunitní infrastruktury**, která vytváří **zázemi pro občanské a komunitní aktivity v blízkosti místa bydliště**. Hlavním nástrojem měst je pak v tomto smyslu rozvoj tzv. **komunitních knihoven**, nebo rozvoj **základních uměleckých škol (ZUŠ), domovů dětí a mládeže (DDM) či základních škol** nejen jako vzdělávací, ale i jako komunitní infrastruktury v lokalitách. Komunitní knihovny zažívají dynamický rozvoj a bývá pravidlem, že i do “centrem opomíjených okrajů měst” přináší nejen zázemi pro komunitu, ale i špičkovou současnou architekturu i tím zlepšují také image místa pro jeho stávající i budoucí obyvatele.

Důležitou infrastrukturou pro kulturní a komunitní aktivity je také **veřejný prostor**. Při utváření konkrétních veřejných prostranství by pak měly být brány do úvahy i fyzické podmínky pro konání kulturních a komunitních aktivit. Součástí rozvoje veřejného prostoru jsou také umělecká díla, jejich přítomnost demokratizuje přístup k umění. Při formování veřejných prostranství je třeba brát v potaz jak díla stávající z různých dějinných epoch, tak vytvářet podmínky pro vznik děl nových, jak na straně města a veřejných investic, tak na straně soukromých investorů.

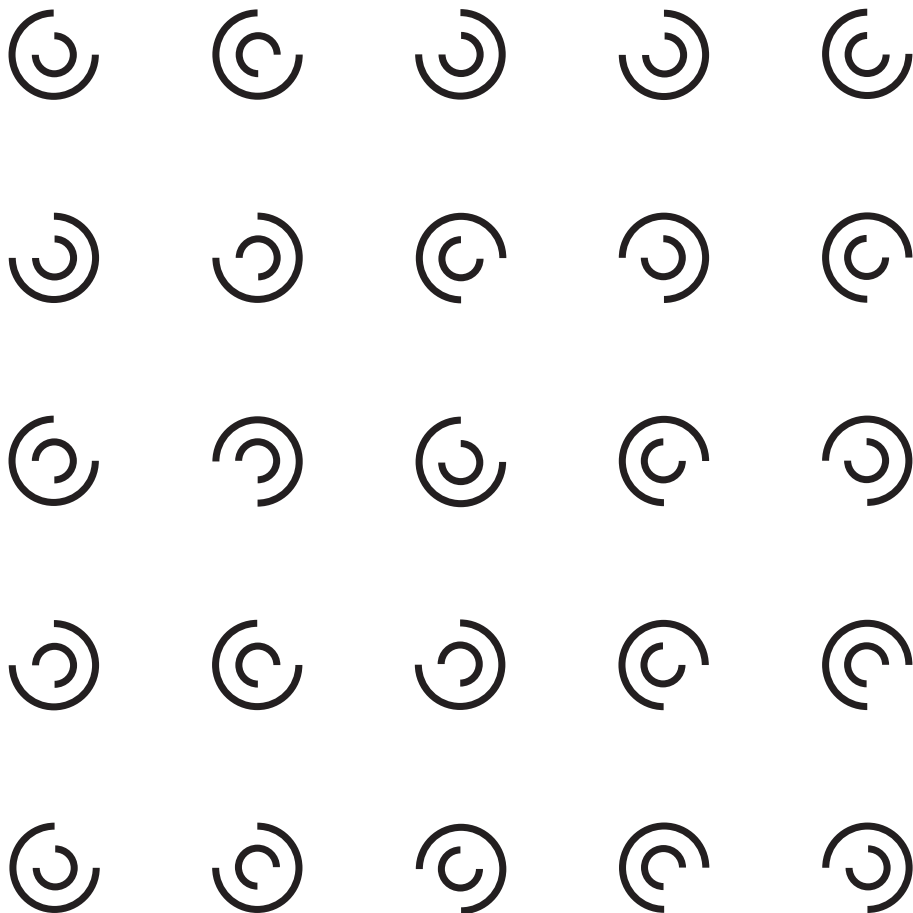
## 3.5 Plánovaný či uvažovaný rozvoj kulturní infrastruktury v území

### Vnitřní prostory

- **Rozvojový záměr, který významně podpoří image města pro 21. století a je unikátní v prostoru střední Evropy představuje plánovaná státní investice do nového objektu pro Středoevropské fórum Olomouc v objemu řádově 600 mil. Kč.** Fórum jako nástroj reflexe vizuálního umění ve středoevropském prostoru podporují země Vyšehradské čtyřky. Novostavba muzea bude zároveň představovat první novostavba muzejní budovy na území České republiky vybudovanou na míru muzejní instituci (nikoliv rekonstrukci objektu původně určeného k jinému účelu) od roku 1938.
- Plánovaný rozvoj kulturně **komunitní infrastruktury na straně města** představuje záměr **komunitní knihovny v Nových sadech jako zázemí pro hustě obydlenou residenční zónu modernistické zástavby.**
- **Galerie města Olomouc** připravuje záměr prostoru **Galerie mladých**. Na dalších straně veřejných institucí nebo veřejnoprávních korporací aktuálně probíhá významná investice do revitalizace **Červeného kostela na** reprezentativní kulturní prostor v centru města mezi Horním náměstím a Čechovými sady **Vědeckou knihovnou Olomouc. Český rozhlas Olomouc** se stěhuje do nových vlastních prostor ve stávajících, které patří městu se nabízí společná vize multifunkčního malého sálu.
- Na straně soukromých vlastníků bylo při monitoringu záměrů a potřeb klíčových hráčů zjištěno následující: **Kino Metropol uvažuje o** druhém menším promítacím sále, který by mohl nabídnout divákům více artovou produkci. **Sdružení D** uvažuje o posílení zázemí Dramacentra, popř. zcela **nový prostor pro Dramacentrum (např. i na sídlišti)**, společný kulturní, vzdělávací a komunitní prostor s Divadlem Tramtárie.

## 3.6

# Značka a identita města





## 3.6 Značka a identita města

Následující kapitola představuje značku města Olomouce, jinými slovy vnímání města z vnějšího pohledu. Značka města je zpravidla tvořena symboly a asociacemi, které jsou s městem nejvíce spojeny, patřit sem mohou i instituce, které se těší přízni návštěvníků a způsob, kterým město propaguje samo sebe.

Analýza zastoupení Olomouce na webu portálu Visit Czech Republic (dříve Czech Tourism), destinační agentury České republiky, poukazuje na míru propagace Olomouce do zahraničí, a které turistické cíle jsou vnímány jako nejvíce reprezentativní. Analýza seznamu top 50 nejnavštěvovanějších cílů v ČR pak ukazuje nejvýznamnější atraktivity Olomouce v celorepublikovém rámci a porovnává ji s ostatními krajskými městy. Analýza pohledu Olomouckého kraje určuje které atraktivity a symboly ve městě kraj považuje za klíčové.

Pojem identita v tomto případě používáme jako pohled města na sebe sama a vlastní prezentaci na venek. V analýze čerpáme z propagace Olomouce přes turistický web města.

## 3.6 Zastoupení Olomouce a okolí v prezentaci Visit Czech Republic (pohled zvenčí)

### Hlavní turistické atraktivity propagované webovými stránkami Visit Czech Republic

Hledání přes  
klíčové slovo  
“Olomouc“

- **Olomouc** - Sloup Nejsvětější Trojice, Olomoucký orloj, Katedrála sv. Václava, Olomoucký zámek, Arcibiskupský palác, Arcidiecézní muzeum, Svatý kopeček
- **Olomoucká zoo** – Sloup Nejsvětější Trojice, Bazilika na sv. Kopečku
- **Muzeum umění Olomouc** – Přemyslovský palác, a Muzeum moderního umění
- **Horní náměstí** – Petrášův palác, Salmův palác, Edelmannův palác
- **Dolní náměstí** – Mariánský morový sloup, barokní fontány Neptuna a Jupitera
- **Olomoucká radnice** - Orloj
- **Samostatné články:** Sloup Nejsvětější Trojice, Svatý Kopeček u Olomouce, Olomoucký systém opevnění, Zdikův palác, Olomoucké barokní fontány, Arcibiskupský palác Olomouc, Kaple sv. Jana Sarkandra, Katedrála sv. Václava, Kostel sv. Mořice, Kostel sv. Michaela, Klášter Hradisko, Skrytá historie Olomouce - pevnost

Hledání přes  
záložku  
Destinations  
(destinace)

- Olomouc je zařazena do destinace Morava a Slezsko, v úvodu je zmíněn Sloup Nejsvětější Trojice
- Olomouc je zmíněna v možnostech kategorie Where to go (Kam se vydat)
- Akce v Olomouci
  - Tvarůžkový festival
  - Beerfest

Hledání přes  
záložku Things to  
do (Co dělat)

- Kultura a zábava – Olomoucké opevnění
- UNESCO – Sloup Nejsvětější Trojice
- Spirituální Česko, Sakrální stavby – Sloup Nejsvětější Trojice



## 3.6 Zastoupení Olomouce a okolí v prezentaci Visit Czech Republic (pohled zvenčí)

### Zastoupení Olomouce v Top 50 nejnavštěvovanějších turistických cílech ČR roku 2019

(čísla před uvedenými cíli značí jejich pořadí v daném seznamu)

**Top 50 nejnavštěvovanějších cílů v ČR roku 2019 – Olomoucký kraj**

25 – Zoologická zahrada Olomouc (348,2 tis. návštěvníků)

**Top 10 Olomouckého kraje – pouze Olomouc**

- 1 – Zoologická zahrada Olomouc (348,2 tis.)
- 3 – Akvapark Olomouc (207,1 tis.)
- 5 – Vlastivědné muzeum v Olomouci (110,3 tis.)
- 9 – Sbírkové skleníky, botanická zahrada a rozárium (60,4 tis.)

**Závěr:** V rámci své destinace, která zahrnuje celou Moravu a Slezsko, je Olomouc na portálu Visit Czech Tourism zastoupena velmi bohatě. Nejčastěji zmiňovaným cílem je Sloup Nejsvětější Trojice, dále je Olomouc prezentována především skrz své památky a barokní architekturu (fontány, městská památková zóna, Arcibiskupský palác, Arcidiecézní muzeum a další.) a systém Olomouckého opevnění. Z akcí je zmíněn Tvarůžkový festival a Beerfest.

V rámci kraje je Olomouc hlavním turistickým centrem, obsahuje čtyři nejnavštěvovanější cíle z top 10 Olomouckého kraje v čele s Olomouckou zoo, ale do top 50 turistických cílů ČR se dostala pouze Zoologická zahrada Olomouc.

## 3.6 Porovnání nejnavštěvovanějších turistických cílů krajských měst

### Top 10 nejnavštěvovanější turistické cíle podle témat

Téma	Olomouc		Liberec		Hradec Králové		Zlín		Plzeň		Jihlava	
	Pořadí (navštěvnost)	Turistický cíl	Pořadí (navštěvnost)	Turistický cíl	Pořadí (navštěvnost)	Turistický cíl	Pořadí (navštěvnost)	Turistický cíl	Pořadí (navštěvnost)	Turistický cíl	Pořadí (navštěvnost)	Turistický cíl
Architektura	6 (18,0)	Arcibiskupský palác										
Pietní místa												
Hrady a zámky												
Osobnosti												
Muzea a galerie	10. (110,3)	Vlastivědné muzeum v Olomouci					8. (125,9)	Hlavní budova Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně (Baťův Institut)				
Lidová kultura												
Přírodní turistické cíle												
Zábavní turistické cíle			10. (238,0)	Centrum Babylon Liberec - aquapark								
Věže a rozhledny					9. (40,4)	Bílá věž			3. (78,5)	Vyhlídková věž katedrály sv. Bartoloměje		
Vojenské turistické cíle	2. (43,0)	Korunní pevnůstka a muzeum barokní prachárny										
Věda a technika			4. (382,0)	IQLandia science center					3. (591,7)	Pivovar Plzeňský Prazdroj		
Sakrální památky												
Zoo, zahrady a akvária	8. (348,2)	Zoologická zahrada Olomouc	6. (402,2)	Zoologická zahrada Liberec			2. (682,6)	Zoo Zlín	5. (505,0)	Zoo Plzeň	9. (346,6)	Zoologická zahrada Jihlava
Ostatní turistické cíle											10. (20,3)	Jihlavské podzemí

**Závěr:** Tabulka ukazuje rozdělení nejnavštěvovanějších turistických cílů mezi krajská města, většina kulturních atraktivit se nachází mimo ně. V porovnání s ostatními krajskými městy má Olomouc nejvyšší zastoupení nejnavštěvovanějších cílů dle témat.

## 3.6 Propagace Olomouce Olomouckým krajem

### Atraktivity v Olomouci

Destinační agentura  
Střední Morava

- **Historická centra – Olomouc**
  - známá především svými jedinečnými historickými památkami, 2. největší městská památková rezervace po Praze
  - Sloup Nejsvětější Trojice, soubor šesti barokních kašen, sakrální architektura (Kostel sv. Mořice, Kaple sv. Jana Sarkandra a další), Mariánský sloup, Vila Primavesi, Arcibiskupský palác, Olomoucký hrad
  - Význam městu dodává Univerzita Palackého
  - Akce: Mezinárodní varhanní festival, Festival duchovní hudby, Beerfest, Festival Flamenca
- **Muzea a galerie** – Arcidiecézní muzeum, Muzeum moderního umění, Pevnost poznání, Vlastivědné muzeum v Olomouci, Veteran Arena, Studio Zlamal, Železniční muzeum
- **Technické zajímavosti** – Olomoucká radnice a orloj
- **Hrady a zámky** – Arcibiskupský palác, Zdíkův palác (Přemyslovský palác)
- **Sakrální památky** – Arcibiskupský palác, Chrám Panny Marie Sněžné, Bazilika Navštívení Panny Marie, Jezuitský konvikt, Kostel sv. Michala, Kaple sv. Jana Sarkandra, Katedrála sv. Václava, Kostel sv. Mořice, Klášterní Hradisko
- **Vojenské památky** – Korunní pevnůstka, Olomoucké hradby, Tereziánská zbrojnice, Vodní kasárna, Terezská brána, Model bastionové pevnosti, Fort XVII, Fort XII, Fort č.2 Radíkov, Fort XIII
- **Zoo Svatý Kopeček**
- **Památka UNESCO** – Sloup Nejsvětější Trojice

**Závěr:** Propagace Olomouce destinační agenturou Střední Morava je zaměřena především na historické památky, nejvíce jsou zmiňovány památky sakrální a vojenské. Mimo toto téma je propagována pouze Zoologická zahrada Olomouc a muzea a galerie. V propagaci téměř úplně chybí jiný typ kultury.

## 3.6 Propagace Olomouce městským turistickým informačním centrem (pohled zevnitř)

<b>O městě</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Po Praze druhá nejvýznamnější památková rezervace v ČR</li><li>• Sídlo starobylé univerzity, arcibiskupství, Moravské filharmonie, zajímavých muzeí i divadel</li></ul>
<b>Top atraktivita</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sloup Nejsvětější Trojice, barokní kašny, radnice s orlojem, Arcibiskupský palác, Arcidiecézní muzeum, Olomoucká pevnost</li></ul>
<b>Kultura</b>	<p>Divadlo a hudba</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O Olomouci se právem hovoří jako o městu kultury – je sídlem Moravské filharmonie a Moravského divadla Olomouc</li><li>• Alternativní scéna – Divadlo hudby, Divadlo Tramtárie a Divadlo na cucky – pořadatel festivalu Divadelní Flóra, Nabalkoně, Slovanský tyjatr</li><li>• Pro nejmenší – loutkové divadlo Kašpárkova říše</li></ul> <p>Muzea a galerie</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Muzeum umění Olomouc spolu s Arcidiecézním muzeem, Vlastivědné muzeum Olomouc</li><li>• Dále Muzeum Olomoucké pevnosti, Železniční muzeum, Veteran Arena, Pevnost poznání</li><li>• Galerie města Olomouc, Umělecké centrum UP, Galerie Caesar a 12 soukromých galerií</li></ul> <p>Kina</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nezávislá kina - Kino Metropol – filmové festivaly, Pastiche filmz – filmový klub, Letní kino Olomouc</li><li>• Multikina – Premiere Cinemas, CineStar</li></ul>
<b>Památky</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sloup Nejsvětější Trojice, Mariánský sloup, barokní kašny (6), Olomoucký hrad, radnice s orlojem a radniční věž, domy a paláce (12), chrámy, kostely a kaple (18), Olomoucká pevnost (8)</li></ul>

**Závěr:** Město se nejvíce prezentuje historickými památkami, jsou však uvedeny i jiné kulturní instituce. Na webu je také uveden kalendář pořádaných akcí.

## 3.6 Shrnutí kapitoly Značka a identita města

### Závěr:

V celorepublikovém pohledu webu Visit Czech Republic je Olomouc zařazena pod destinaci Morava a Slezsko, a vykreslena jako historické město bohaté na kulturní památky. Jasnou dominantou a symbolem města je Sloup Nejsvětější Trojice, který je zmiňován v každém článku, jednotlivé články se pak týkají Horního a Dolního náměstí a jednotlivých památek, kde převažují sakrální stavby. Druhým větším tématem je Olomoucká pevnost, zmíněny jsou gastronomické akce.

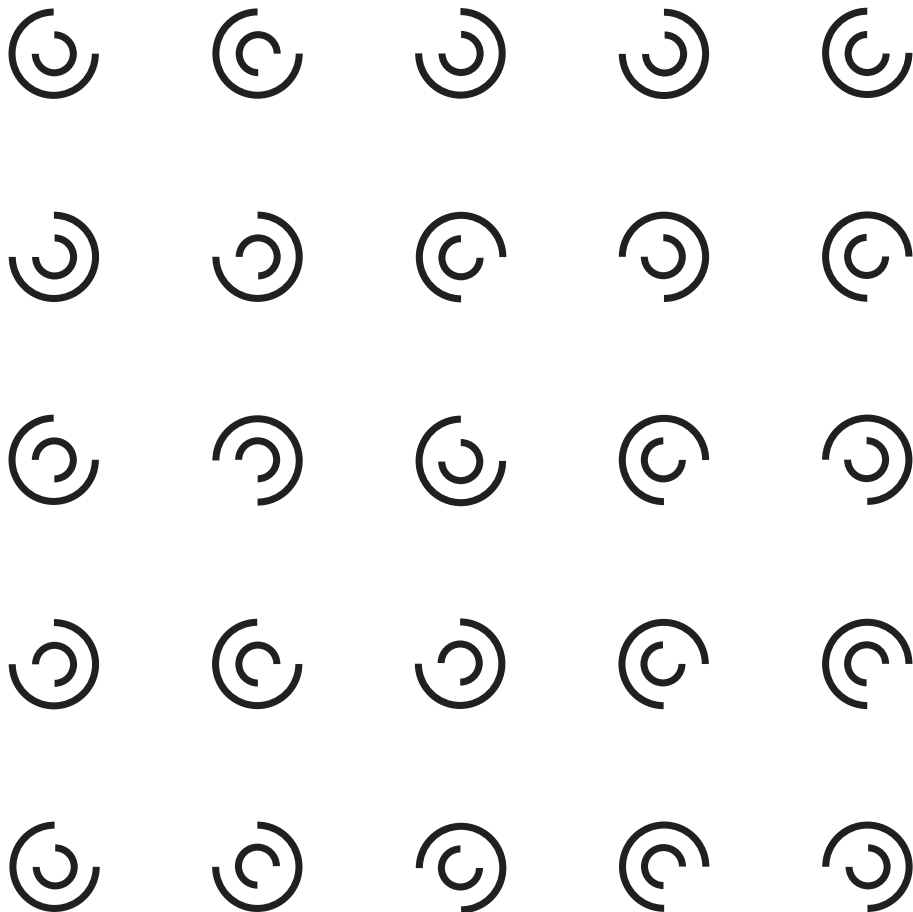
Nejvíce navštěvovaným turistickým cílem Olomouckého kraje, a také jediným cílem v top 50, je Zoologická zahrada Olomouc, která je však až 8. v kategorii Zoologických zahrad v ČR. Olomoucký kraj je v porovnání s ostatními kraji v TOP 50 pozadu, ale v Olomouci se nachází čtyři z top 10 cílů Olomouckého kraje, Olomouc je tedy sama o sobě největší turistickou atraktivitou.

Destinační agentura Střední Morava propaguje téměř stejné atraktivity jako Visit Czech Republic, nabídku rozšiřuje o muzea, galerie a opakované akce Mezinárodní varhanní festival, Festival duchovní hudby a Festival Flamenca. Značka města je tak jasně zakotvená v historii, památkách a nabídce vážné a duchovní hudby, v propagaci zvenčí celkově chybí zastoupení jiných typů kultury, především moderních žánrů.

Identita města Olomouc je představena jako centrum kultury, vzdělání a volného času. Město rovnoměrně prezentuje všechny atraktivity, které se ve městě nachází, i když v kategorii top atraktivity nalezneme opět památky, kategorie kultura představuje důležitá divadla, kina, muzea a galerie. Pro trávení volného času město nabízí Zoologickou zahradu, aquapark a síť Olomouckých městských parků, které se pojí k historickému centru.

## 3.7

**Význam nabídky  
pro cestovní  
ruch**





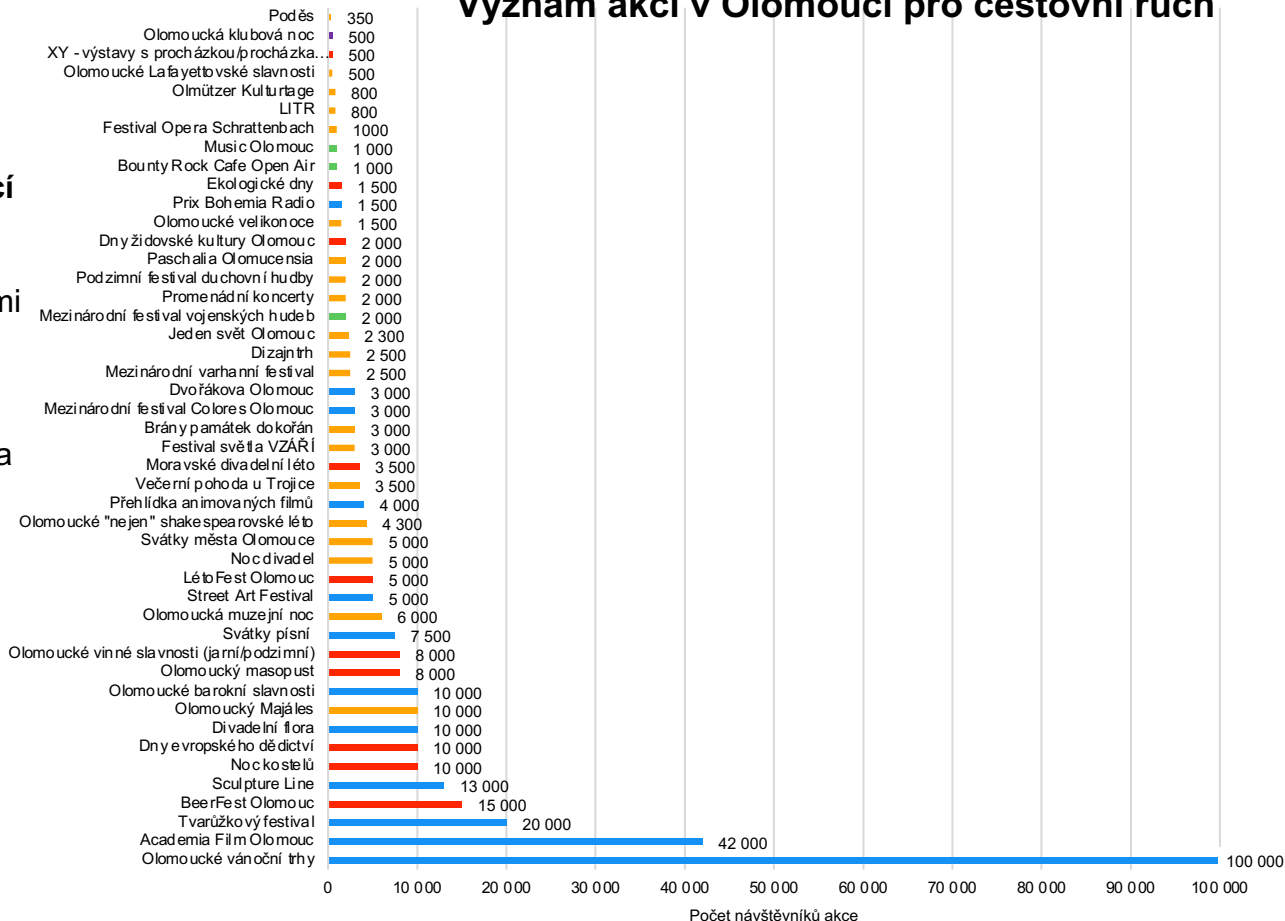
## 3.7 Význam nabídky pro cestovní ruch

Kapitola hodnotí akce opakovaného kulturního kalendáře z hlediska jejich významu pro cestovní ruch Olomouce. Uvedené akce jsou součástí opakovaného kulturního kalendáře, který je v detailu představen v kapitole 3.2, a byly vybrány magistrátem jako nejdůležitější pro značku města.

Význam akce pro cestovní ruch je odhadem perimetru ze kterého na akci dojíždí návštěvníci, a jejího věhlasu. Data byla dodána pořadatelům jednotlivých akcí, uvedená návštěvnost je odhadem celkové návštěvnosti akce.

## 3.7 Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

**Závěr:** v Olomouci se koná **12 akcí s mezinárodní významem**, jedná se především o akce s vysokou návštěvností. Nejnavštěvovanějšími akcemi jsou Olomoucké vánoční trhy, Academia Film Olomouc a Tvarůžkový festival, všechny s mezinárodním významem. Je třeba také vnímat rozdíl v návštěvnosti akcí, kterou lze doložit prodanými vstupenkami a ostatními akcemi (např. vánoční trhy a Sculpture Line). Tyto akce rovněž probíhají v delším časovém období (celý advent, celý rok), takže jejich návštěvnost může být oproti ostatním akcím zkreslená.

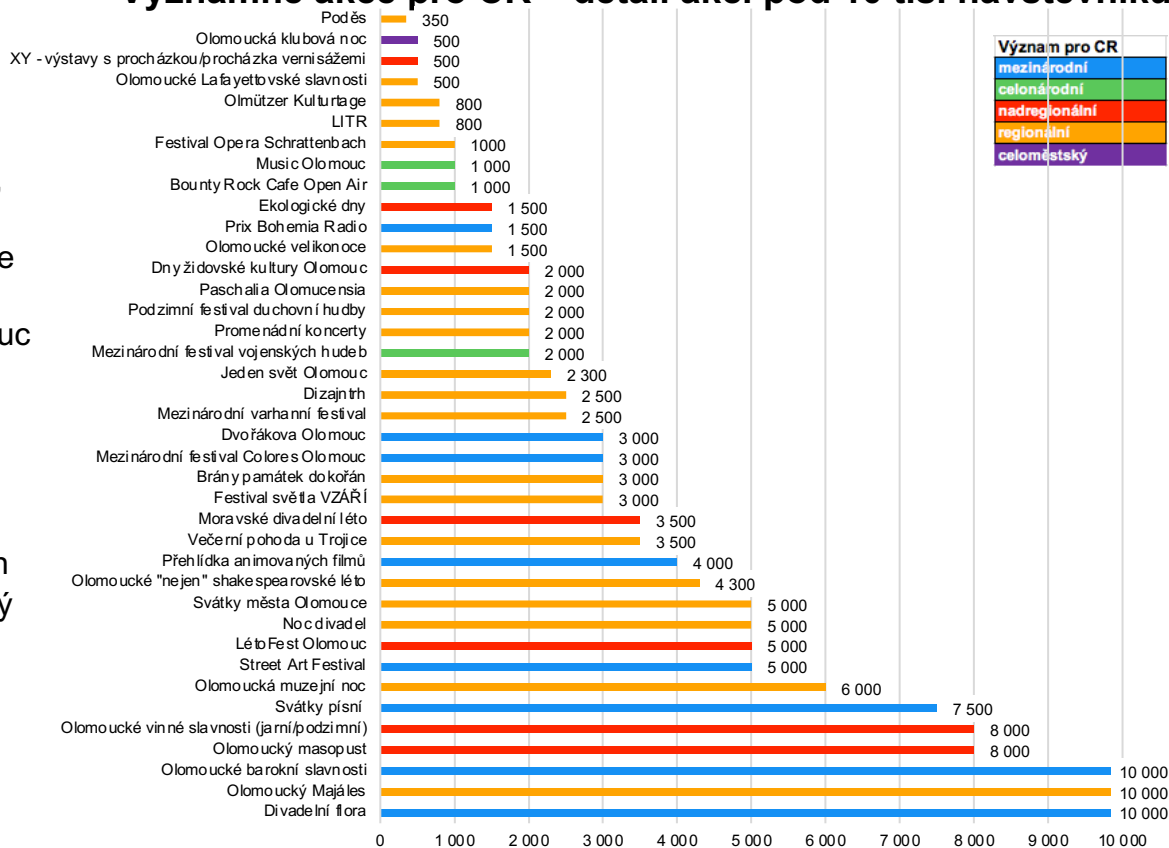


## Význam akcí v Olomouci pro cestovní ruch

## 3.7 Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

**Závěr:** Graf uvádí detail akcí významných pro cestovní ruch Olomouce s návštěvností 10 tisíc lidí a méně. **Většina těchto akcí má regionální význam (19).** Zajímavé je, že význam akce pro cestovní ruch ne vždy souhlasí s předpokladem, že více návštěvníků znamená větší význam akce, např. festival Dvořákova Olomouc je akce mezinárodního významu s návštěvností 3000, oproti tomu regionální festival VZÁŘÍ dosahuje až 15 tis. návštěvníků (uveden na předchozím slidu). Důvodem nižší návštěvnosti některých mezinárodních akcí může být jejich specifický žánrový charakter.

Významné akce pro CR – detail akcí pod 10 tis. návštěvníků



# Závěry kapitoly 03 – Kulturní profil

## Kapitola Shrnující závěry

- 3.1**  
**Kulturní aktéři a potřeby klíčových hráčů**
- V Olomouci se k roku 2020 vyskytuje 866 aktivních subjektů KKP. Naprostou většinu těchto subjektů tvoří mikro podniky, které mají méně než 10 zaměstnanců a roční obrat menší než 2 mil. €
  - Nejvíce jsou v Olomouci zastoupeny subjekty z oblasti Knihy a tisk (132), hudba (113) a informační a webové technologie (104)
  - Aktéři vnímají Olomouc jako historicky a kulturně bohaté město s pestrou nabídkou kulturního vyžití v různých žánrech, důležitá je i přítomnost univerzity, církve a silné kulturní instituce a městská památková rezervace
  - Mezi hlavní problémy pak patří slabá propagace města navenek, ale i kulturních akcí uvnitř města – město má nevyužitý potenciál, chybí koordinace akcí, větší podpora nezřizované scény a nezávislých aktérů – finanční, propagace
  - Prioritami rozvoje města by měla být spolupráce institucí a města, nastavení udržitelného financování, zlepšení propagace a budování kulturně-komunitního zázemí
  - Spolupráce s městem byla akteři hodnocena kladně, průměrnou známkou 2,3
- 3.2**  
**Akce a aktivity**
- Nejvíce opakovaných akcí se koná v jarních měsících, akce, které město podporuje jsou buď součástí městského rozpočtu, nebo dostávají příspěvek přes dotační programy
  - Žánrově je v kalendáři nejvíce zastoupena vážná hudba, divadlo a současná hudba, město alespoň částečně podporuje opakované páteřní akce všech žánrů
  - V roce 2019 se nejvíce akcí konalo na podzim, nejméně na začátku roku, v zimě jsou výrazněji zastoupeny vzdělávací akce, besedy, v létě naopak narůstá zastoupení festivalů a promítání (kino/film), divadlo/balet se řídí podle divadelní sezóny, diskotéky se objevují až od května, další kategorie jsou v průběhu roku zastoupeny celkem rovnoměrně
  - V roce 2019 se v Olomouci konalo nejvíce místních akcí (28 %) a následně hudebních akcí – koncertů a diskoték (12 %)
  - Za rok 2019 kulturně komunitní akce pořádalo 1166 pořadatelů, nejvíce akcí pořádala Knihovna města Olomouce (172)
  - V r. 2019 se kulturní a kulturně komunitní akce konaly na 273 místech, včetně veřejných prostranství. Nejvíce akcí se konalo v Divadle na cucky (159), Varna klubu (130), Kině Metropol (128) a Knihovně města Olomouce (127)
- 3.3**  
**Kulturní infra-  
-struktura**
- V Olomouci je 305 míst, kde se pořádají kulturní a kulturně komunitní akce, z toho 100 stálých a 205 mezních zařízení. V kategorii mezní kulturní zařízení je nejvíce restaurací s kulturním přesahem, ostatních komunitních prostorů a kaváren, ve stálých pak výstavní prostory, hudební kluby a památky
  - Nejdominantnějšími zřizovateli soukromé subjekty (176 zařízení), kteří zřizují většinu mezních kulturních zařízení a několik zařízení kulturních (např. hudební kluby, výstavní prostory), dále město Olomouc a univerzita (41 a 32 zařízení)
  - Vybavenost městských částí pro komunitní život jak veřejných prostranstvích, tak co se týče vnitřních prostorů je většinou hodnocena jako nedostatečná. Ve většině městských částí lokální komunitní akce probíhají, neaktivní nebo méně aktivní jsou zejména některá sídliště (Nové sady, Povel). Knihovny považují členové KMČ za místa dění v Nové ulici, Radikově a Slavoníně.

# Závěry kapitoly 03 – Kulturní profil

## 3.4

### Dostupnost kultury

- V celkovém hodnocení komisí MČ i aktérů KKP je dostupnost kultury v centru města z většiny lokalit hodnocena dobře. Nejlépe jsou hodnoceny čtvrti blízko centra
- Dostupnost stálých i mezních zařízení je velmi dobrá na většině území města. Více než 95 % obyvatel města má do 10 minut alespoň jedno mezní a jedno stálé zařízení při použití jakéhokoliv druhu dopravy. Výjimku představuje u stálých zařízení pěší doprava, kdy nejbližší stálé zařízení má do 10 minut 56 % obyvatel.
- Dostupnost kulturní nabídky pro různé cílové skupiny je aktéry KKO hodnocena průměrně, hlavními kulturními aktéry spíše dobře, v obou skupinách je nejlépe hodnocena nabídka pro studenty UPOL a mladé lidi, aktéři KKO dobře hodnotí nabídku pro rodiny s dětmi, hlavní aktéři naopak pro osoby ohrožené sociálním vyloučením.
- Poptávka pro nabídce k cílovým skupinám je vnímána velmi podobně jako hodnocení – čím lepší hodnocení, tím lepší poptávka, s výjimkou hodnocení nabídky pro rodiny s dětmi hlavními aktéry, kteří vnímají slnou poptávku, nabídku však hodnotí průměrně
- Studenti UPOL kulturní vyžití v Olomouci hodnotí spíše kladně, průměrnou známkou 2,3

## 3.5

### Plánovaný rozvoj v území

- Nejvýznamnější investici do rozvoje kulturní infrastruktury, které významně posílí značku města jako metropole kulturního dědictví představuje investice státu do progresivní současné architektury budovy **Středoevropského fóra Olomouc v objemu řádově 600 mil. Kč**. Na straně města je připraven **projekt komunitní knihovny v Nových sadech** jako zázemí pro hustě obydlenou residenční zónu modernistické zástavby. Na straně některých kulturních aktérů je zájem potenciálně rozvíjet svoji činnost i v deficitních lokalitách sídlišť (sdružené D, Dramacentrum).

## 3.6

### Značka/ Identita města

- Značkou města je Olomouc jako historické město bohaté na kulturní památky, symbolem je Sloup Nejsvětější Trojice
- Nejnavštěvovanějším turistickým cílem Olomouckého kraje je Zoologická zahrada Olomouc, významnou atraktivitou je však celá Olomouc
- V propagaci destinační agentury Střední Morava chybí zastoupení modernějších žánrů kultury
- Město samo prezentuje identitu Olomouce jako centra kultury, vzdělání a volného času - město rovnoměrně prezentuje všechny atraktivity, které se v něm nachází

## 3.7

### Význam nabídky pro cestovní ruch

- V Olomouci se koná 12 akcí s mezinárodním významem
- Nejvyšší návštěvnost mají Olomoucké vánoční trhy (100 tis.) a Academia Film Festival (42 tis.) a Tvarůžkový festival (20 tis.)
- Vyšší návštěvnost ne vždy znamená vyšší význam akce pro CR, např. mezinárodní festival Dvořákova Olomouc má nižší návštěvnost, pravděpodobně kvůli svému specifickému žánrovému charakteru, ve kterém vytváří mezinárodní renomé města.

**04**

# **Financování kultury**



# Smysl kapitoly Financování kultury

Směřování rozpočtu města vždy vyjadřuje priority veřejné správy. Priority jsou kombinací starostí o to, co představuje status quo kulturního prostředí, cíleného rozvojového úsilí (programové nebo investiční priority) a vyrovnávání se s vnějšími vlivy, na které musí samospráva reagovat (např. zvyšování platů ve zřizovaných organizacích nařízené státem).

Kapitola **FINANCOVÁNÍ KULTURY** stručně představuje financování kultury městem Olomouc z několika úhlů pohledu. Smyslem kapitoly je na krátké ploše čtenáře zorientovat v dynamice financování kultury a umožnit mu pojmout základní data tak, aby o nich mohl uvažovat ve vzájemných souvislostech a dokázal si představit, zda a kde je prostor pro případný rozvoj či změnu. Tam, kde to bylo možné, jsou zkoumána data za posledních 10 let, aby se do nich promítlo více společenských i volebních cyklů. Kapitola obsahuje několik tematických celků, zabývá se stabilitou financování kultury, sleduje trend investičních a neinvestičních výdajů města. Dále je podrobněji představeno financování zřizovaných organizací v oblasti kultury a komunitního rozvoje ve vztahu k jejich návštěvnosti. Představen je také vývoj dotačních programů města, které podporují rozvoj kulturních služeb a nabídky pro obyvatele i návštěvníky města poskytovaných subjekty nezřizovanými městem, organizacemi i jednotlivci. Ekonomické parametry byly doplněny z monitoru státní pokladny a obohaceny o srovnání se srovnatelnými krajskými městy jako České Budějovice, Liberec, Pardubice, Hradec Králové, zařazena byla i Plzeň. Z monitoru státní pokladny byly také doplněny podrobné údaje za jednotlivé odvětvové paragrafy zmíněných měst a data o výdajích na kulturu krajů, ve kterých se města nacházejí. Na závěr kapitola nabízí pohled na financování kultury z veřejných zdrojů ve městě, tedy z města Olomouce a Olomouckého kraje a Českého státu do příspěvkových organizací.

## Státní úroveň

- Monitor státní pokladny
- Český statistický úřad
- Výroční zpráva státní p. o. - Muzea umění Olomouc

## Krajská úroveň

- Výroční zprávy krajských p. o. – Archeologického centra, Vlastivědného muzea Olomouc a Vědecké knihovny

## Městská úroveň

- Magistrát města Olomouce
- Výroční zprávy městských p. o. – Moravského divadla. Moravské filharmonie a Knihovny města Olomouce

# Financování kultury a kulturně–komunitního dění

## Kapitoly

- 4.1 Stabilita financování kultury
- 4.2 Výdaje do kultury a návštěvnost – městské organizace
- 4.3 Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřízovanými organizacemi
- 4.4 Financování opakujícího se kulturního kalendáře
- 4.5 Benchmarking
- 4.6 Výdaje do kultury ve městě z veřejných rozpočtů

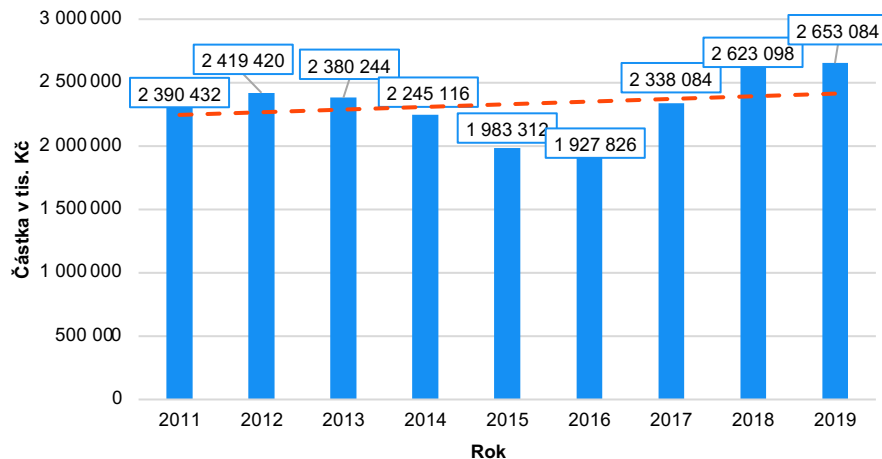
## Základní otázky

- *Jaký je trend výdajů na kulturu v posledních cca 10 letech?*
- *Jaký je poměr financování kultury a sportu?*
- *Kolik město vydává na obyvatele a kolik na návštěvníka svých organizací?*
- *Jaký je trend návštěvnosti příspěvkových organizací?*
- *Jakými finančními nástroji a v jakých objemech město podporuje klíčové hráče v oblasti kultury a komunitního života?*
- *Jaké jiné zdroje financování město umí využít?*
- *Jaké jsou výdaje města na kulturu v porovnání s jinými městy?*
- *Jakou roli ve městě hrají krajské a státní výdaje?*



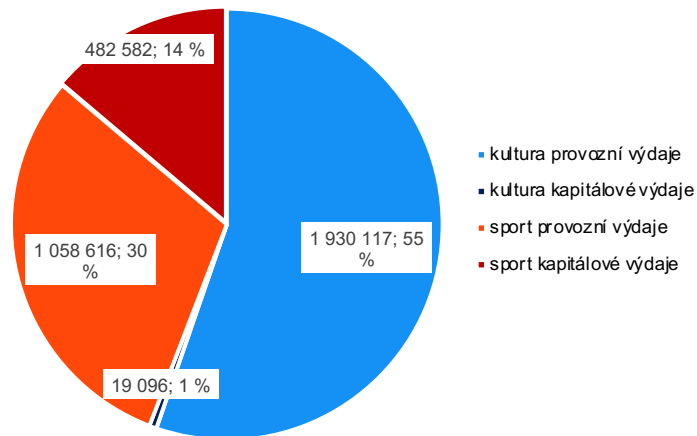
## 4.1 Stabilita financování kultury

### Celkové výdaje města v tis. Kč



**Závěr:** Výdaje na kulturu v sledovaném období dosahovaly průměrně 2,3 mld. Kč, a celkově mají lehce stoupající trend.

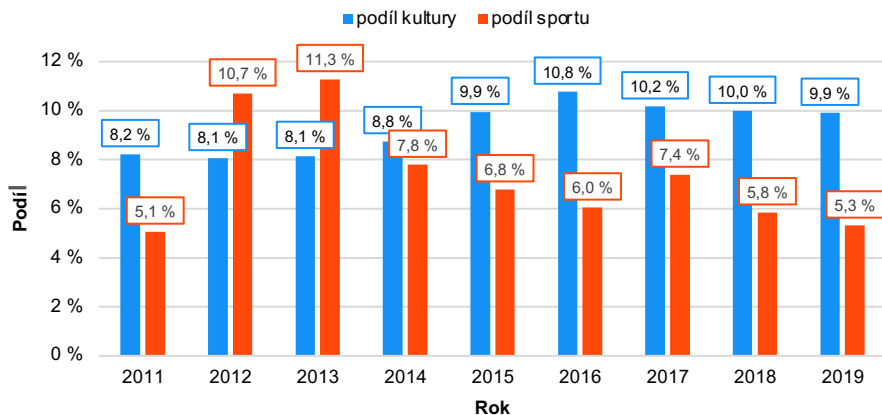
### Celkové výdaje na kulturu a sport za roky 2011–2019 v tis. Kč



**Závěr:** Mezi lety 2011–2019 se výdaje na kulturu souhrnně vyšplhaly na 1,9 mld. Kč. Oproti tomu sportovní výdaje celkově tvoří 1,5 mld. Kč, z čehož 46 % tvoří investice. Investice do kultury jsou naopak minimální, tvoří pouze 1 % celkových kulturních výdajů.

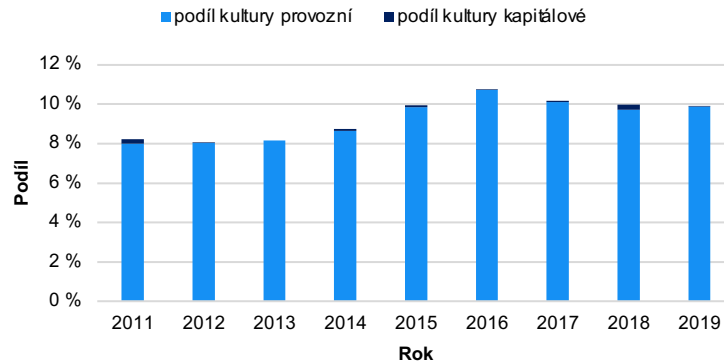
# 4.1 Stabilita financování kultury

## Podíl kultury a sportu na výdajích města

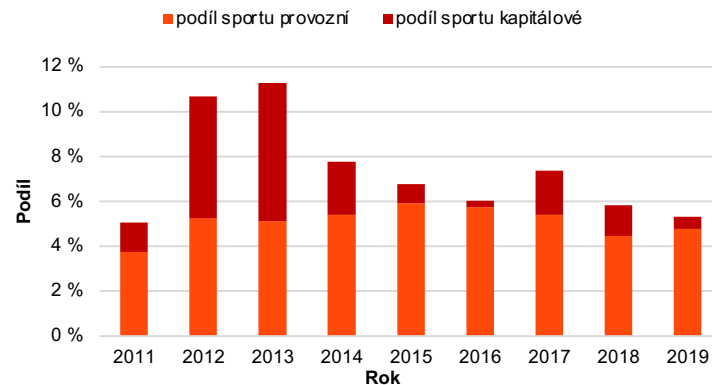


**Závěr:** Grafy představují podíl kultury a sportu v Olomouci na celkových výdajích města, v dílčích grafech jsou data podrobněji rozdělena na provozní a investiční výdaje. Podíl kultury na celkových výdajích města činí průměrně 9,3 %, podíl sportu pak 7,4 %. Provozní výdaje kultury i sportu jsou stabilní, meziroční výkyvy jsou v řádech 0,5–1 %. Výkyvy ve sportovních výdajích zapříčiňují investice, v roce 2012-2013 se jednalo o investici do aquaparku. V kultuře jsou investice minimální, což je také viditelné ve stabilní křivce.

## Podíl kultury na výdajích města



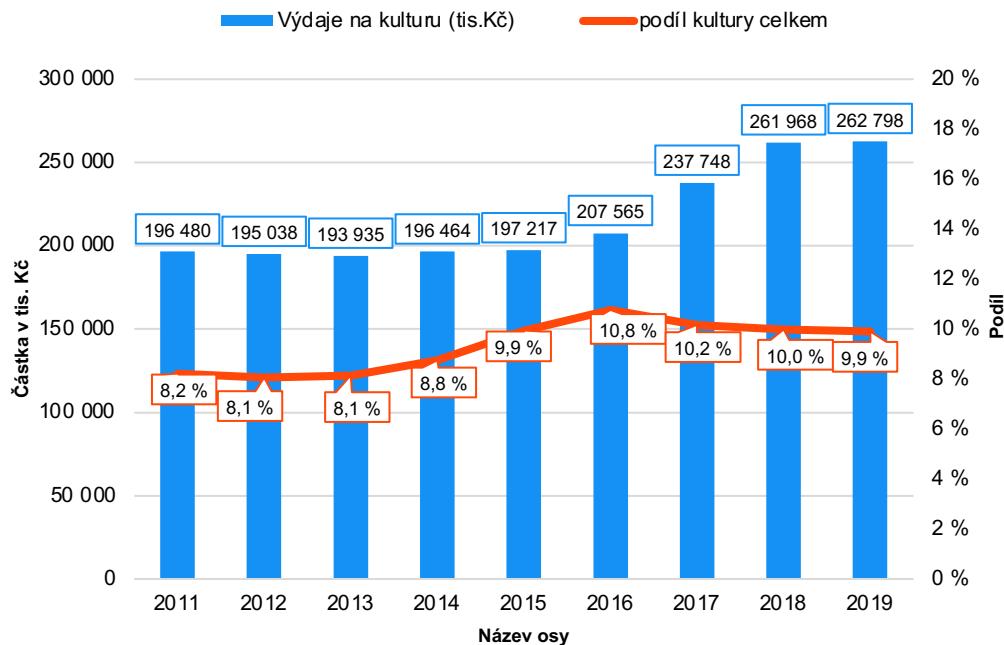
## Podíl sportu na výdajích města



## 4.1 Stabilita financování kultury

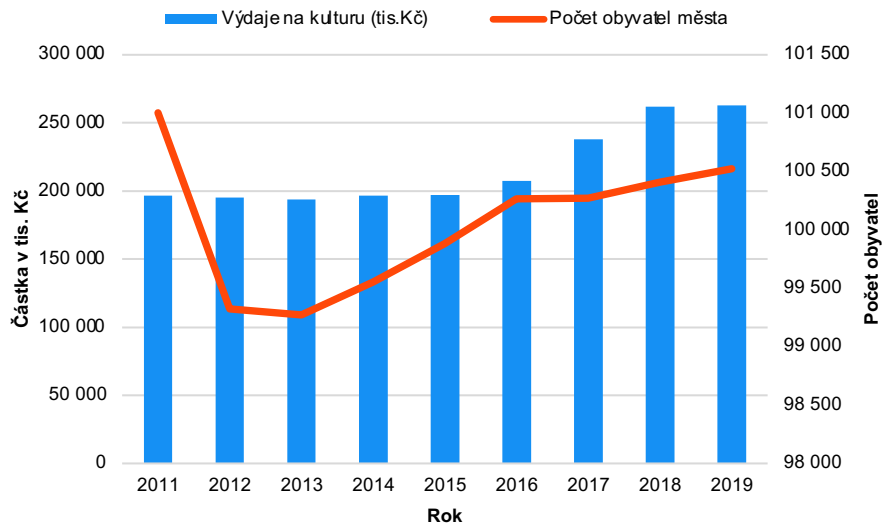
**Závěr:** Výdaje na kulturu mezi lety 2011–2019, v průměrné výši 217 mil. Kč, činily průměrně 9 % z celkového rozpočtu města. Z grafu je patrný postupný růst kulturních výdajů, který je nejvíce markantní mezi lety 2015–2018. Mezi lety 2011 a 2019 roste absolutní i relativní podíl na celkových výdajích města. Jednou z příčin je státem nařízené zvyšování platů v příspěvkových organizacích.

### Výdaje na kulturu v tis. Kč – % z rozpočtu

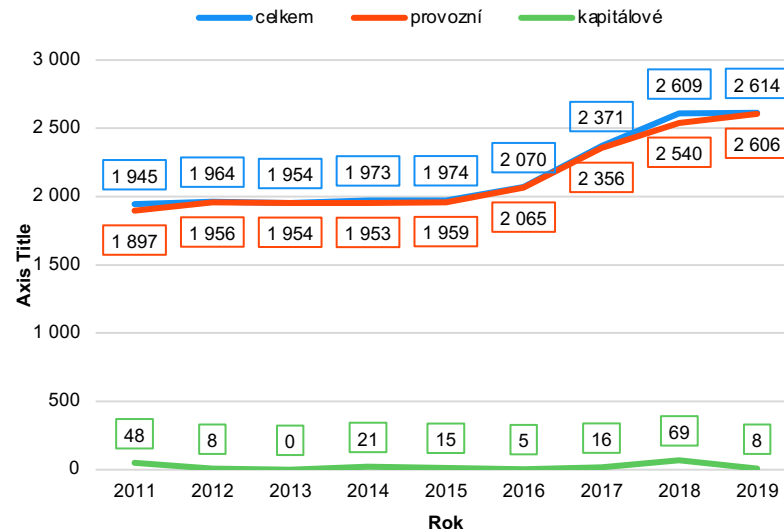


## 4.1 Stabilita financování kultury

### Trend výdajů na kulturu a trend obyvatelstva Olomouce



### Výdaje Olomouce na kulturu v přepočtu na jednoho obyvatele v Kč

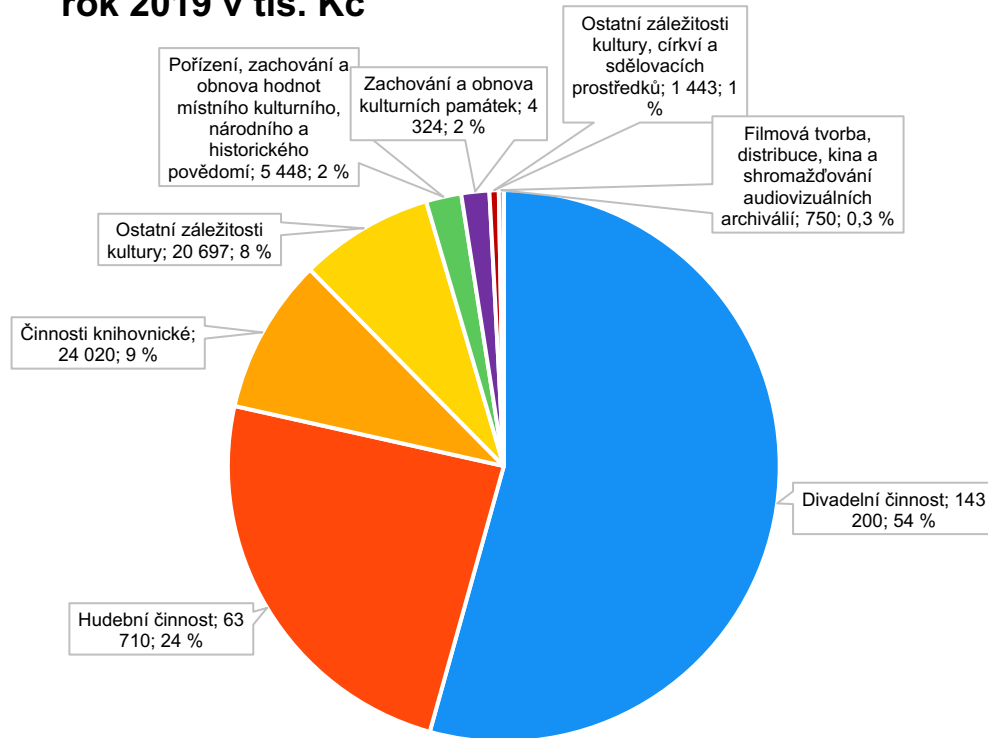


**Závěr:** Graf ukazuje celkové výdaje na kulturu v přepočtu na jednoho obyvatele, které mají stoupající tendenci, a většinou koresponduje s křivkou obyvatelstva, která klesla mezi roky 2011–2012, o 2 %, od roku 2013 však pravidelně stoupá, celkově ve sledovaném období o 1 %.

## 4.1 Struktura financování kultury městem dle odvětví kultury

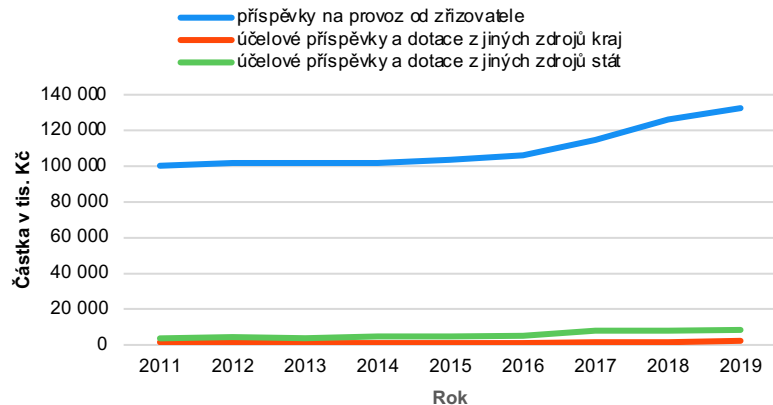
**Závěr:** Celkové výdaje na kulturu za rok 2019 tvoří necelých 263 mil. Kč. Z grafu je patrné rozložení těchto financí mezi jednotlivé odvětví. 54 % výdajů jde do divadelní činnosti, 24 % hudební činnosti a 9 % činnosti knihovnické. V těchto procentech jsou jasně reflektovány městské příspěvkové organizace – Moravské divadlo Olomouc, Moravská filharmonie a Knihovna města Olomouce. 8 % v rozpočtu jsou zastoupeny Ostatní záležitosti kultury, které obsahují například příspěvky církvím, neziskovým organizacím a občanským sdružením, nefinančním podnikatelským subjektům (fyzické i právnické osoby). Zbytek odvětví je v kulturním rozpočtu zastoupeno 0,3–2 %.

Výdaje na kulturu dle odvětvových paragrafů za rok 2019 v tis. Kč



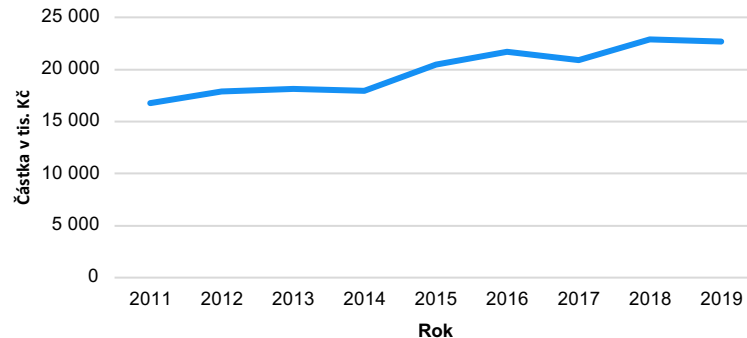
## 4.2 Výdaje do kultury p. o. – Moravské divadlo Olomouc

### Příspěvky Moravského divadla v tis. Kč

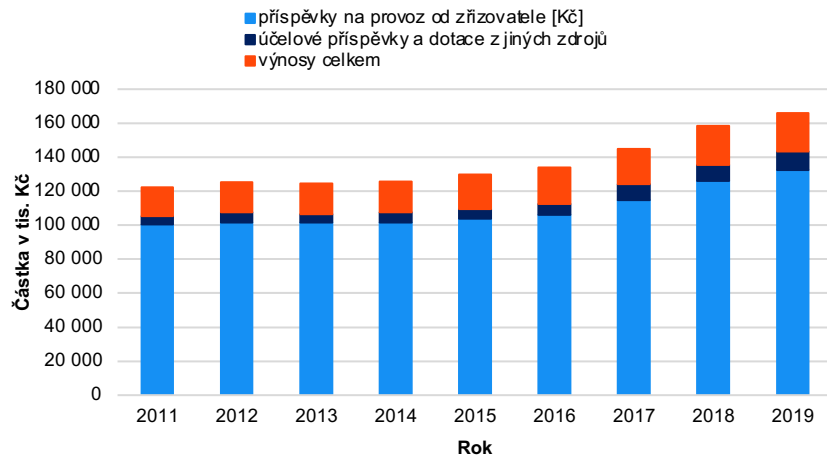


**Závěr:** Grafy znázorňují trendy příspěvků a výnosů Moravského divadla v Olomouci. Příspěvky divadla se pohybují průměrně na 117 mil. Kč, z toho 94 % tvoří příspěvky od zřizovatele, zbylých 6 % jsou účelové příspěvky a dotace od státu a kraje. Výnosy divadla se drží průměrně na 20 mil. Kč. Soběstačnost divadla se tak pohybuje na průměrně 17 %.

### Celkové výnosy Moravského divadla v tis. Kč

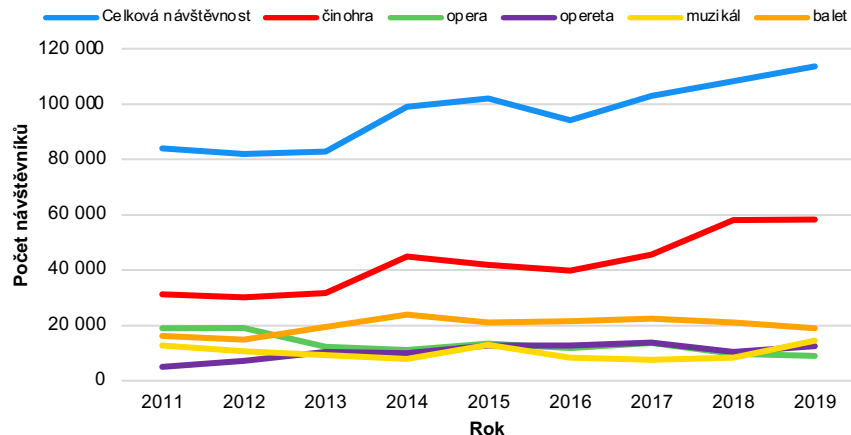


### Výnosy a příspěvky Moravského divadla v tis. Kč

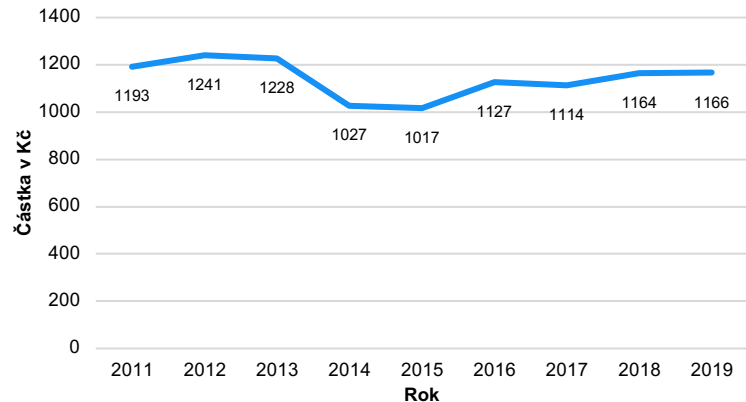


## 4.2 Návštěvnost p. o. – Moravské divadlo Olomouc

### Návštěvnost Moravského divadla mezi lety 2011–2019



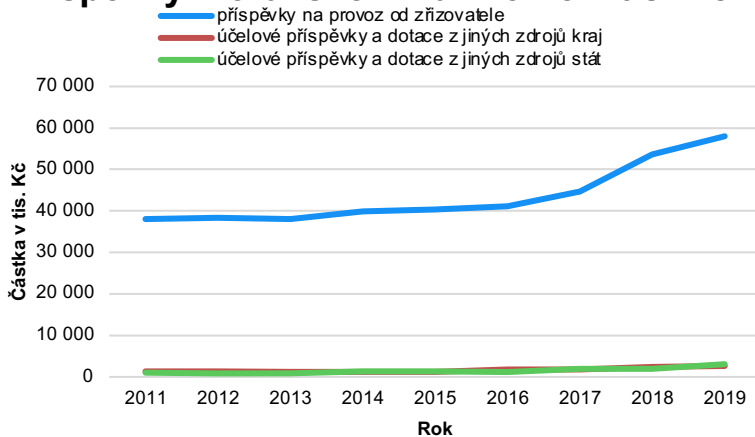
### Provozní příspěvek města na návštěvníka v Kč



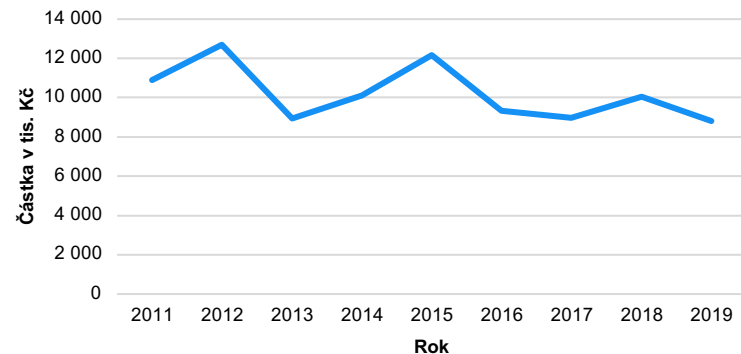
**Závěr:** První graf znázorňuje vývoj návštěvnosti Moravského divadla v letech 2011–2019. Celková návštěvnost divadla je průměrně 96,5 tisíce lidí a od roku 2017 každoročně narůstá o přibližně 5 %. Divadlo sleduje návštěvnost jednotlivých žánrů představení, nejpopulárnější je činohra, která má stoupající křivku návštěvnosti. Nárůst návštěvnosti zaznamenává i muzikál, popularita baletu a opery naopak v posledních letech mírně klesá. Návštěvnost operety se během let výrazně nezměnila. Druhý graf znázorňuje přepočtený příspěvek města na jednoho návštěvníka, který se drží průměrně na 1142 Kč, Oproti roku 2012 je výdaj na návštěvníka v roce 2019 řádově o 70 Kč nižší.

## 4.2 Výdaje do kultury p. o. – Moravská filharmonie Olomouc

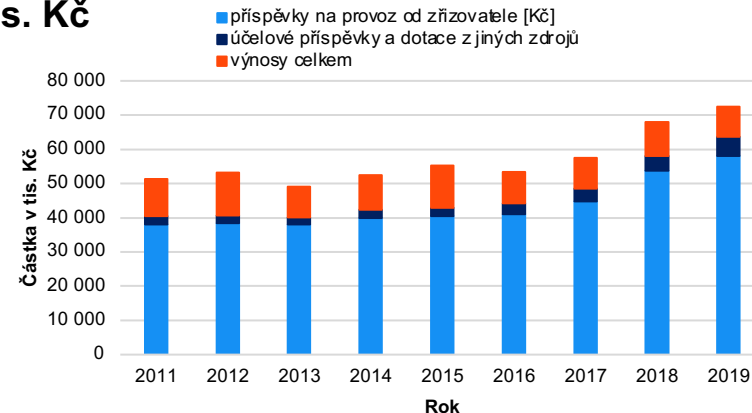
### Příspěvky Moravské filharmonie v tis. Kč



### Celkové výnosy Moravské filharmonie v tis. Kč



### Výnosy a příspěvky Moravské filharmonie v tis. Kč

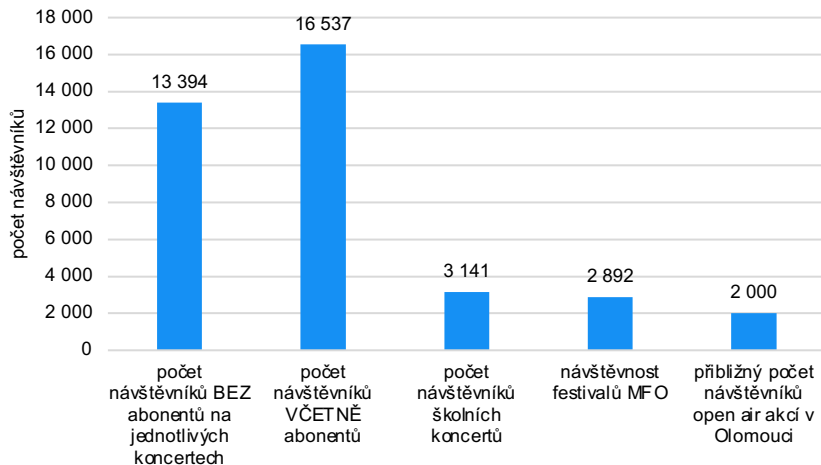


**Závěr:** Grafy znázorňují trendy příspěvků a výnosů Moravské filharmonie. Příspěvky filharmonie se pohybují průměrně okolo 47 mil. Kč a od roku 2016 rychle narůstají, z 93 % jsou tvořeny příspěvky od zřizovatele, účelové příspěvky zůstávají stejné. Nárůst příspěvků na provoz pravděpodobně reflektuje pokles výnosů, který započal v roce 2016, a má klesající tendenci. Výnosy filharmonie jsou velmi nepravidelné. V roce 2015 tak její soběstačnost dosahovala až 28 %, v současnosti dosahuje pouze 14 %.



## 4.2 Návštěvnost p. o. – Moravská filharmonie Olomouc

### Návštěvnost Moravské filharmonie v roce 2019

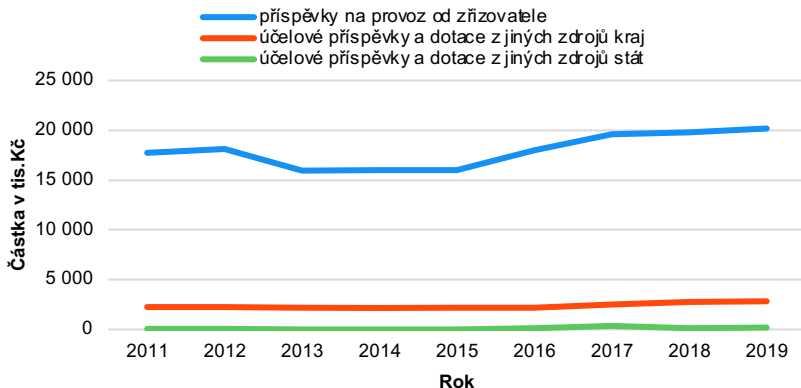


**Závěr:** Graf znázorňuje přibližnou návštěvnost Moravské filharmonie v roce 2019. Přibližný celkový počet návštěvníků v roce 2019 byl 24,6 tis., rozdělení sloupců v grafu sleduje jednotlivé skupiny návštěvníků. Počet návštěvníků bez abonentů zahrnuje počet prodaných vstupenek, sloupec s abonentů pak k tomuto číslu přičítá abonentky, toto číslo však nemusí být přesné, protože se předpokládá, že každý abonent navštívil každý koncert, což nemusí být vždy pravda. Návštěvnost festivalů zahrnuje Mezinárodní varhanní festival a Dvořákovu Olomouc, počet návštěvníků open air vystoupení je pak kvalifikovaným odhadem návštěvnosti bezplatných akcí města, kde MFO vystupovala. Jelikož všechny tyto aktivity byly podporovány z příspěvku města na provoz, dá se říci, že s odhadovaným celkovým počtem návštěvníků 24,6 tis. příspěvek na návštěvníka v roce 2019 dosáhl částky 2360 Kč.

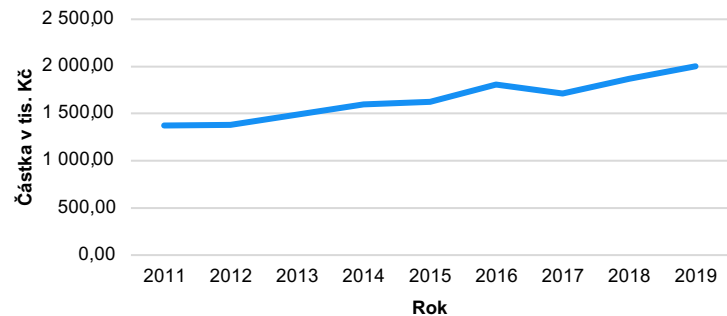
Od sezony 2019/2020 má MFO nový systém počítání návštěvnosti, který odbavuje vstupenky čtečkami s čárový kódem, data tak budou do budoucna přesnější.

## 4.2 Výdaje do kultury p. o. – Knihovna města Olomouce

### Příspěvky Knihovny v tis. Kč

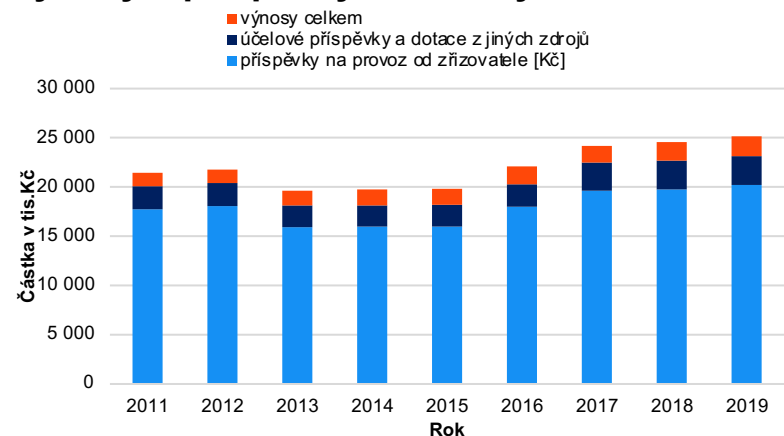


### Celkové výnosy Knihovny v tis. Kč



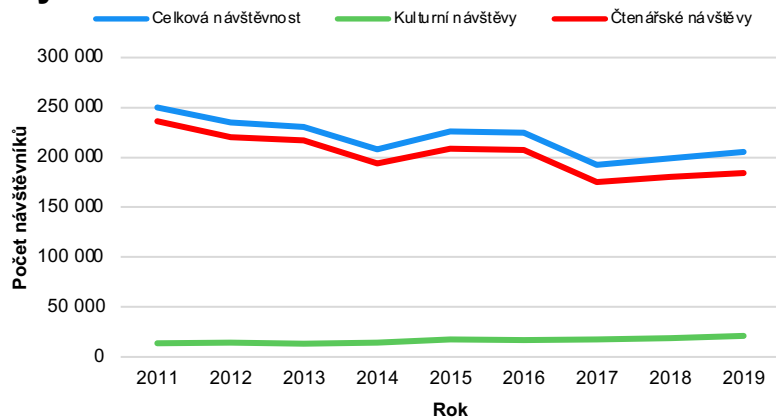
**Závěr:** Grafy znázorňují trendy příspěvků a výnosů Knihovny města Olomouce. Příspěvky tvoří průměrně 20,3 mil. Kč a mají od roku 2015 rostoucí trend. 86 % všech příspěvků pochází od zřizovatele, zbylých 14 % jsou účelové příspěvky a dotace kraje a státu, které jsou v případě knihovny stabilní. Výnosy knihovny rovněž stoupají, průměrně o 5% každý rok. Vliv na to mají jak rostoucí výnosy z prodeje služeb, tak z pronájmů. Soběstačnost knihovny se tedy drží mezi 7-9 %.

### Výnosy a příspěvky Knihovny v tis. Kč

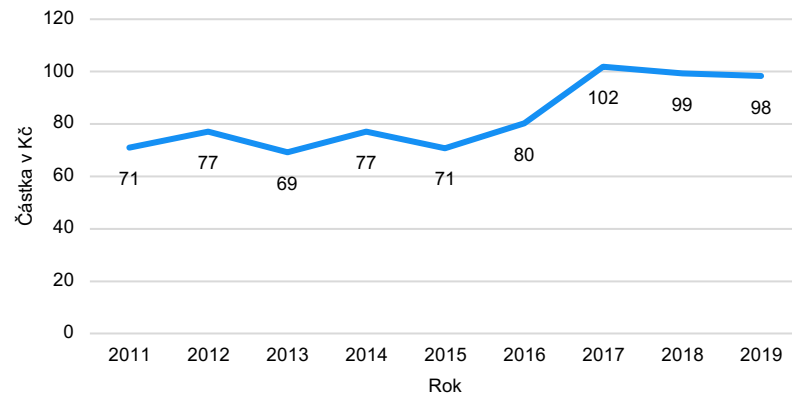


## 4.2 Návštěvnost p. o. – Knihovna města Olomouce

### Návštěvnost Knihovny města Olomouce mezi lety 2011–2019



### Provozní příspěvek města na návštěvníka v Kč



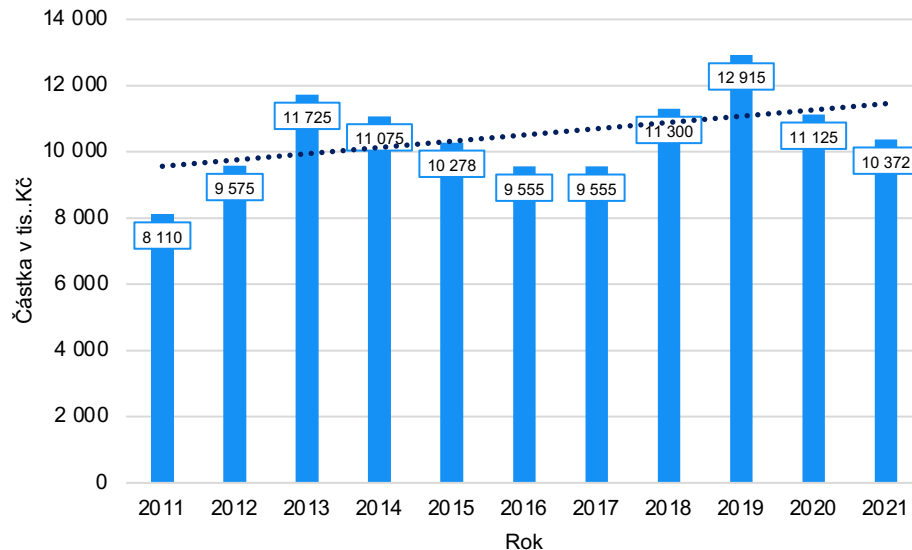
**Závěr:** První graf znázorňuje vývoj návštěvnosti mezi lety 2011–2019, Knihovna města Olomouce sleduje separátně kulturní a čtenářské návštěvy. Průměrný celkový počet návštěvníků za dané období je 219 tisíc, z toho 93 % tvoří čtenáři, jejichž počet má lehce klesající tendenci. Naopak kulturní návštěvnost se zvyšuje, od roku 2011 se zvýšila o polovinu.

Druhý graf pak znázorňuje přepočtený příspěvek města na jednoho návštěvníka, který se drží průměrně na 83 Kč, v posledních třech letech narůstá v souvislosti s rostoucí tendencí příspěvků a klesající návštěvností.

## 4.3 Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi

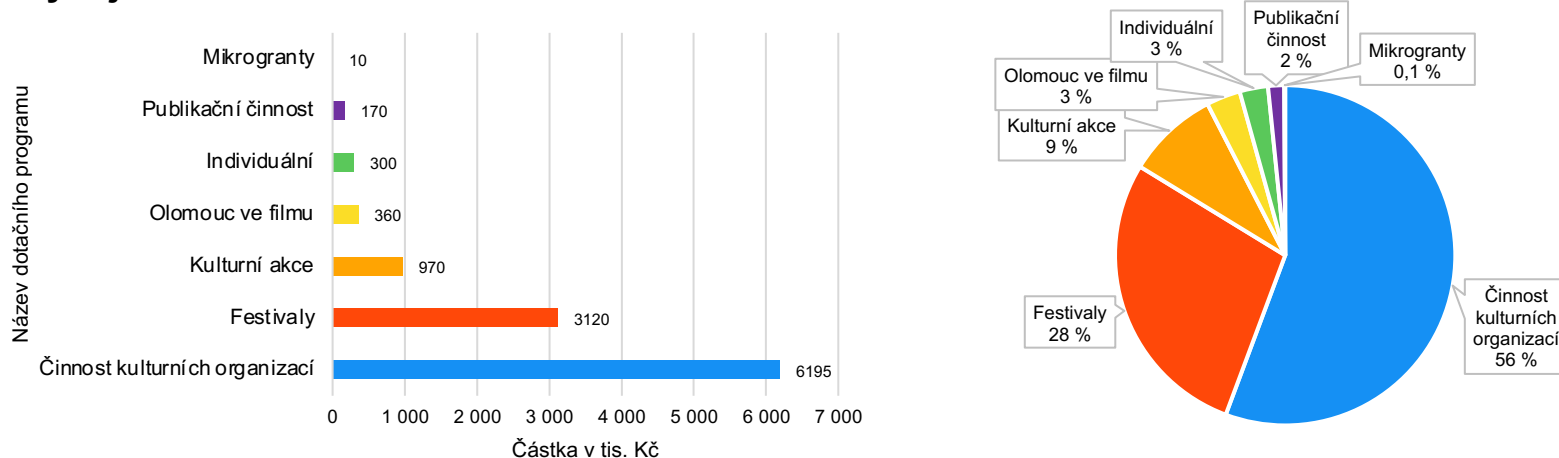
**Závěr:** Graf ukazuje vývoj výše dotací na kulturu mezi lety 2011-2021. Dotace mají celkově stoupající trend, průměrně se drží na 10,5 mil. Kč. Rok 2019 byl z hlediska dotací výjimečný, bylo rozděleno 12,9 mil. Kč. Roky 2020 a 2021 jsou již ovlivněny pandemií Covid19.

Výše dotací na kulturu mezi lety 2011–2021 v tis. Kč



## 4.3 Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi

Výdaje na dotace v kultuře – rozdělení dle fondů KULTURA 2020 – v tis. Kč



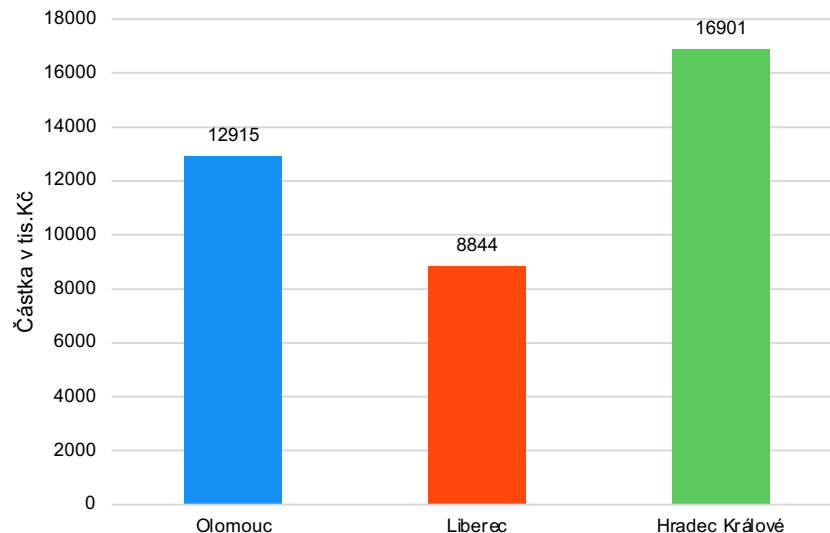
**Závěr:** Grafy ukazují rozdělení dotací v oblasti KULTURA 2020 v jednotlivých fondech, nevyšší částka 6,2 mil. Kč byla přidělena na činnost kulturních organizací, a rozdělena mezi 49 žadatelů. Kvůli pandemii Covid19 bylo na kulturní činnost nejprve schváleno pouze 14 žadatelů s celkovou částkou 2,7 mil. Kč, v průběhu roku byla tato částka navýšena o jednu tolik a k tomu byly schváleny dotace pro dalších 36 žadatelů. Druhá nejvyšší částka 3,1 mil. Kč byla rozdělena v kategorii festivally mezi 16 žadatelů, 11 z nich jsou akce opakovaného kulturního kalendáře.

## 4.5. Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi

### Srovnání dotací na kulturu Olomouce, Liberce a Hradce Králové v roce 2019 – v tis.Kč

**Závěr:** Graf nabízí porovnání výše kulturních dotací v Olomouci, Liberci a Hradci Králové. V grafu jsou započítány jak dotace programové tak dotace individuální z důvodu odlišných dotačních systémů každého z měst. Data jsou z roku 2019.

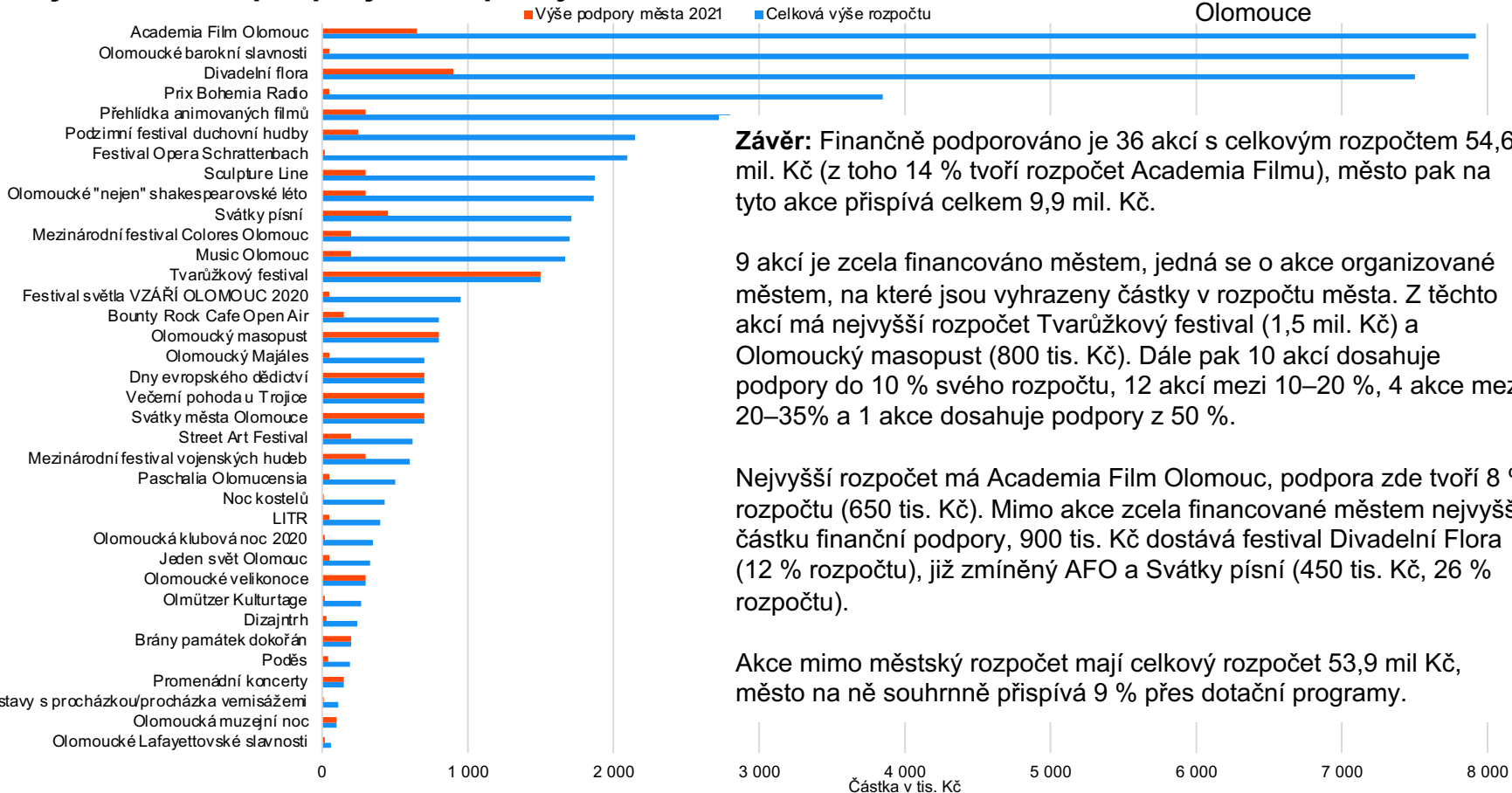
V Olomouci bylo v letech 2020 a 2021 121 úspěšných žadatelů o dotace na celkem 208 projektů (včetně podpory činnosti kulturních organizací). V Liberci bylo v letech 2018-19 úspěšných žadatelů 89, kteří žádali o příspěvek na celkem 168 projektů. V Hradci Králové pak bylo v letech 2018-2019 144 úspěšných žadatelů s 283 projekty (včetně podpory činnosti kulturních organizací).



## 4.4 Financování opakujícího se kulturního kalendáře

### Výše městské podpory akcí opakujícího se kulturního kalendáře v tis. Kč

Zdroj dat: Magistrát města Olomouce



**Závěr:** Finančně podporováno je 36 akcí s celkovým rozpočtem 54,6 mil. Kč (z toho 14 % tvoří rozpočet Academia Filmu), město pak na tyto akce přispívá celkem 9,9 mil. Kč.

9 akcí je zcela financováno městem, jedná se o akce organizované městem, na které jsou vyhrazeny částky v rozpočtu města. Z těchto akcí má nejvyšší rozpočet Tvarůžkový festival (1,5 mil. Kč) a Olomoucký masopust (800 tis. Kč). Dále pak 10 akcí dosahuje podpory do 10 % svého rozpočtu, 12 akcí mezi 10–20 %, 4 akce mezi 20–35% a 1 akce dosahuje podpory z 50 %.

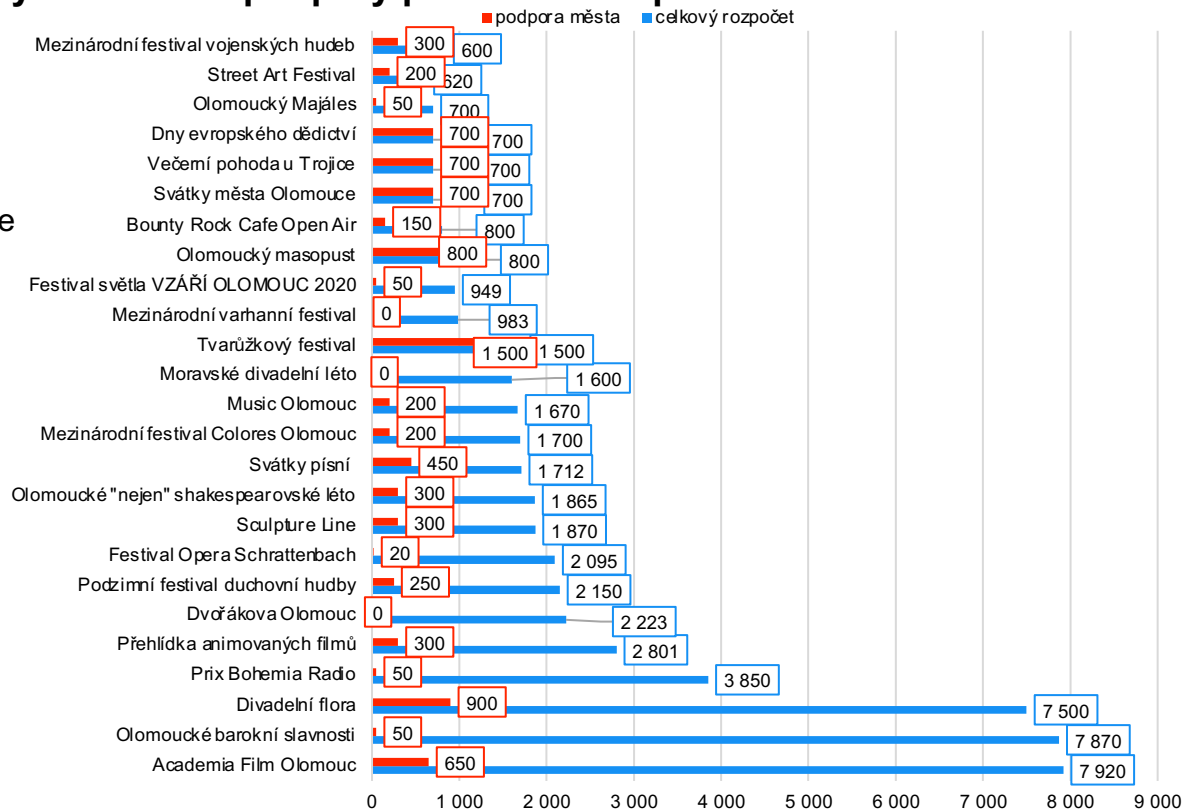
Nejvyšší rozpočet má Academia Film Olomouc, podpora zde tvoří 8 % rozpočtu (650 tis. Kč). Mimo akce zcela financované městem nejvyšší částku finanční podpory, 900 tis. Kč dostává festival Divadelní Flora (12 % rozpočtu), již zmíněný AFO a Svátky písní (450 tis. Kč, 26 % rozpočtu).

Akce mimo městský rozpočet mají celkový rozpočet 53,9 mil Kč, město na ně souhrnně přispívá 9 % přes dotační programy.

## 4.4 Financování opakujícího se kulturního kalendáře

### Výše městské podpory pro akce s rozpočtem nad 500 tis. Kč

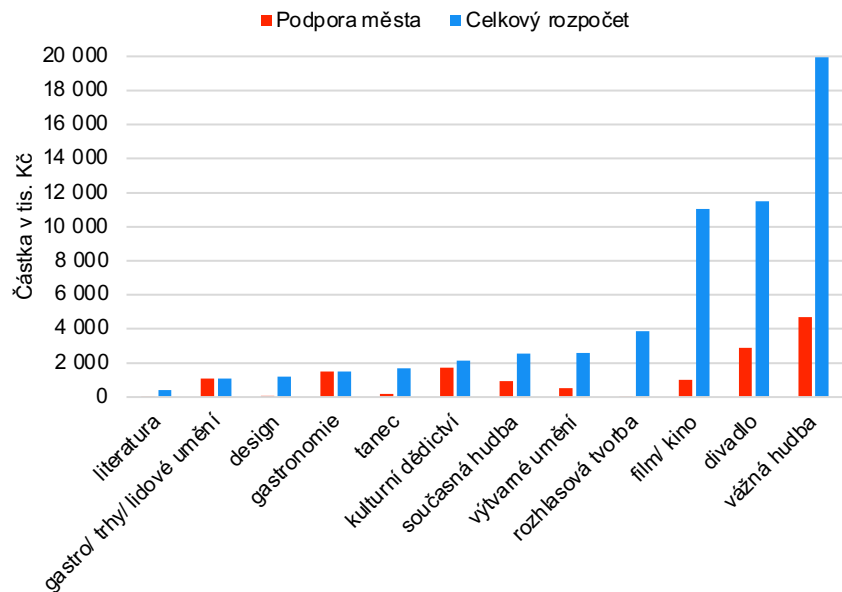
**Závěr:** Z celkem 46 akcí opakovaného kulturního kalendáře má 25 z nich rozpočet nad 500 tisíc Kč, město finančně přispívá na každou z těchto akcí mimo akce příspěvkových organizací (Moravské divadelní léto, Varhanní festival a Dvořákova Olomouc) Jedná se především o programové dotace. V grafu jsou uvedeny i akce, které spadají pod rozpočet města.



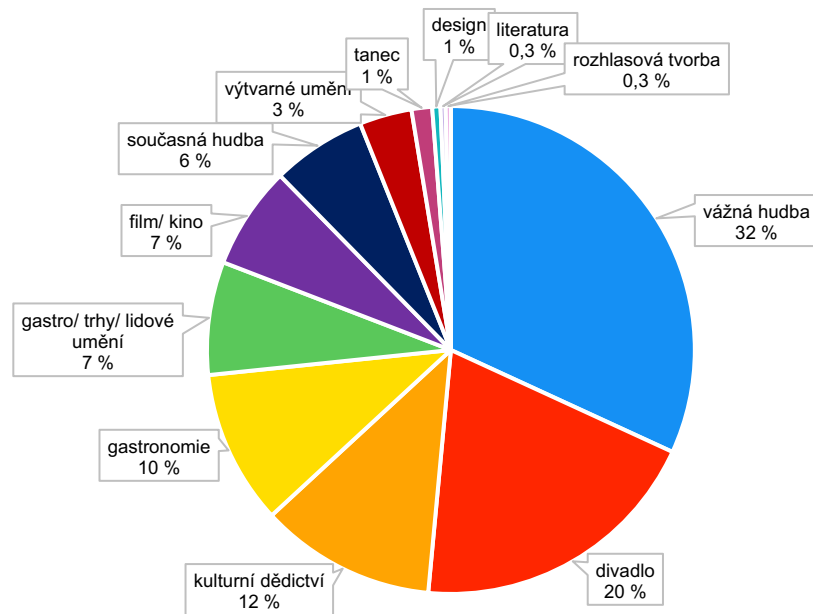


## 4.4 Financování opakujícího se kulturního kalendáře

Výše městské podpory jednotlivých žánrů akcí opakujícího se kulturního kalendáře v tis. Kč



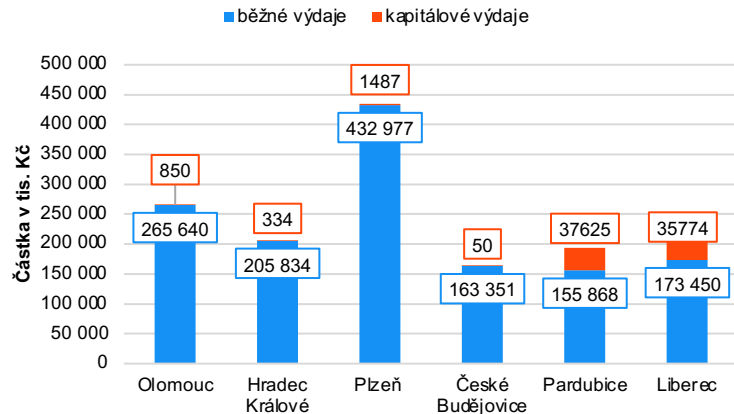
Podíl městské podpory jednotlivých žánrů opakujícího se kulturního kalendáře



**Závěr:** Z městem podporovaných akcí jsou rozpočtově nejsilnější akce vážné hudby (34 % celkového rozpočtu všech akcí), divadla a filmu/kina (19 % celkového rozpočtu všech akcí každá). Co se týče žánrového rozdělení peněz městské podpory, největší podíl má opět vážná hudba (32 %) a divadlo (20 %), dále pak kulturní dědictví (12 %) a gastronomie (10 %). Akce žánru film/kino mají třetí nejvyšší rozpočet, ovšem získávají podporu pouze ze 7 %.

## 4.5 Benchmarking

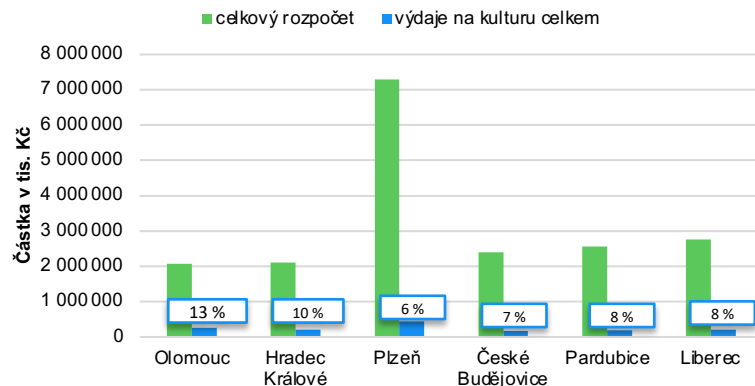
### Běžné a kapitálové výdaje do kultury v tis. Kč



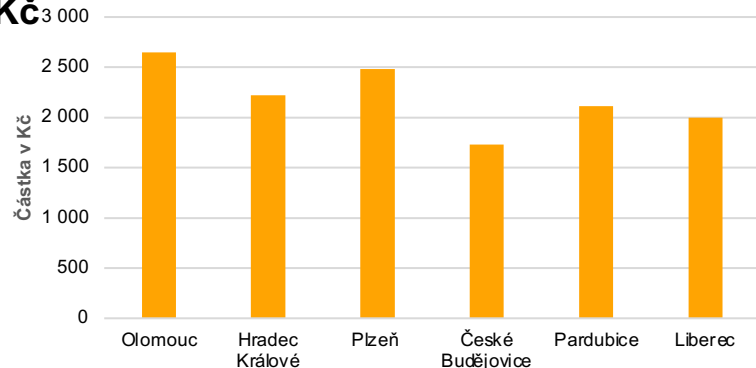
**Závěr:** Nejvyšší celkové výdaje na kulturu má Plzeň, procentuálně však tvoří nejnižší podíl z celkového rozpočtu všech porovnávaných měst. **Olomouc má druhé nejvyšší výdaje na kulturu, nejvyšší procentuální zastoupení kultury v celkovém rozpočtu (13 %) a také nejvyšší kulturní výdaje v přepočtu na jednoho obyvatele.** V porovnání s ostatními městy má Olomouc poměrně nízké kapitálové výdaje.



### Podíl kulturních výdajů na celkovém rozpočtu města v tis. Kč



### Kulturní výdaje na jednoho obyvatele města v Kč

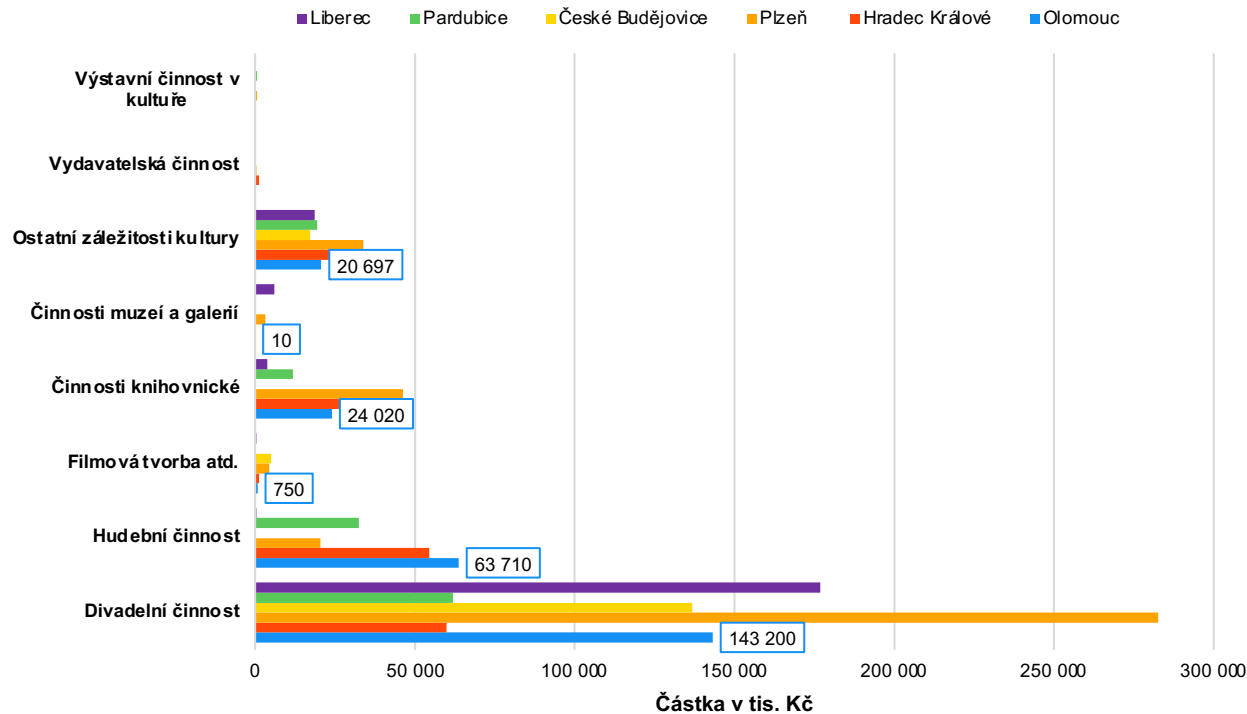


## 4.5 Benchmarking

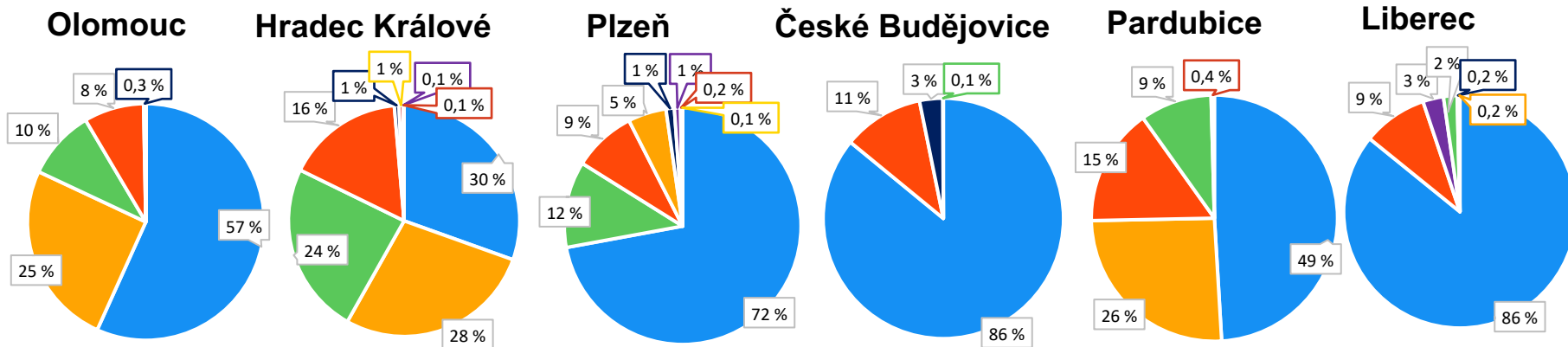
**Závěr:** Ve všech městech převažují výdaje na divadelní činnost, výstavní činnost, výstavní a vydavatelská činnost jsou naopak ve všech městech zastoupeny marginálně.

Následující slide zobrazuje detail všech měst.

### Výdaje do kultury dle odvětvových paragrafů porovnávaných měst v tis. Kč



## 4.5 Benchmarking



### Legenda



**Závěr:** Koláčové grafy znázorňují odvětvovou skladbu kulturních výdajů porovnávaných měst. Nejvyšší položkou v rozpočtu je vždy divadelní činnost, která u Liberce a Č. Budějovic tvoří až 86 % všech výdajů na kulturu. Podle grafů mají nejlepší rozložení financí Hradec Králové a Pardubice, u kterých jde na divadlo 30 % a 49 % z rozpočtu a podporují díky tomu větší škálu kulturních aktivit. Plzeň a Olomouc také podporují širší škálu kulturních aktivit, divadlo zde však pořád tvoří přes 50 % rozpočtu. Zároveň je však nutné zdůraznit, že Hradec Králové a Pardubice provozují pouze jednosouborová divadla, především provoz operního souboru je personálně a tudíž i finančně náročný, což způsobuje vyšší výdaje do divadla v Olomouci, Liberci, Budějovicích a Plzni. S ohledem na tento fakt **má nejlepší rozdělení financí Olomouc**, která zřizuje divadlo se čtyřmi soubory a divadelní rozpočet tvoří pouze 57 % celkových výdajů do kultury.

## 4.5 Benchmarking

Olomouc	Hradec Králové	Plzeň	České Budějovice	Pardubice	Liberec
Moravské divadlo Olomouc – činohra, balet, opera a opereta	Divadlo Drak	Divadlo J.K Tyla – činohra, balet, opera, muzikál	Jihočeské divadlo – činohra, balet, opera	Východočeské divadlo Pardubice	Divadlo F.X.Šaldy – činohra, opera, balet
Moravská filharmonie Olomouc	Klicperovo divadlo	Divadlo ALFA		Komorní filharmonie Pardubice	Naivní divadlo
Knihovna města Olomouce	Filharmonie HK	Divadlo pod Lampou		Centrum pro otevřenou kulturu	Botanická zahrada
Zoologická zahrada Olomouc	Knihovna města Hradce Králové	Knihovna města Plzně			Zoologická zahrada Liberec
		Plzeňská filharmonie			
		Galerie města Plzně			
<b>Legenda</b>		Zoologická a botanická zahrada			

Divadelní činnost
Ostatní záležitosti kultury
Filmová tvorba atd.
Činnosti knihovnické
Hudební činnost
Činnosti muzeí a galerií
Vydavatelská činnost
Výstavní činnost v kultuře

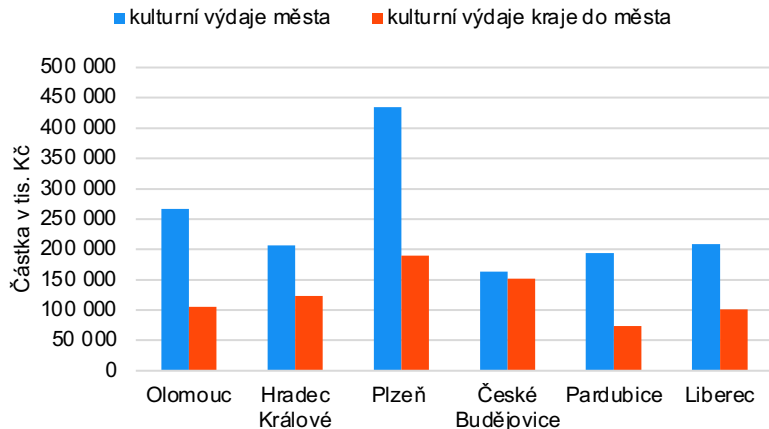


**Závěr:** V návaznosti na předchozí slide tabulka ukazuje hlavní kulturní instituce zřizované krajskými městy, které tvoří většinu městského kulturního rozpočtu. S výjimkou Moravského divadla, Divadla F. X. Šaldy, Divadla J.K. Tyla, a Jihočeského divadla, která provozují několik souborů, jsou uvedena divadla pouze činoherní. Hradec, Plzeň a Liberec se odlišují výraznými scénami loutkového divadla, Pardubice Centrem pro otevřenou kulturu, které se zaměřuje výhradně na progresivní žánry. Olomouc je výjimečná přítomností státní instituce Muzeum umění Olomouc s rozpočtem řádově 70 mil. Kč tím se významně navyšují výdaje z veřejných rozpočtů ve městě oproti ostatním městům, viz. dále.

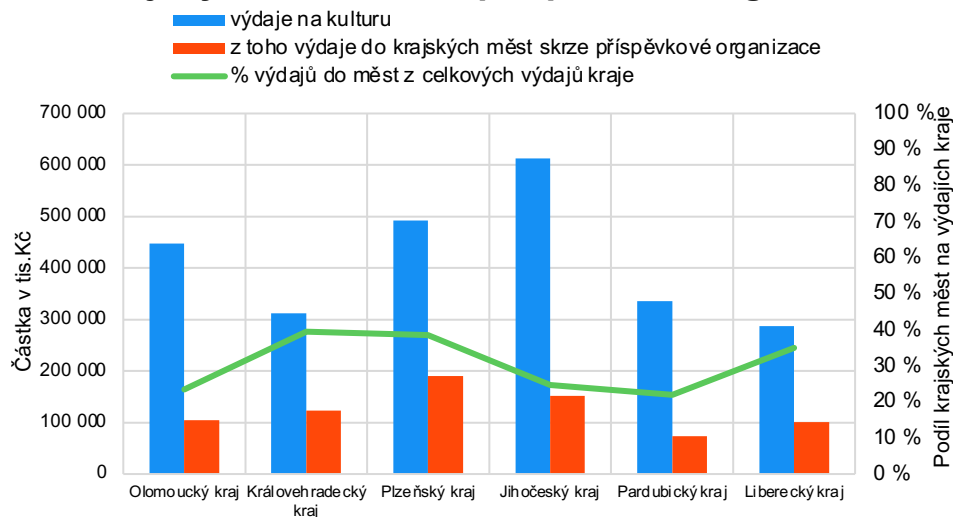
Mimo kulturní rozpočet pak Olomouc zřizuje Zoologickou zahradu, které na provoz přispívá 40 % rozpočtu. Plzeň a Liberec dále zřizují Zoo a Botanickou zahradu, Liberec jim na provoz přispívá 64 % (Botanická zahrada) a 49 % (Zoo), Plzeň 54 %. Liberec je v procesu převodu obou zahrad na Liberecký kraj z důvodu neúnosnosti financování celokrajsky významné organizace městem.

## 4.5 Benchmarking

### Srovnání kulturních výdajů města a kraje v krajských městech skrze příspěvkové organizace



### Celkové krajské výdaje na kulturu a podíl, výdajů do krajských měst skrze příspěvkové organizace



**Závěr:** Na základě příspěvků od zřizovatele z rozpočtů hlavních kulturních p. o. jednotlivých krajů byly spočteny krajské výdaje na kulturu v krajských městech. První graf porovnává kulturní výdaje měst a kraje, v **Olomouci** a Pardubicích **příspěvá kraj do města necelých 40 % městského rozpočtu**, v Plzni a Liberci přibližně polovinu, v Hradci Králové přibližně 60 % a v Č. Budějovicích jsou výdaje města a kraje srovnatelné. Z celkových krajských výdajů na kulturu putuje do krajských měst průměrně 31%, nejvíce pak v Plzeňském a Královéhradeckém kraji, nejméně v Pardubickém. V grafech je pak u Olomouckého kraje zahrnut i jeho příspěvek do státem zřizovaného Muzea umění Olomouc.

## 4.5 Benchmarking

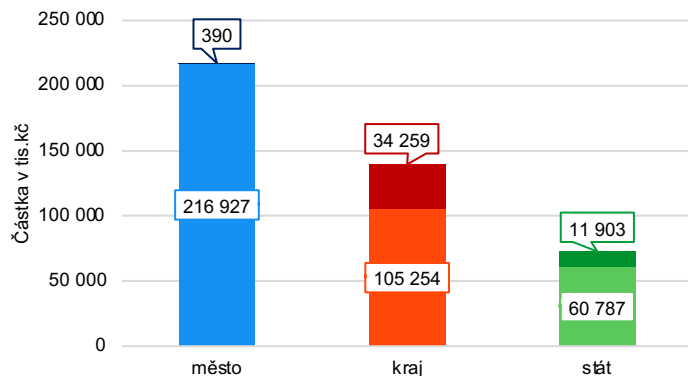
### Celkové krajské výdaje na kulturu a podíl, výdajů do krajských měst skrze příspěvkové organizace

**Závěr:** Tabulka obsahuje výčet hlavních příspěvkových organizací v krajích, z jejichž rozpočtů byly spočítány výdaje krajů do krajských měst na předchozím slidu, a částky, které jim kraj přispívá na provoz. Kraje ve všech městech nejčastěji zřizují ve městech vědecké knihovny a muzea, dále galerie. Jihočeský kraj pak filharmonii, unikátní je organizace Impuls, centrum podpory uměleckých aktivit pro amatéry i profesionály zřizované Královéhradeckým krajem v Hradci Králové. Nejsilnější zastoupení muzeí, včetně státního Muzea umění, je v Olomouci.

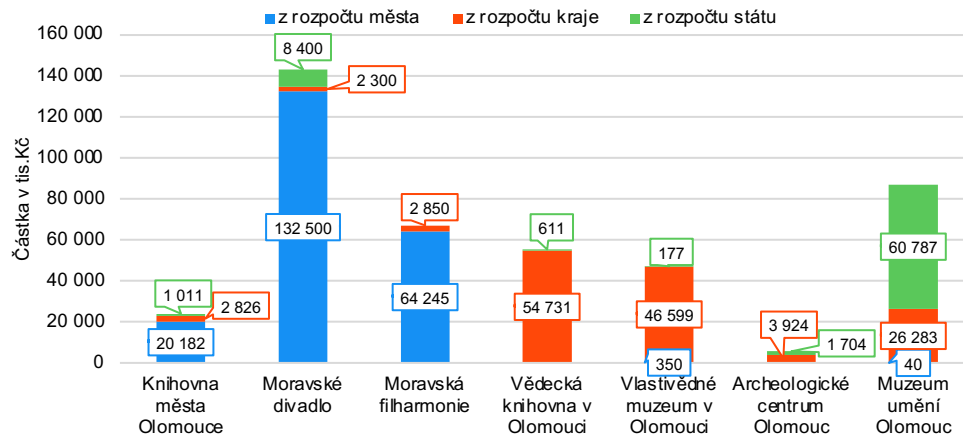
	příspěvky v tis. Kč
<b>Olomouc</b>	
Archeologické centrum Olomouc	3 632
Vědecká knihovna v Olomouci	54 731
Vlastivědné muzeum v Olomouci	46 599
Muzeum umění Olomouc (zřizováno státem)	26 283
	131 245
<b>Královéhradecký kraj</b>	
Galerie moderního umění Hradec Králové	14 490
Impuls HK - centrum podpory uměleckých akt	299
Muzeum východních Čech v HK	46 703
Studijní a vědecká knihovna v Hradci	61 795
	123 287
<b>Plzeňský kraj</b>	
Studijní a vědecká knihovna Plzeňského kraje	68 678
Západočeská galerie v Plzni	23 894
Západočeské muzeum v Plzni	97 326
	189 898
<b>Jihočeský kraj</b>	
Jihočeská filharmonie	39 100
Jihočeská vědecká knihovna v ČB	58 190
Jihočeské muzeum v ČB	54 460
	151 750
<b>Pardubický kraj</b>	
Krajská knihovna v Pardubicích	22 525
Východočeská galerie	12 110
Východočeské muzeum	39 177
	73 812
<b>Liberec</b>	
Oblastní galerie Liberec	24 460
Severočeské muzeum	26 604
Krajská vědecká knihovna	49 641
	100 705

## 4.6 Výdaje do kultury ve městě z veřejných rozpočtů

Výdaje do kultury města Olomouc, Olomouckého kraje a státu za rok 2019 v tis. Kč



Výdaje města, kraje a státu za rok 2019 do jednotlivých p. o. v tis. Kč



**Závěr:** První graf ukazuje částky, které do kultury v Olomouci přispívá město, kraj a stát skrz příspěvkové organizace. Světlé části sloupců značí příspěvky do zřizovaných p. o., tmavé části do p. o. ostatních zřizovatelů, např. Olomoucký kraj celkově přispívá na kulturu v Olomouci 136,7 mil. Kč (červený sloupec), z toho 105,3 mil. Kč (77 %, světle červená) tvoří příspěvky do krajských p. o. v Olomouci – Vědecké knihovny, Vlastivědného muzea a Archeologického centra. Zbýlých 31,4 mil. Kč (tmavě červená) jsou příspěvky do p. o. města a státu. Nejvyšší výdaje do kultury v Olomouci má samo město, které do krajských a státních p. o. přispívá minimálně. Druhý graf znázorňuje podíly příspěvků města, kraje a státu u všech p. o. v Olomouci. U většiny p. o. dává nad 90 % příspěvků zřizovatel, výjimkou je Knihovna města Olomouce, kde je rozdělení 84 % město, 12 % kraj a 4 % stát, dále ACO a Muzeum umění, kde dává 70 % zřizovatel a zbylých 30 % stát pro ACO a kraj pro MUO. Město navíc zřizuje Zoologickou zahradu, které však nepatří pod kulturní rozpočet.



## 4.7 Dotace získané pro oblast kultury z externích zdrojů

MKČR - Program regenerace MPR a MPZ - administrátoři útvar hlavního architekta a odbor památkové péče

OLKRAJ - dotační podpora akcí pořádaných městem - administrátor odd. kultury, odbor cestovního ruchu, kultury a sportu

# Závěry kapitoly 04 – Financování kultury

## Kapitola

## Shrnující závěry

### 4.1

#### Stabilita financování kultury

- Celkové výdaje města mají dlouhodobě stoupavý trend
- V posledních 9 letech se výdaje na kultury vyšplhaly na 1,9 mld. Kč, z toho pouze 1 % byly výdaje investiční, sportovní výdaje tvořily 1,5 mld. Kč, z toho 46 % byly investice
- Kultura tvoří průměrně 9,3 % z celkového rozpočtu města, výdaje na kulturu jsou mírně rostoucí, procentuální zastoupení v rozpočtu se však neliší, což ukazuje na stabilní financování kultury
- Křivka obyvatelstva stoupá, výdaje na kulturu v přepočtu na obyvatele s ní korespondují
- 54 % výdajů na kulturu jde do divadelní činnosti, 24 % do hudební činnosti a 9 % do knihovnických činností, což reflektuje hlavní p. o. města

### 4.2

#### Hospodaření a návštěvnost příspěvkových organizací

- 94 % příspěvků Moravského divadla tvoří příspěvky od zřizovatele, zbytek jsou účelové příspěvky a dotace od kraje a státu
- Výnosy divadla se drží na průměrných 20 mil. Kč, soběstačnost je průměrně 17 %.
- Příspěvky na provoz filharmonie nepřetržitě narůstají, výnosy jsou naopak nestálé
- Soběstačnost filharmonie klesla od roku 2015 výrazně klesla (z 28 % na 14 % v r. 2019)
- 86 % příspěvků Knihovny je od zřizovatele, 14 % tvoří stabilní příspěvky od kraje a státu
- Výnosy knihovny stoupají každý rok o cca 5 %, soběstačnost se drží na 7-9 %

### 4.3

#### Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi

- Dotace na kulturu mají celkově stoupající trend, průměrně se drží na 10,5 mil. Kč. Rok 2019 byl z hlediska dotací výjimečný, bylo rozděleno 12,9 mil. Kč
- Nevyšší částka 6,2 mil. Kč byla přidělena na činnost kulturních organizací, a rozdělena mezi 49 žadatelů, druhá nejvyšší, 3,1 mil. Kč, v kategorii festivaly mezi 16 žadatelů, 11 z nich jsou akce opakovaného kulturního kalendáře

# Závěry kapitoly 04 – Financování kultury

## Kapitola

## Shrnující závěry

### 4.4 Financování opakujícího se kulturního kalendáře

- Finančně podporováno je 36 akcí s celkovým rozpočtem 54,6 mil. Kč celkovou částkou 9,9 mil. Kč
- 9 akcí je zcela financováno městem, z nich nejvyšší rozpočet má Tvarůžkový festival (2,3 mil. Kč)
- 10 akcí dosahuje podpory do 10 % svého rozpočtu, 12 akcí mezi 10-20 %, 4 akce mezi 20-35 % a 1 akce dosahuje podpory z 50 %
- Nejvyšší rozpočet má Academia Film Olomouc, podpora zde tvoří 8 % rozpočtu (650 tis. Kč). Mimo akce zcela financované městem nejvyšší částku finanční podpory, 900 tis. Kč dostává festival Divadelní Flora (12 % rozpočtu)
- Město nejvíce přispívá na akce vážné hudby, divadla a kulturního dědictví, nevyšší celkové rozpočty má rovněž vážná hudba, divadlo a film / kino
- 25 z 46 akcí má rozpočet nad 500 tis. Kč, město přispívá na každou z nich mimo akce příspěvkových organizací

### 4.5 Benchmarking a výdaje do kultury z veřejných rozpočtů.

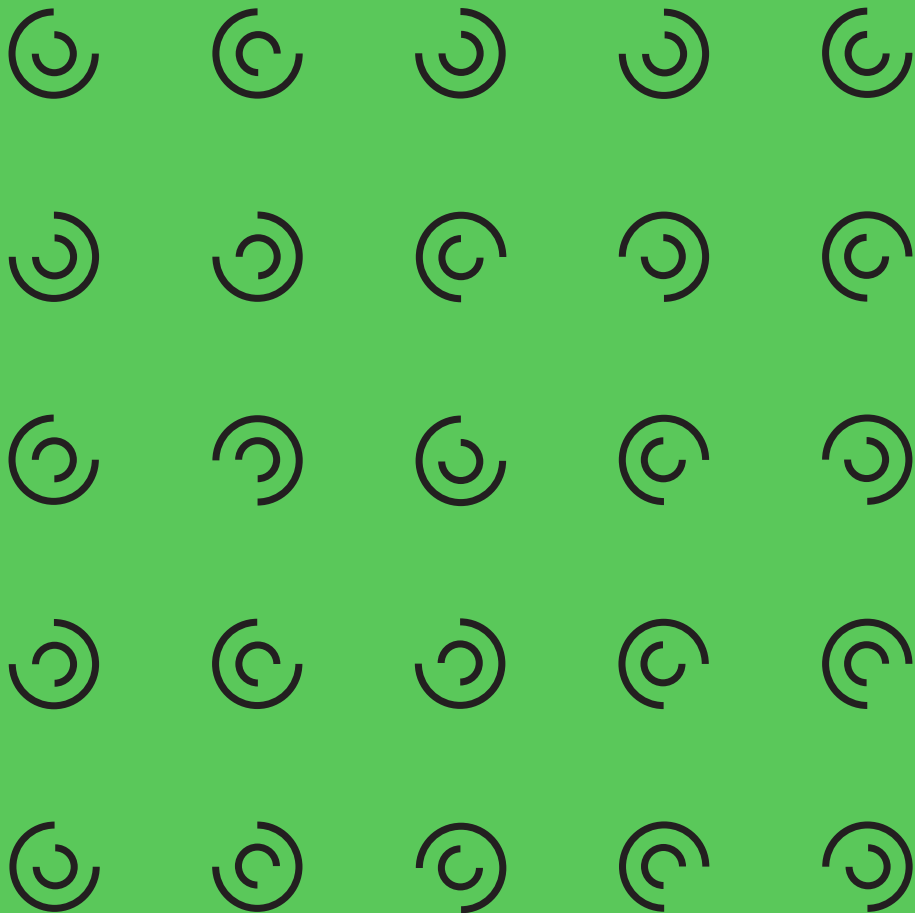
- Olomouc má druhé nejvyšší výdaje na kulturu hned po Plzni, také nejvyšší zastoupení kultury v celkovém rozpočtu a nejvyšší kulturní výdaje na jednoho obyvatele
- Olomouc má nízké kapitálové výdaje
- Olomouc má nejlepší rozdělení financí na kulturu dle odvětvových paragrafů – 57 % do divadla, zřizuje divadlo se čtyřmi soubory
- V Olomouci přispívá kraj do města asi 40 % výše městského rozpočtu
- Kraj v Olomouci zřizuje Vědeckou knihovnu, Archeologické centrum Olomouc a Vlastivědné muzeum Olomouc

### 4.6 Výdaje do kultury ve městě z veřejných rozpočtů

- Olomoucký kraj celkem přispívá na kulturu v Olomouci 136,7 mil. Kč, z toho 77 % tvoří příspěvky do krajských p. o. v Olomouci – Vědecké knihovny, Vlastivědného muzea a Archeologického centra
- Město má nejvyšší výdaje do kultury v Olomouci, přispívá však především svým vlastním p. o.
- V Olomouci je státem zřizované Muzeum umění Olomouc, financované je ze 70 % státem, z 30 % Olomouckým krajem
- Město navíc zřizuje Zoologickou zahradu, které však nepatří pod kulturní rozpočet

**05**

**Agendy  
a nástroje  
podpory**



# Smysl kapitoly Agendy kultury a nástroje podpory

Kapitola **AGENDY KULTURY A NÁSTROJE PODPORY** stručně představuje činnosti, které město za účelem správy, podpory a rozvoje kultury vykonává. Obyvatelé města využívají kulturní program, který zajišťuje rozmanité spektrum organizátorů a městem zřízované instituce. Město pro tyto organizace vytváří podmínky.

Město zajišťuje kulturní služby dle zákona o obcích. Mezi základní **nástroje zajištění kulturních služeb pro obyvatele** patří **zřizování nebo zakládání kulturních organizací**, jejichž úkolem je dle platné legislativy zajistit dostupnost kultury všem obyvatelům města bez rozdílu. Obvyklou aktivitou města je také **pořádání akcí** u příležitosti svátků v roce a historických výročí.

**Nezřízované organizace**, které poskytují služby obyvatelům pak může **podporovat pomocí nástrojů** jako jsou **1. dotační systémy**, nástroje **2. informování a propagace**, či **3. zvýhodněné využití veřejného majetku** ve veřejném zájmu, zejména nebytových prostor. Vzrůstající význam se stále vyšší oblibou realizace kulturních i komunitních aktivit ve veřejném prostoru má i **politika města v nakládání s veřejným prostorem, respektive podmínek pro jeho využití** jak profesionálními pořadateli, tak aktivními jednotlivci. Dalším podstatným nástrojem podpory jsou různé formy **4. společenského uznání ocenění**. Klíčovým nástrojem podpory rozvoje kultury a města pomocí kultury a podmínek pro aktéry je ale právě také **5. koordinace, budování synergií a podpora znalostních kapacit kulturních hráčů** a zároveň **vytváření strategie založené na znalosti dat** i společné diskusi. **6. nástroje podpory kulturních a kreativních odvětví** za účelem **podpory podnikání** vytváří spíše větší města nebo kraje a je pro ně klíčová koordinace s experty města, kteří se obecně věnují podpoře podnikání, hlavním úkolem jak pak většinou zkoordinovat nástroje tak, aby vyhovovaly i potřebám aktérů KKO.

K tomu všemu je potřeba nejen profesionální „technicky provozní výkon tady a teď“ ale i **čas na diskusi o potřebách, plánech a vizích všech aktérů**, dostatečné **lidské zdroje i znalostní kapacity**, vzájemná **důvěra** a **dobrá koordinace mezi různými pracovišti úřadu**, která jednotlivé činnosti vykonávají, či se podílí na správě nástrojů nebo dat.

Státní úroveň

Krajská úroveň

Městská úroveň

- Znalost expertů Odboru cestovního ruchu, kultury a sportu Magistrátu města Olomouc
- Evidence dotačního řízení

# Agendy a nástroje podpory

## Kapitoly

5.1 Agendy a činnosti v oblasti kultury

5.2 Nástroje podpory

## Základní otázky

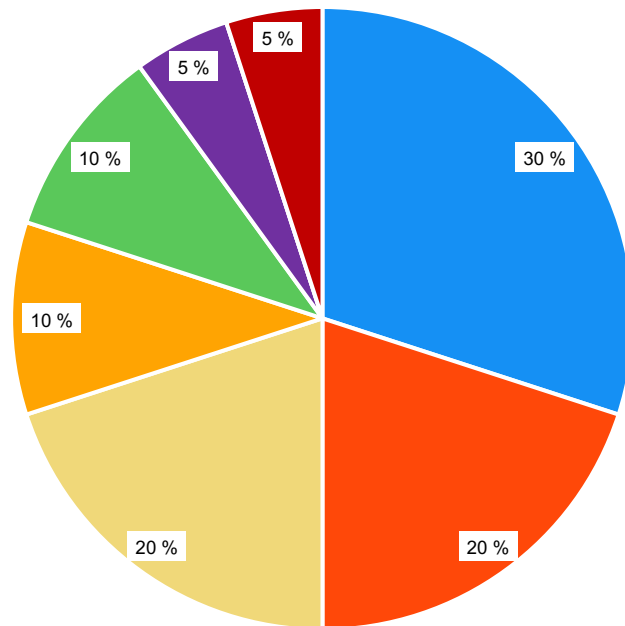
- *Jaké má město kapacity na správu a koordinaci kultury, komunikaci s kulturními aktéry?*
- *Jaká je škála nástrojů podpory kultury, které město rozvíjí?*
- *Jaký jsou aktéři úspěšní v čerpání dotací?*
- *Jakými nástroji propagace město disponuje a kdo je spravuje?*

## 5.1 Agendy a činnosti v oblasti kultury

% kapacit, které je agendě věnováno oddělením kultury:

**Závěr: Největší díl kapacity zabere oddělení kultury organizační a produkční činnost pak procesování dotací a administrativní výkon.** Oddělení kultury dále nejvíce věnuje koncepční práci a podpoře propagace a marketingu v oblasti kultury (10 % a 10 % kapacit)

Nejméně se oddělení věnují rozvoji strategických partnerství a zapojení aktérů a odbornému rozvoji (obojí 5 % kapacit). Péči o zřizované kulturní organizace města odbor nemá na starosti.



**Organizační a produkční činnosti** (cokoliv, co znamená produkci akcí, nebo koordinaci s organizátory)

**Procesování dotací** (zpracování dotací, podpora žadatelů)

**Administrativní výkon** (příprava rozpočtu, faktury, objednávky, komise, rada, zastupitelstvo)

**Koncepční práce** (strategie, akční plány, analýzy, rešerše, dílčí koncepty, příprava projektů, žádosti o dotace na projekty realizované městem, )

**Podpora propagace a marketingu svěřených oblastí, nebo města** (péče o el. nástroje, vizuální styl, účast na veletrzích ...)

**Rozvoj strategických partnerství a zapojení aktérů** (participace veřejnosti, komunikace s hráči, komunikace s partnery)

**Péče o organizace města** (příspěvkové nebo jiné zřizované nebo založené městem).

**Odborný rozvoj** (sebevzdělávání, semináře, školení, konference)

## 5.1 Agendy a činnosti v oblasti kultury

Typ agendy a činnosti	hodnocení kapacit, známka jako ve škole	+	-
<b>Administrativní výkon</b> (příprava rozpočtu, faktury, objednávky, komise, rada, zastupitelstvo)	1	Agendy jsou odbavovány standardně	V některých případech nadbytečná administrativa
<b>Péče o organizace města</b> (příspěvkové nebo jiné zřizované nebo založené městem).	-	-	-
<b>Procesování dotací</b> (zpracování dotací, podpora žadatelů)	2	Agendy jsou odbavovány standardně	V některých případech nadbytečná administrativa
<b>Organizační a produkční činnosti</b> (produkce akcí, koordinaci s organizátory)	3	Dobrá spolupráce mezi odděleními odboru	Nárazové přetížení kapacit oddělení
<b>Podpora propagace a marketingu svěřených oblastí</b> (péče o el. nástroje, vizuální styl, účast na veletrzích ...)	2	Dobrá spolupráce mezi odděleními odboru	Nedostatek financí
<b>Koncepční práce</b> (strategie, akční plány, analýzy, rešerše, dílčí koncepty, příprava projektů, žádosti o dotace na projekty realizované městem, )	2	Příprava strategie kultury	Koordinace s ostatními koncepčními materiály
<b>Odborný rozvoj</b> (sebevzdělávání, semináře, školení, konference)	3	Prostor pro vzdělávání	Nedostatek nabídek vzdělávání pro oblast kultury
<b>Rozvoj strategických partnerství a zapojení aktérů</b> (participace veřejnosti, komunikace s hráči, komunikace s partnery)	2	Rozvoj spolupráce s kulturními organizacemi	Obtížnější navazování spolupráce s ostatními sektory a partnery z podnikatelské sféry

**Závěr:** Oddělení kultury hodnotí sníženou známkou kapacity na organizační a produkční činnosti, příčinou je nárazový nárůst agendy spojený s akcemi a dále možnosti odborného rozvoje. Za dobrou považuje spolupráci mezi odděleními na produkci i marketingu i rozvoj spolupráce s aktéry, za obtížnější naopak spolupráci mezi sektory a navazování kontaktů s podnikatelskou sférou.



## 5.2 Nástroje podpory – dotační systém – podrobnější rozbor

### Typy dotací a systém výběru

- Olomoucké dotace jsou rozdělovány v kategoriích **činnost kulturních organizací, festivaly, kulturní akce, publikace, Olomouc ve filmu** a výjimečné individuální dotace a mikrogranty.
- Subjekty žádají o částky podpory buď v **kategorii do 50 tis. Kč nebo nad 50 tis. Kč**, podle toho jsou i žádosti evidovány. Žádosti pod 50 tis Kč schvaluje rada města Olomouce, vyšší částky pak zastupitelstvo města.

Následující slidy prezentují aktéry, kteří z programů KULTURA2020 a KULTURA2021 úspěšně čerpali příspěvky opakovaně.

## 5.2 Nástroje podpory – dotační systém

### Počet úspěšných žádostí v letech 2020–2021 v jednotlivých kategoriích dotačního systému

Oddíl KULTURA		2020	2021
Činnost kulturních organizací	Do 50. tis. Kč	14	10
	Nad 50 tis. Kč	36	33
Festivaly	Do 50. tis. Kč	2	5
	Nad 50 tis. Kč	14	18
Kulturní akce	Do 50. tis. Kč	12	17
	Nad 50 tis. Kč	13	9
Publikace	Do 50. tis. Kč	5	6
	Nad 50 tis. Kč	3	6
Ostatní	Do 50. tis. Kč	2	/
	Nad 50 tis. Kč	3	/

### Závěry:

- Nejvíce úspěšných projektů je za oba roky v kategorii **činnost kulturních organizací**, roce 2020 jich bylo uděleno celkem 50, z toho 14 v kategorii pod 50 tis. Kč a 36 nad 50 tis. Kč, v roce 2021 pak celkem 43, 10 pod 50.tis. a 33 nad 50 tis. Kč.
- V letech 2020 a 2021 se o podporu v dotačním systému ucházelo celkem **121 různých aktérů**, z toho **64 subjektů žádalo opakovaně** v obou letech, za rok 2020 žádalo o dotaci 29 nových žadatelů a v roce 2021 28 nových žadatelů.
- Jednotlivé částky dotací se pohybovaly od 5 tis. Kč až po 1,7 mil. Kč
- Subjektů, které v letech 2020-2021 dosáhly na podporu více než jednoho projektu je 16, konkrétně jsou uvedeny na následujícím slidu.

## 5.2 Nástroje podpory – dotační systém

**Závěr:** První tabulka představuje všech 16 žadatelů s více než 2 úspěšnými projekty za roky 2020 a 2021, druhá tabulka zase ty žadatele, kteří za oba roky dosáhli příspěvku v celkové hodnotě nad 200 tis. Kč. Zeleně jsou vyznačeny subjekty, které se současně vyskytují v obou tabulkách, jedná se pouze o 8 subjektů.

### Příjemci dotací s více než 2 projekty v letech 2020 a 2021

Počet projektů	Aktér
5	PAF, z. s.
4	DW7, o.p.s.
4	Hanácký folklorní spolek
4	Komorní orchestr Iši Krejčího Olomouc, z.s.
3	Baletní studio při Moravském divadle Olomouc
3	BURIAN a TICHÁK, s. r. o.
3	Centrum pohybu, z. s.
3	Dagmar Žůrková
3	Divadlo Tramtarie, z.ú.
3	Ensemble Damian z.s.
3	Hudebně-dramatické studio při Moravském divadle Olomouc, z. s.
3	Ing. Josef Lébr
3	PETARDA PRODUCTION a.s.
3	Unie výtvarných umělců Olomoucka, z.s.
3	Univerzita Palackého v Olomouci
3	Židovská obec Olomouc

### Příjemci dotací za r. 2020–21 s celkovou částkou příspěvků nad 200 tis. Kč.

Aktér	Počet projektů	Celkový příspěvek (v Kč)
Divadlo Tramtarie, z.ú.	3	3 000 000
Flora Theatre Festival, z.s.	2	1 800 000
DCI KINO Olomouc s.r.o.	2	1 500 000
DW7, o.p.s.	4	1 500 000
Univerzita Palackého v Olomouci	3	1 170 000
Spolek přátel olomouckého jazzu, z.s.	2	950 000
PAF, z. s.	5	670 000
Unie výtvarných umělců Olomoucka, z.s.	3	650 000
SCULPTURE LINE s.r.o.	2	600 000
Dušan Neumann	2	575 000
MUSICA VIVA z.s.	2	500 000
Muzeum Olomoucké pevnosti, z. s.	2	500 000
Festa Musicale z.s.	1	450 000
Friendly & Loyal s.r.o.	2	400 000
Ing. Josef Lébr	3	400 000
MusicOlomouc, spolek	2	400 000
Židovská obec Olomouc	3	390 000
Barletta s.r.o.	1	300 000
Spolek BRC Promotion	2	300 000
Tomáš Hanzlík	2	220 000
Ensemble Damian z.s.	3	200 000
Jiří Skřivánek	2	200 000
Spolek Letní kino Olomouc, z.s.	2	200 000
Street Art Festival z.s.	1	200 000

## 5.2 Nástroje podpory – dotační systém

### Top 10 příjemců nejvyšších dotací na činnost kulturních organizací

Aktér	Projekt	Celkový příspěvek v Kč
Divadlo Tramtarie, z. ú.	Celoroční činnost Divadla Tramtarie, 2020 a 2021	2 700 000
DCI KINO Olomouc s.r.o.	Metropol - pokrytí provozních nákladů 2020 a 2021	1 500 000
DW7, o.p.s.	Divadlo na cucky 2020 a 2021	1 400 000
Spolek přátel olomouckého jazzu, z.s.	Celoroční činnost Jazz Tíbet Clubu 2020 a 2021	950 000
Unie výtvarných umělců Olomoucka, z. s.	Provozní náklady Galerie města Olomouce a Galerie Mladá 2020 a 2021	640 000
Dušan Neumann	Celoroční činnost klubu Bounty Rock Cafe 2020 a 2021	575 000
Muzeum Olomoucké pevnosti, z. s.	Korunní pevnůstka - celoroční provoz 2020 a 2021	500 000
Ing. Josef Lébr	Činnost loutkového divadla Kašpárkova říše 2020 a 2021	370 000
Jiří Skřivánek	S-KLUB 2021 a 2020 – Celoroční kulturní činnost na populární olomoucké scéně.	200 000
Spolek Letní kino Olomouc, z. s.	Kulturní program areálu Letního kina Olomouc pro rok 2020 a 2021	200 000

**Závěr:** Tabulka ukazuje top 10 úspěšných žadatelů, kteří za roky 2020 a 2021 obdrželi dotaci na činnost kulturní organizace. Ve všech případech se jedná o projekty, které dotaci na provoz obdrželi v obou letech, ve většině případů i každým rokem ve stejné výši (výjimkou jsou Ing. Josef Lébr, který na činnost divadla Kašpárkova říše v roce 2021 obdržel pouze 150 tis. Kč, tedy o 70 tis. Kč méně než v r. 2020 a Dušan Neumann, který v r.2021 obdržel 250 tis. Kč, o 75 tis. Kč méně než v r.2020).

## 5.2 Nástroje podpory – dotační systém

### Top 10 příjemců nejvyšších dotací na festivaly

Aktér	Projekt	Celkový příspěvek v Kč
Flora Theatre Festival, z.s.	24. DIVADELNÍ FLORA (2020 i 2021)	1 800 000
Univerzita Palackého v Olomouci	Academia Film Olomouc 2020 a 2021	1 100 000
PAF, z. s.	PAF 2020 a 2021- Přehlídka filmové animace a současného umění	600 000
SCULPTURE LINE s.r.o.	Sculpture Line 2020 a 2021	600 000
MUSICA VIVA z.s.	Podzimní festival duchovní hudby - Olomouc 2020 a 2021	500 000
Festa Musicale z.s.	48. Mezinárodní festival pěveckých sborů a mládežnických orchestrů Svátky Písni Olomouc	450 000
Friendly & Loyal s.r.o.	Mezinárodní festival Colores Olomouc (2020 a 2021)	400 000
MusicOlomouc, spolek	MusicOlomouc 2021 "WOMEN" - 13. mezinárodní festival soudobé hudby, MusicOlomouc 2020 "SCHNEE?..."	400 000
Divadlo Tramtarie, z.ú.	Olomoucké "nejen" shakespearovské léto 2021	300 000
Tomáš Hanzlík	Baroko 2020 a 2021	220 000

**Závěr:** Tabulka ukazuje top 10 úspěšných žadatelů, kteří za roky 2020 a 2021 obdrželi dotaci na festivaly. Hlavní příčku zde drží festival Divadelní Flora, který od města každý rok obdržel příspěvek 900 tis. Kč, druhým pak Academia Film Olomouc s ročním příspěvkem 650 tis. Kč v roce 2021 a 450 tis. Kč v roce 2020. Ve všech případech jedná o významné akce opakovaného kulturního kalendáře.

## 5.2 Nástroje podpory – dotační systém

### Top 15 příjemců nejvyšších dotací na kulturní akce

Aktér	Projekt	Celkový příspěvek v Kč
PETARDA PRODUCTION a.s.	Paschalia Olomucensia 2020 a 2021, Rok Antonína Cyrila Stojana	150 000
Spolek BRC Promotion	Bounty Rock Cafe Open Air 2020	150 000
PAF: LITR, p. s.	LITR 2020 a 2021 - Knižní veletrh autorských a uměleckých publikací	90 000
Židovská obec Olomouc	Stolpersteine 2020 a 2021	90 000
Anna Jánská	Dizajntrh 2020 a 2021	60 000
Baletní studio při Moravském divadle Olomouc	DNY BALETU - BALETNÍ SOUTĚŽ	50 000
Kamil Zajíček	Festival světla VZÁŘÍ OLOMOUC 2020	50 000
Muzeum umění Olomouc	Trienále SEFO 2021	45 000
Agentura Lafayette,z.s.	Olomoucké lafayettovské slavnosti 2020 a 2021	40 000
Sdružení D z.ú.	„PODĚS 2021“ - dvoudenní festival pro dětské amatérské divadelní soubory z regionu Olomoucka	40 000
Centrum pohybu z.s.	Olomoucká zahradní slavnost, Seniorské tančírny	40 000
Ivo Juráš	Rozšíření expozic fortu XIII 2020 a 2021	40 000
Konzervatoř Evangelické akademie	Abonmá Konzervatoře Evangelické akademie 2020 a 2021	40 000
Lidskoprávní festival Olomouc, z. s.	Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět Olomouc 2020	40 000
VIGES s.r.o.	Dejme knize druhou šanci! Olomoucké antikvariátní trhy 2020 a 2021	40 000

**Závěr:** Tabulka ukazuje top 15 úspěšných žadatelů, kteří za roky 2020 a 2021 obdrželi dotaci na kulturní akce, důvodem k uvedení 15 subjektů je velké množství žadatelů, kteří obdrželi částku 40 tis. Kč.

Ve většině případů se také jedná o opakované kulturní akce, oproti festivalům však mají menší význam pro cestovní ruch a větší význam pro místní komunitu.

## 5.2 Nástroje podpory – propagace kulturních aktivit

Město propaguje (nejen) kulturní aktivity online nástroji a skrze vlastní tištěné médium a reklamu ve veřejném dopravě a veřejném prostoru města. Odbor cestovního ruchu, kultury a sportu má převážně na starosti komunikační kanály zaměřené na sport a cestovní ruch, jejichž pracovníci také plní jejich obsah (role infocentra?). Všechny kulturní **organizace mohou samostatně plnit informace do kulturního kalendáře na webovém portále města ?**, který se automaticky propisuje na webovou stránku pro turisty. Reklamní plochy v případě MHD patří městské společnosti městu, stejně výleповé plochy městu. Reklamu na plochách ve veřejném prostoru zajišťují soukromé společnosti, které je mají v dlouhodobém pronájmu ?. Významnými propagačními kanály kulturního programu ve městě jsou také i webové portály a sociální média kulturních organizací, kde obyvatelé Olomouce primárně hledají informace o jejich programu.

Online media	Kdo spravuje informace	Offline prezentace	Kdo zajišťuje
Web města www.olomouc.eu	odbor kancelář primátora	<b>Olomoucké listy</b>	odbor kancelář primátora
Facebook "Statutární město Olomouc"	odbor kancelář primátora	<b>CLV plochy</b>	odbor kancelář primátora
Facebook "Olomouc tourism"	odbor cestovního ruchu, kultury a sportu	<b>Výleповé plochy</b>	Rengel s.r.o.
Instagram "Olomouc_tourism"	odbor cestovního ruchu, kultury a sportu	<b>Reklamní plochy v MHD</b>	DPMO, a.s.
Youtube	odbor kancelář primátora	<b>Billboardy</b>	EUROAWK s.r.o., ARES s.r.o.
Twitter	odbor kancelář primátora	<b>Inzerce v tištěných médiích</b>	odbor kancelář primátora
Aplikace "Moje Olomouc"	odbor kancelář primátora	<b>Veletrhy, výstavy</b>	odbor cestovního ruchu, kultury a sportu
Aplikace "Chytrá Olomouc"	odbor SMART City a IT	<b>Partnerská města</b>	oddělení vnějších vztahů
Aplikace "Sportuj v Olomouci"	odbor cestovního ruchu, kultury a sportu	<b>Rádia</b>	odbor kancelář primátora
		<b>Televizní reklama</b>	Odbor kanceláře primátora

## 5.2 Nástroje podpory mimo p. o. a vlastní pořádné akce ve městech ČR

Rozptyl nástrojů využívaných i českými městy nad rámec zřizovaných organizací je relativně široký. V tabulce níže ukážeme obvyklé i méně obvyklé nástroje, které veřejná správa využívá pro podporu rozvoje aktérů KKO, kteří připravují kulturní program pro obyvatele a podnikají ve městě. Zeleně jsou označeny nástroje, které využívá i město Olomouc.

### 1. Dotační systémy

- ✓ jednoleté programové dotace
- dotace na pronájmy
- ✓ individuální dotace
- participativní rozpočet využitelný na investiční i neinvestiční akce zdola
- víceleté programové dotace
- ✓ podpora výjezdů do zahraničí
- mikro granty (1x v roce 2020)
- kulturní a komunitní fondy
- umělecké rezidence a stipendia
- 1% na umění ve veřejném prostoru

### 2. Propagace

- ✓ online nástroje mohou využít ke své propagaci všechny organizace
- ✓ přístup do tištěného programu v městském periodiku nebo jinde mají všechny organizace
- ✓ informační centrum propaguje všechny
- ✓ občanské i turistické karty sloužící také jako slevové do kulturních institucí
- konference a symposia spojené se specifickými tématy lokality nebo aktuálními městskými tématy

### 3. Využití veřejného majetku

- osvobození nekomerčních kulturních a komunitních akcí od poplatků za zábory veřejného prostoru
- ✓ pomoc aktérům s vyřízením žádosti o zábor veřejného prostoru
- v městských kulturně komunitních prostorech jsou dostupné nájemní pro neziskové a komunitní aktivity
- zázemí pro tvorbu, zkušebny, ateliéry, prostory pro spolky za nekomerční nájem
- prostory pro umělecké rezidence
- ✓ možnost zápůjček vybavení veřejného prostoru na komunitní aktivity zdola
- ✓ dočasné využití nevyužitého majetku města

### 4. Společenské uznání

- ✓ záštity bez finančního daru
- nákupy uměleckých děl významných umělců spojených s místem
- záštity s finančním darem
- ✓ ceny města v oblasti kultury, rozvoje komunity
- ✓ prezentace úspěšných uměleckých počinů a osobností v médiích

### 5. Koordinace a budování kapacit

- ✓ kapacity na mapování potřeb a strategické řízení
- ✓ zřizované organizace spolupracují s místními spolky, podporují je organizačně
- posilování kapacit aktérů v oblasti fundraisingu, marketingu
- ✓ organizace setkávání a síťování mezi aktéry
- ✓ získávání dotací na vlastní inovativní projekty města, do kterých jsou zapojeni aktéři
- podpora síťování kult. aktérů s podnikateli

### 6. Podpora podnikání v KKO a image

- mapování KKO a potřeb odvětví (realizuje UPOL)
- cílená prezentace aktérů KKO (realizuje UPOL)
- kreativní vouchery
- kreativní centra (realizuje UPOL)
- kreativní HUBy a coworkingová centra (na straně soukromého sektoru 2x)
- agentury a platformy na podporu KKP (UPOL)
- kreativní inkubátory
- architektonické soutěže
- budování kulturních a kreativních čtvrtí
- zóny se specifickými regulacemi nočního klidu spojené s noční ekonomikou



## 5.2 Nástroje podpory.

### Využití obvyklých nástrojů

- 1. Dotační systémy**
  - Město disponuje jednoletými dotacemi. Město podporuje nejen akce a projekty ale i činnost organizací, dotace umožňují hradit provozní náklady. Organizace mají možnost žádat také o podporu výjezdů do zahraničí, čímž město podporuje rozhled a mezinárodní kontakty aktérů.
  - Město nevyužívá víceleté dotace, které jsou obvyklým nástrojem podpory větších nezávislých hráčů, kteří potřebují plánovat svoji činnost na více let dopředu a mít finanční stabilitu ve vztahu víceletým mezinárodním projektům. Pro veřejnou správu může být naopak výhodný požadavek podrobnějšího rozpracování žádostí v souladu se strategií města.
- 2. Propagace**
  - Město disponuje škálou standartních propagačních nástrojů, fyzických i elektronických, které jsou otevřené všem zájemcům o propagaci.
- 3. Využití veřejného majetku**
  - Zábor veřejného prostranství pro kulturní a komunitní akce není zvýhodněn.

### Nástroje a trendy podpory rozvoje komunit i KKO

- V roce 2020 město zavedlo mikrogranty, které umožňují aktivizovat zejména drobné pořadatele díky nižší administrativní zátěži.
  - Participativní rozpočet často využívaný jako nástroj k aktivaci a podpoře komunit v lokalitách zatím není městem využíván
  - Dočasné intervence ve veřejném prostoru kulturních aktérů jsou podporovány v rámci obvyklých jednoletých dotačních programů, tzv. 1% z veřejných investic na umění ve veřejném prostoru není zaveden, ani pro trvalé ani pro dočasné intervence
- 
- Město využívá sociální sítě pro informování o kulturním dění zejména ve vztahu k návštěvníkům. Obyvatele o kulturním dění informuje mobilní aplikace Moje Olomouc, jejíž obsah také přebírá kalendář webu [www.kreativniolomouc.cz](http://www.kreativniolomouc.cz) jehož cílovou skupinou jsou zejména aktéři KKO a studenti. Informace o kulturních aktivitách pro obyvatele pak prezentují na svých webech i sociálních sítích především kulturní organizace.
- 
- Město umožňuje dočasné využití nevyužitého veřejného majetku aktéry KKO, čímž přispívá k jeho udržitelnosti i lepším podmínkám pro aktéry (např. mobiliář = lavičky, „beersety“, lehátka apod.)
  - Oddělení kultury pomáhá také aktérům s vyřizováním procesů záborů pro kulturní a komunitní akce a zapůjčuje vybavení veřejného prostoru (např. mobiliář), které může pomoci zejména menším komunitním hráčům pro organizaci akce.

## 5.2 Nástroje podpory.

	Využití obvyklých nástrojů	Nástroje a trendy podpory rozvoje komunit i KKO
<b>4. Společenské uznání</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Město uděluje ceny v oblasti kulturních počinů i záštity pro kulturní akce</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Širší spektrum aktérů KKO včetně kreativních odvětví podporuje UPOL (např. Katalog Designu)</li></ul>
<b>5. Koordinace a budování kapacit</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zřizované organizace jsou otevřené spolupráci s nezávislými organizacemi, s vědomím své komunitní role, čímž vytváří podhoubí pro vznik pestrého programu pro veřejnost (např. Divadelní Flora, festival Svátky písní, Festival Colores a další)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Město komunikuje s aktéry jak na individuální bázi, tak vytváří příležitosti pro síťování a setkávání, čímž podporuje rozvoj sociálního kapitálu i podhoubí pro vznik nových projektů i spoluprací (např. Svátky města, Muzejní noc, Dny Evropského dědictví apod.)</li><li>Město podporuje spolupráce aktérů skrze vlastní projekty, na které je schopno získat dotace (např. Svátky města, Muzejní noc, Dny Evropského dědictví apod.)</li><li>Město vytváří předpoklady na koordinovaný rozvoj a spolupráci s aktéry také přípravou strategického dokumentu pro kulturu a KKO</li></ul>
<b>6. Podpora podnikání v KKO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Obvyklé nástroje podpory podnikání, které mezi které patří inkubátory a vouchery zatím do oblasti KKO v Olomouci cíleně nesměřují.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>UPOL se věnuje jak vytváření znalosti o kulturních a kreativních odvětvích, tak komunikaci s aktéry KKO a propagaci</li><li>Další nástroje rozvoje podnikání jako jsou kreativní centra HUBY rozvíjí soukromý sektor</li><li>Město podporuje odvětví architektury vypisováním architektonických soutěží</li><li>Město v současné době nevyužívá strategie rozvoje specifických kulturních nebo kreativních čtvrtí v částech města</li></ul>

# Závěry kapitoly 05 – Agendy a nástroje podpory

## Kapitola

## Shrnující závěry

### 5.1 Agendy a činnosti

- **Největší díl kapacity** zabere oddělení **kultury organizační a produkční činnost, dále procesování dotací a administrativní výkon**
- Kapacity oddělení kultury **nárazově přetížené organizační a produkční agendou**, ve které existuje dobrá spolupráce mezi odděleními, které ji mají na starosti stejně jako v oblasti propagace. Dobře se rozvíjí také spolupráce s aktéry, obtížnější je spolupráce mezi sektory na MMO i navazování kontaktů s podnikatelskou sférou

### 5.2 Nástroje podpory – Dotační systém

- V letech 2020 a 2021 se o podporu v dotačním systému ucházelo celkem **121 různých aktérů**, z toho **64 subjektů žádalo opakovaně** v obou letech, za rok 2020 žádalo o dotaci 29 nových žadatelů a v roce 2021 28.
- 16 subjektů v letech 2020–2021 dosáhlo na podporu více než jednoho projektu
- 24 hráčů získalo za oba roky celkovou podporu nad 200 tis. Kč, nejvyšší částku (2,7 mil. Kč) získalo Divadlo Tramtárie ve formě příspěvků na provoz na roky 2020 a 2021

### 5.2 Nástroje podpory – propagace

- **Město využívá širokou škálu elektronických i fyzických nástrojů propagace kulturní nabídky ve městě. Odbor cestovního ruchu, kultury a sportu se soustředí na propagaci nabídky ve městě pro návštěvníky, pro obyvatele slouží weby a sociální sítě kulturních organizací a mobilní aplikace připravované kanceláří primátora.**

### 5.2. Nástroje podpory

- Město využívá řadu standardních nástrojů mezi které patří **jednoleté dotační systémy** i množství **propagačních nástrojů pro místní i návštěvníky**. Oddělení kultury aktivně komunikuje s aktéry a **podporuje síťování**, pomáhá aktérům s **vyřizováním záborů** veřejných prostranství. **Znalost o aktérech kulturních a kreativních odvětví** a propagaci ve městě vytváří **UPOL, nástroje podpory podnikání v KKO** jsou iniciativou **soukromého sektoru**

# Realizační tým

## **Na straně zadavatele, Magistrátu města Olomouc:**

Za Odbor cestovního ruchu, kultury a sportu MMO:

vedoucí odboru cestovního ruchu, kultury a sportu Mgr. Karin Vykydalová, vedoucí oddělení kultury Radim Schubert, vedoucí oddělení cestovního ruchu Ing. Lucie Bartovská, Bc. Iveta Krausová, referentka

## **Na straně zpracovatele ONplan lab s.r.o. :**

MgA. Olga Škochová Bláhová, Eliška Vavrušková MSc., Ing. Jakub Kyselovič,

## **Spolupráce:**

doc. RNDr. Jaroslav Burian, Ph.D.



Umění  
plánovat.  
Společně.